



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari data yang diperoleh dari wawancara mendalam, observasi dan juga studi dokumentasi, peneliti menemukan beberapa data yang dapat mendukung serta meyakinkan peneliti untuk menyimpulkan hasil dari penelitian ini. Peneliti mengindikasikan lima poin dari Teori Kehadiran dan Teori Pengolahan Informasi terkait fenomena di dunia nyata yaitu dengan akun instagram @eatintangerang. Adapun lima poin tersebut adalah tiga tipe dari Teori Kehadiran yaitu kehadiran fisik, Kehadiran Sosial dan Kehadiran Individu, lalu dua fitur dari Teori Pengolahan Informasi yaitu Isyarat Verbal dan Perpanjangan Waktu. Peneliti ingin mencari tahu apakah tiga tipe Teori Kehadiran dan dua fitur dari Teori Pengolahan Informasi tersebut dapat ditemukan dalam fenomena nyata akun instagram @eatintangerang.

Menurut data yang diperoleh, peneliti dapat menarik kesimpulan atas lima poin yang sedang dicari dalam penelitian ini. Adapun kesimpulan yang didapatkan adalah, dari ketiga tipe kehadiran dalam Teori Kehadiran, hanya dua tipe kehadiran yang ditemukan dalam fenomena akun instagram @eatintangerang yaitu, Kehadiran Sosial dan Kehadiran Individu. Hal tersebut terjadi karena terdapat bukti yang diperoleh peneliti melalui

wawancara mendalam, observasi dan juga studi dokumentasi dengan *key informan* dan *informan* seperti yang tertera dalam pembahasan hasil penelitian.

Kehadiran sosial ditemukan dalam fenomena @eatintangerang karena adanya bukti bahwa interaksi sosial terjadi tanpa sadar dengan adanya mediasi oleh teknologi itu sendiri. Kehadiran individu ditemukan dengan adanya data bahwa @eatintangerang berhasil menunjukkan dirinya melalui identitas yang sangat mencerminkan dirinya. Sedangkan, Kehadiran fisik tidak dapat ditemukan dalam fenomena tersebut karena belum ada cukup data yang dapat mendukung hal tersebut.

Selanjutnya, kedua fitur Teori Pengolahan Informasi yang digunakan peneliti sebagai landasan penelitian ini dapat disimpulkan termasuk dan ditemukan dalam fenomena akun instagram @eatintangerang. Data yang di peroleh melalui teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti memberikan bukti yang cukup untuk penelitian ini sesuai dengan yang telah ada. Fitur Isyarat Verbal ditemukan dalam fenomena @eatintangerang karena adanya bukti bahwa informasi yang tersampaikan dapat diterima dengan baik. Lalu, fitur Perpanjangan Waktu juga ditemukan dalam fenomena @eatintangerang karena ada bukti bahwa kesan dan informasi yang disampaikan dapat diterima secara bertahap namun tetap dengan kualitas yang sama.

5.2 Saran

Dari proses dan hasil yang ditemukan dalam penelitian ini, maka peneliti memiliki beberapa saran yang diharapkan dapat berguna untuk hal – hal yang terkait dengan penelitian ini.

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini menggunakan Teori Kehadiran dan juga Teori Pengolahan Informasi. Penelitian terhadap instagram ini memberikan kesimpulan bahwa dari tiga tipe kehadiran, hanya ada dua tipe yaitu tipe kehadiran sosial dan kehadiran individu. Sedangkan, tipe kehadiran fisik tidak ditemukan. Oleh karena itu, peneliti ingin menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti media sosial lain yang terindikasi mengandung khususnya tipe kehadiran fisik untuk mendapatkan gambaran yang lebih lengkap mengenai implementasi Teori Kehadiran. Selain itu, apabila peneliti selanjutnya menggunakan media sosial instagram, peneliti juga menyarankan untuk menggunakan subjek penelitian yang merupakan akun personal.

5.2.2 Saran

Instagram sebagai media sosial yang berbasis foto dapat dijadikan sebagai alat untuk penyampaian informasi. Saat ini, instagram juga termasuk dalam suatu media sosial yang populer. Dari hasil wawancara, peneliti dapat memberikan saran bahwa instagram dapat digunakan dengan

lebih baik lagi untuk saling menyampaikan informasi secara efektif serta menambahkan relasi dengan orang lain.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA