

BAB V

PENUTUP

7.6. Kesimpulan

Binatang badak sendiri kurang diminati di masyarakat, padahal binatang badak Jawa dan badak Sumatera merupakan hewan endemik di Indonesia. Untuk membangun rasa peduli masyarakat perlu ditanam rasa peduli terhadap hewan badak sejak usia dini. Maka perlu adanya edukasi mengenai hewan badak ke anak-anak usia 9-11 tahun, yang mana usia mereka sudah mulai dapat mencerna mengenai isu-isu masalah lingkungan. Maka media utama dari kampanye ini berupa *booklet* yang isinya berisi pengetahuan kepada anak-anak keterampilan punahnya hewan badak Jawa ini. Selain dari *booklet* ada juga *merchandise* yang dibuat agar menambah pemasukan untuk dana yang akan disumbang ke Rhinocare. Jarno sendiri dibuat agar anak-anak lebih *aware* dan tertarik akan hewan badak .

7.7. Saran

Kampanye sosial ini akan diadakan untuk mendukung kampanye Rhinocare yang pergi berkunjung ke sekolah-sekolah. Pendirian *booth* dengan *merchandisenya* akan membuat anak-anak tertarik. Diharapkan anak-anak dapat lebih peduli dengan keterampilan hewan badak serta mereka dapat menjadi salah satu media yang dapat menyuarakan keterampilan hewan badak ini, khususnya ke orang tua mereka.