



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAMPIRAN A : Kuesioner Survey

Survey Es Krim Brasil

Selamat Pagi/ Siang/ Sore, Bapak/ Ibu, dan teman teman sekalian. Perkenalkan terlebih dahulu nama saya Albertus Raynaldi dan saya merupakan mahasiswa tingkat akhir Universitas Multimedia Nusantara yang sedang mengerjakan Tugas Akhir berjudul "Perancangan Ulang Media Promosi Es Krim Brasil". Survey ini merupakan salah satu penunjang tugas akhir saya, dimohon untuk mengisi survey ini hingga selesai. Terima Kasih.

1. Apakah pekerjaan anda?
 - a) Pelajar
 - b) Mahasiswa
 - c) Karyawan

2. Dimanakah domisili anda?
 - a) Jakarta
 - b) Tangerang
 - c) Bogor
 - d) Depok
 - e) Bekasi
 - f) Luar Jabodetabek

3. Berapakah penghasilan/ uang saku anda dalam sebulan?
 - a) > Rp1.000.000
 - b) Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000
 - c) Rp 1.500.000 – Rp 2.000.000
 - d) > Rp 2.000.000

4. Apakah anda menyukai es krim?
 - a) Ya
 - b) Tidak

5. Dimanakah anda biasa membeli es krim?
 - a) Supermarket
 - b) Kios Es Krim
 - c) Restoran
 - d) Other

6. Mengapa anda mengonsumsi es krim?

- a) Hidangan cuaca panas
- b) Tergiur Iklan
- c) Sebagai hidangan penutup
- d) Other

7. Seberapa sering anda mengkonsumsi es krim dalam sebulan?

- a) Hampir Setiap Hari
- b) 2-3 kali dalam seminggu
- c) 1 kali dalam seminggu
- d) Kurang dari tiga kali dalam sebulan

8. Apakah anda mengetahui Es Krim Brasil?

- a) Ya
- b) Tidak

9. Darimanakah anda mengetahui es krim Brasil?

- a) Keluarga
- b) Teman
- c) Media Sosial
- d) Media Cetak

10. Varian Es Krim Brasil apa yang pernah anda konsumsi?

- a) Es Krim Cup
- b) Es Juice/ Es Mambo
- c) Ice Choco Stick
- d) Ice Cream Cake

11. Seberapa sering anda membuka akun media sosial Facebook anda?

1 2 3 4 5

Sangat Sering ● ● ● ● ● Jarang

12. Seberapa sering anda membuka akun media sosial Twitter anda?

1 2 3 4 5

Sangat Sering ● ● ● ● ● Jarang

13. Seberapa sering anda membuka akun media sosial Instagram anda?

1 2 3 4 5
Sangat Sering ● ● ● ● ● Jarang

14. Seberapa sering anda membuka akun media sosial Path anda?

1 2 3 4 5
Sangat Sering ● ● ● ● ● Jarang

15. Seberapa sering anda membuka akun media sosial Tumblr anda?

1 2 3 4 5
Sangat Sering ● ● ● ● ● Jarang

16. Seberapa sering anda membuka akun media sosial Pinterest anda?

1 2 3 4 5
Sangat Sering ● ● ● ● ● Jarang

17. Apakah media sosial penting untuk image suatu produk/ perusahaan?

- a) Ya
- b) Tidak

18. Apakah anda mengikuti akun sosial media sebuah produk makanan/ restoran?

- a) Ya
- b) Tidak

19. Darimanakah anda mengetahui akun sosial media tersebut?

- a) Restoran

- b) Media Sosial
- c) Keluarga
- d) Teman
- e) Media Cetak

20. Apakah tujuan anda mengikuti akun sosial media tersebut?

- a) Agar mendapat promo menarik
- b) Untuk melihat foto makanan yang menarik
- c) Mengetahui perkembangan produk
- d) Iseng/ Terpaksa



UMMN

LAMPIRAN B : DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

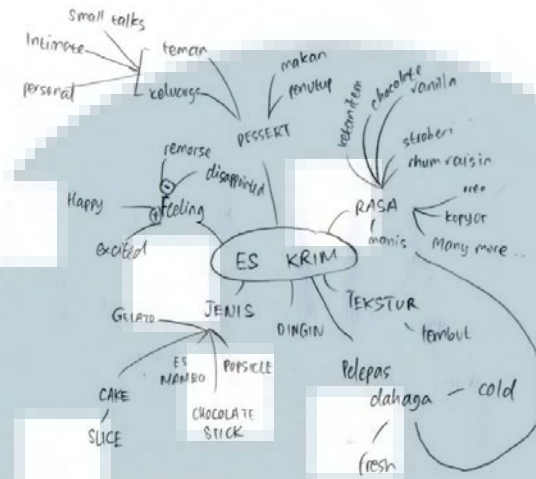
1. Sebutkan nama dan jabatan anda dalam Es Krim Brasil?
2. Bisa jelaskan Sejarah Es Krim Brasil?
3. Menurut anda bagaimana keadaan es krim brasil yang merupakan bisnis yang anda geluti sekarang ini?
4. Apakah SWOT dari perusahaan dan produk Es Krim Brasil?
5. Apakah yang unik dari perusahaan dan produk Es Krim Brasil?
6. Siapakah pasar utama Es Krim Brasil saat ini?
7. Apakah ada rencana untuk merambah ke pasar lain? Seperti anak muda? Mengingat maraknya toko – toko es krim yang mulai menjamur di pasar Indonesia?
8. Menurut anda, apakah ada yang kurang pada sarana media promosi es krim brasil yang sudah ada? Jika Iya, sebutkan apa saja yang kurang dan media promosi apa saja yang ingin ditambahkan?

UMMN

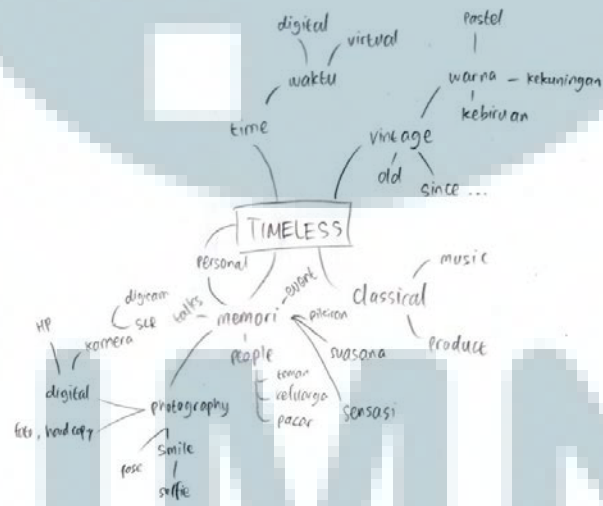


LAMPIRAN D : BRAINSTORMING

28-4-2014



28-4-2014



LAMPIRAN E : KARTU KONSULTASI BIMBINGAN AKHIR

