



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Belch, G. E. , Belch, M. A. (2003) . *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective* . Michigan : Irwin Professional Publishing .
- Crosbie, V. (2002) . *What is New Media?* .  
<http://www.sociology.org.uk> (2 Agustus 2014) .
- Fraser, T. , & Banks, A. (2004) . *Designer's Color Manual : The Complete Guide to Color Theory and Application* . San Fransisco: Chronicle Books .
- Morissan . (2013) . *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa* . Jakarta : Kencana .
- Palupi, D. H. , Pambudi, T. S. (2006) . *Advertising that Sells* . Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama .
- Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design*. Massachusets : Rockport Pubishers .
- Rangkuti, F. (2009) . *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS* . Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama .
- Rustan, S. (2009) . *Layout, Dasar dan Penerapannya* . Jakarta: Kompas Gramedia .
- Soto, D. D. (2013) . *Know Your Onions : Graphic Design* . The Netherlands: BIS Publishers .

Sumanto . (2014) . *Psikologi Umum : Untuk Mahasiswa, Dosen & Masyarakat Umum* . Yogyakarta : Center of Academic Publishing Service .

Supriyono, R.(2010) . *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi* . Yogyakarta : Penerbit Andi .

Weiss, L. B. (2011) . *Ice Cream : A Global History* . London : Reaktion Books Ltd .

Ardiyansyah, Y. (2005) . *Tips dan Trik Fotografi : Teori dan Aplikasi Belajar Fotografi* . Jakarta : Grasindo .



U M N