



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, Bambang, . 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Boyd, M. D. (2007). Social Networks Sites : Definition, History and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11.
- Denzin, Norman, K., Lincoln, Yvonna S. 2005. *The Sage Handbook of Qualitative Research : Third Edition*. London : Sage Publications Ltd.
- Dianastuti, Wafda Afina. 2015. *Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi Kuliner Kota Semarang (Studi Kasus pada Komunitas Online @jakulsemarang)*. Semarang : Universitas Diponegoro. Diakses pada 24 Maret 2016. <http://download.portalgaruda.org>
- Emzir, 2012. *Analisis Data : Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali.
- Flew, T. 2008. *New Media : An Introduction. 2nd Edition*. Oxford University Press: New York.
- Griffin, EM. 2006. *Communication Theory*. Singapore, Mc.Graw Hill
- Hasta, I dan Sri, H. 2015. *Pintar Bahasa Indonesia Super Lengkap*. Jakarta : Indonesia Tera.
- “Indonesia Ternyata Pengguna Instagram Terbanyak Ketiga di Dunia”. 2016. *Techinasia*. Diakses 12 Agustus 2016. <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-instagram-indonesia>
- Indriyana Hasta, Handayaningsih Sri. 2015. *Pintar Bahasa Indonesia Super Lengkap*. Jakarta : Indonesia Tera.
- “Instagram”. 2013. Akron Library. Diakses 30 Juni 2016. <http://www.akronlibrary.org/training/pdf/Instagram.pdf>
- Jakpat. 2015. “Perilaku Penjual di Instagram”. Web blog post. 20 Febuari. Diakses pada 18 Maret 2016. <http://blog.jakpat.net/survey-perilaku-penjual-di-instagram/>
- “Jakpat, Aplikasi Jajak Pendapat dan Mobile Research untuk Pasar Indonesia”. 2014. *HarianTI*. Diakses 2 Juni 2016.

<http://harianti.com/jakpat-aplikasi-jajak-pendapat-dan-mobile-research-untuk-pasar-indonesia/>

Kaplan, Andreas. M. dan Haenlein, Michael. 2010. *Users of the world, unite! The Challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons.

Kautonen, T., & Karjaluoto, H. 2008. *Trust and new technologies: Marketing and management on the Internet and mobile media*. Cheltenham, Glos, UK: Edward Elgar.

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : kencana.

Landsverk, Kjell H. 2014. *The Instagram Handbook: The Ultimate Handbook, How Individuals and Bussiness can Succeed on Instagram*. London: PrimeHead Limited.

Little John, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Edisi Sembilan. Jakarta : Salemba Humanika

Marshall, Catherine, Rossman, Gretchen B. 1999. *Designing Qualitative Research*. London : Sage.

McQuail, Dennis. 2010. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pegantar*. Jakarta : Erlangga.

Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekata Media

Romli, M dan Syamsul, A. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendekia.

Salam, Muslim. 2011. *Dialog Paradigma Metodologi Penelitian Sosial*. Makassar : Masagena Press.

Salbino. Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android untuk Pemula*. Jakarta : Kunci Komunikasi.

Sari, Ekky Puspika . 2013. *Perilaku Komunikasi Para Pengguna Media Sosial Patah (Studi Deskriptif mengenai Perilaku Komunikasi Para Pengguna Media Sosial Path di Kalangan Mahasiswa Unikom Kota Bandung)*. Bandung : Unikom Kota Bandung.
http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/662/jbptunikompp-gdl-ekkyuspik-33092-12-unikom_e-l.pdf

School, Hillary. 2015. *Instant Profis Guide to Instagram Success*. USA : Resourceinternet.

“Survey Instagram”. 2015. JakPat. 17 Febuari. Diakses 18 Maret 2016.
<https://id.techinasia.com/hasil-survei-jakpat-tingkah-laku-pengguna-instagram>

“Tangerang Terus Berkembang”. 2015. JabarBanten. 8 Maret. Diakses 18 Maret 2016. <http://jabarbanten.com/tokoh/238-tips-bisnis/keuangan/140-tangerang-terus-berkembang>

Thurlow, Crispin, Laura Lengel, Alice Tomic. 2004. *Computer Mediated Communication: Social Interaction And The Internet*. London: Sage publication.

Yin, Robert. K. 2012. *Studi Kasus : Desain & Metode*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

CATATAN

* Jajak Pendapat adalah suatu aplikasi lembaga survei menghubungkan pelaku riset dan responden. Jajak Pendapat merupakan sebuah aplikasi *research* yang dapat membantu para pelaku bisnis, perusahaan, peneliti, palajar, mahasiswa atau siapa saja yang ingin memperoleh hasil survey yang tepat dan akurat tentang pasar atau masyarakat Indonesia (“Jakpat, Aplikasi Jajak Pendapat dan Mobile Research untuk Pasar Indonesia”, 2014, para.3).