

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ade Arie Sam Indradi (2006). *Carding-Modus Operandi, Penyidikan dan Penindakan*, Grafika Indah, Jakarta.
- Ahmadi dan Hermawan (2013). *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta.
- Male, A (2007). *Illustration: A theoretical and contextual perspective*. SA: AVA Publishing
- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Judul: Basic design: Layout* (2nd ed). UK: AVA
- Anggraini S., Lia. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan untuk Pemula: Nuansa Cendikia*. Jakarta.
- Cross, M. (2013). *Social media security: Leveraging Social Networking While Mitigating Risk*. Rockland, MA: Elsevier Science.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium*. Jakarta.
- Landa.R. (2010). *Graphic Design Solutions: Amerika Serikat*: Thames & Hudson.
- Marcus, Sudjojo. (2010). *"Tak-Tik Fotografi"* Jakarta: Bukune.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Roger, EM & Storey J.D. (1987). *Communication Campaign*. New Burry Park
- Ruslan, Rosady. (2008) *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations, Rajagrafindo Persada*, Jakarta,
- Sugiyama, Kotaro., Andre, Tim. (2011). *The Dentsu Way*. McGraw-Hill. New York
- Supriyanto. (2009). *Metodologi Riset Bisnis. Indeks*, Jakarta.

Surbakti, Ramlan. (2006). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta

Venus, Antar (2012) *Manajemen Kampanye-Paduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung

Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Jurnal

Pinariya, M, & Lemona, M. (2019). Journal Abdi Moestopo. *Sosialisasi Internet Ramah Anak*, Vol 2 (2), pp.50-56.
doi:<http://doi.org/10.32509/am.v2i02.860>

Munwar, M. (2019) Seminar Nasional Pasca Sarjana. *Keterlibatan Orangtua Dalam Pendidikan Literasi Digital Anak Usia Dini*. ISSN: 2686-6404

Website

Helsper, E. J., Kalmus, V., Hasebrink, U., Sagvari, B., & De Haan, J. (2013). Young children and their internet use Zero to Eight. Diunduh dari <http://eprints.lse.ac.uk/id/eprint/42872>

Puteri, A.W. (2013). Perlukah YouTube dan Media Digital Lain Diawasi?. Diunduh dari <https://tirto.id/perlukah-youtube-dan-media-digital-lain-diawasi-ef6U>

Setyawan, D. (2018). Riset: Kekerasan di Media Picu Anak Jadi Pelaku Kejahatan. Diunduh dari <https://www.kpai.go.id/berita/kpai-riset-kekerasan-di-media-picu-anak-jadi-pelaku-kejahatan>

Triastuti, E., Adrianto, D., & Nurul, A. (2017). Kajian Dampak Pengguna Media

Sosial Bagi Anak Dan Remaja. Pusat Kajian Komunikasi Fisip Universitas Indonesia Juni 2017. Diunduh dari <http://eksis.ditpsmk.net/uploads/book/file/73EFA4C1-D6AD-416E-82507641260FD55B/seribukuliterasidigitalkajiandampakmediasosialbagianakdanre.pdf>

Kemp, S. (2019). Global Digital Overview. Diunduh dari <https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-overv>

Rohidi. (1984) 87. <http://thesis.binus.ac.id/Doc/Bab4/2012-2-01691-DS%20Bab4001>.

Pahwa (2021) ATL,BTL,TTL Deffinition, Example and Differences. Diunduh dari :<https://www.feedough.com/atl-btl-ttl-marketing/>

Firdausya (2021) 87% anak indonesia main medsos sebelum 13 tahun. Diunduh dari : <https://mediaindonesia.com/humaniora/398511/survei-87-anak-indonesia-main-medsos-sebelum-13-tahun>.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA