



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Bab V

Simpulan dan Saran

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil wawancara mendalam, mendokumentasi, serta analisis terhadap hasil penelitian, pembahasan, peneliti dapat mengambil kesimpulan. Kesimpulan mengacu pada tujuan dan fokus penelitian. Daya tarik pesan promosi paramount land melalui penggunaan brand ambassador, peneliti dapat mengetahui tujuan dari penggunaan brand ambassador.

Penggunaan brand ambassador ini bertujuan untuk sebagai dari visi perusahaan dengan menggunakan Sandra Dewi. Penggunaan tersebut juga berdasarkan akan sejalan dan akan bagaimana perusahaan yang digambarkan dan dibentuk melalui brand ambassador. Sandra Dewi yang memang memiliki investasi properti sehingga tidak terlalu sulit dalam mengarahkan serta berdasarkan personal branding-nya seperti nilai, kemampuan dan keterampilan, perilaku, penampilan, keunikan, prestasi, kekuatan dan otentik.

Dengan adanya Sandra Dewi sebagai brand ambassador merupakan nilai tambah atau awareness bagi perusahaan. Promosi yang dilakukan pun akan semakin mudah dikarenakan adanya faktor yang mendukung yang paramountland sebagai bentuk promosi yang dilakukan.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan maka peneliti memberikan beberapa saran yang dapat digunakan untuk melakukan penelitian selanjutnya di dalam bidang promosi

a. Saran Praktis

Bagi para mahasiswa yang ingin meneliti mengenai sebuah konsep promosi diharapkan melalui metode kuantitatif untuk melihat pengaruh daya tarik dalam pesan promosi melalui penggunaan brand ambassador. Hal ini digunakan untuk menambah pengetahuan dalam sebuah konsep promosi dari berbagai jenis penelitian.

b. Saran Praktis

Di dalam promosi menggunakan brand ambassador sebaiknya, pihak Paramount Land lebih mengoptimalkan penggunaan brand ambassador berikut sebagai fungsinya.

UMMN