

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Audience Engagement Strategy Sebagai Pendorong Perubahan Industri Media Cetak: Studi Pada Industri Media Cetak di Indonesia
 Nama Pengusul : Y. Johny Natu Prihanto
 Jumlah Penulis : 2
 Status Pengusul (Penulis ke-) : 1
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Jurnal Teknologi, Industri, dan Rekayasa (JTIR)
 b. Nomor ISSN : 2797-0922
 c. Vol. No. Bln. Thn : Vol 1 No 1 (2020) - 2020-11-19
 d. Penerbit : IKATAN DOSEN KATOLIK INDONESIA
 e. Jumlah Halaman : 17

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 V- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak terdapat Plagiasi
2	Linicritas	linier dengan latar belakang Pendidikan penulis dalam bidang Ilmu Manajemen

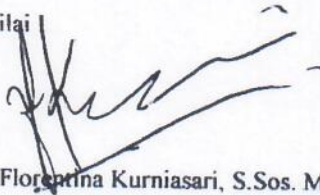
II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		0,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,9
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,8
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)				3		2,7
Total = (100%)				10		9,2
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis Pertama = $9,2 \times 60\% = 5,52$ (nilai akhir yang diperoleh pengusul)						5,52
Komentar/ Ulasan Peer Review :						
Kelengkapan kesesuaian unsur	Isi artikel mengungkap kaidah metodologi penelitian ilmiah dimana terdapat kejelasan latar belakang, cakupan teori, metode penelitian, kualitas hasil, simpulan dan saran.					

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa audience engagement merupakan hal utama sebagai elemen utama. Kemudian industri media cetak, strategi audience engagement tetap menjadi penghasil, terutama ke digital transformation. Penggunaan digital technology capability penting untuk menciptakan pengalaman pelanggan.</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Judul ini menggunakan metodologi deskriptif dan eksplanatori. Data dikumpulkan dan penyajian menggunakan kata 220 berupa media cetak dan terdapat QS yang menggunakan teknik awal analitis. Analisis menggunakan SEM/PLS</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Artikel muncul pada Jurnal Teknologi, Industri dan Kelayaran (JTIR)</p>

Tanggal Review, 25 Maret 2022

Penilai



Dr. Florentina Kurniasari, S.Sos. MBM

NIDN : 0314047401
 Unit kerja : Universitas Multimedia Nusantara
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan Akademik (KUM) : Lektor Kepala 550
 Pendidikan Terakhir : Doktor (Manajemen)

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Audience Engagement Strategy Sebagai Pendorong Perubahan Industri Media Cetak. Studi Pada Industri Media Cetak di Indonesia
 Nama Pengusul : Y. Johny Natu Prihanto
 Jumlah Penulis : 2
 Status Pengusul (Penulis ke-) : 1
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Jurnal Teknologi, Industri, dan Rekayasa (JTIR)
 b. Nomor ISSN : 2797-0922
 c. Vol. No. Bln. Thn : Vol 1 No 1 (2020) - 2020-11-19
 d. Penerbit : IKATAN DOSEN KATOLIK INDONESIA
 e. Jumlah Halaman : 17

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 V- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Sudah dikoreksi, tidak plagiarisme lagi
2	Linieritas	Linier dengan bidang ilmu yg diteliti

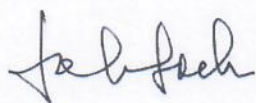
II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Berputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		0,7
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,7
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,6
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)				3		2,8
Total = (100%)				10		8,8
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis Pertama = $8,8 \times 60\%$ = (nilai akhir yang diperoleh pengusul)						5,28
Komentar/ Ulasan Peer Review :						
Kelengkapan kesesuaian unsur	Cukup lengkap					

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Cukup lengkap data dalam pembahasannya
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Cukup mutakhir data/informasi serta metodologi yg digunakan
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	Penerbit berkualitas

Tanggal Review, 4 April 2022

Penilai II



Prof. Dr. Ir. John E. H. J. FoEh, IPU

NIDN : 0017115817
 Unit kerja : Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
 Bidang Ilmu : Ekonomi & Manajemen
 Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar 850 (2007)
 Pendidikan Terakhir : Doktor (Ekonomi)