



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abar, Akhmad Zaini. 1998. *Perempuan dalam Pertelevisian Nasional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Abidin, Miranty. 2000. *Perempuan dalam Iklan dalam Eksplorasi Gender di Ranah Jurnalisme dan Hiburan*. Yogyakarta: Yayasan Galang
- Arivia, Gadis. 2003. *Filsafat Berperspektif Feminis*. Jakarta: Yayasan Jurnal Perempuan
- _____. 2006. *Feminisme: Sebuah Kata Hati*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas
- Barthes, Roland. 2007. *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol, dan Representasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- _____. 2011. *Mitologi*. Bantul: Kreasi Wacana
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prana Media Group
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prana Media Group
- Caterall, Miriam. 2000. *Marketing and Feminism*. New York: Routledge
- Danesi, Marcel. 2002. *Understanding Media Semiotics*. London: Hodder Headline Group
- _____. 2004. *Messages, Signs, and Meanings: A Basic Textbook in Semiotics and Communication Theory (Third Edition)*. Yogyakarta: Jalasutra
- _____. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra
- Darma, Yoce Aliah. 2009. *Analisis Wacana Kritis*. Bandung:
- Dow, Bonnie J. dan Condit, Celeste M. 2005. *The State of The Art in Feminist Scholarship in Communication*. *Journal of Communication*, Vol. 55 No.3, h.448-478. Diakses pada 22 Februari 2016. <http://onlinelibrary.wiley.com/>
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Fiske, John. 2010. *Television Culture*. London: Routledge

- Guba, Egon C. 1990. *The Paradigm Dialog*. London: Sage Publications
- Hartley, John. 2010. *Communication, Cultural, and Media Studies: Konsep Kunci*. Yogyakarta: Jalasutra
- Hidayat, Dedy N. 2002. *Metodologi Penelitian dalam Sebuah Multi-Paradigm Science*. Mediator, Vol. 3 No.2, h. 204. Diakses pada 22 Februari 2016. <http://ejournal.unisba.ac.id/>
- _____. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia
- Ibrahim, Idy S. dan Suranto, Hanif. 1998. *Wanita dan Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Johnston, Josée dan Taylor, Judith. 2008. *Feminist Consumerism and Fat Activists: A Comparative Study of Grassroots Activism and The Dove Real Beauty Campaign*. Journal of Women in Culture and Society, Vol.33 No.4, h.941-966. Diakses pada 22 Februari 2016. <http://jstor.org>
- Kasiyan. 2008. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta: Ombak
- “Konsumsi Media Lebih Tinggi di Luar Jawa”. 2014. Nielsen. 22 Mei. Diakses 13 Januari 2016. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>
- Kurniawan, Heru. 2009. *Sastra Anak: Dalam Kajian Strukturalisme, Sosiologi, Semiotika Hingga Penulisan Kreatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lee, Monlee dan Johnson, Carla. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Pranada
- Medes, Kaitlynn dan Carter, Cynthia. 2008. *Feminist and Gender Media: A Critical Overview*. Sociology Compass, Vol.2 No.6, h.1701-1718. Diakses pada 22 Februari 2016. <http://onlinelibrary.wiley.com/>
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Moriarty, Sandra. 2009. *Advertising*. Jakarta: Prenada Media Group
- Muliyawan, Dewi dan Suriana, Neti. 2013. *A-Z tentang Kosmetik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Grasindo
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing

- Siregar, Ashadi, Rondang Pasaribu, & Ismay Prihastuti. 2000. *Eksplorasi Gender di Ranah Jurnalisme dan Hiburan*. Yogyakarta: Yayasan Galang
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____. 2006. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Tomagola, Tamrin Amal. 1992. *Media Massa dan Wanita*. Depok: Universitas Indonesia
- Tong, Rosemarie Putnam. 2009. *Feminist Thought: A More Comprehensive Introduction, Second Edition*. Yogyakarta: Jalasutra
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- _____. 2013. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA