



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alma, Buchari. (2016) Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung.
- Alfabeta Assauri, S. (2014). Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan. (2013). Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajagrafindo Pustaka.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. & Keller, K.L., (2016). Manajemen Pemasaran, Edisi Ke13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2018). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Malhotra, Naresh K., and David F. Birks. (2016). Marketing Research: An Applied Approach 3rd European Edition. Harlow, England: Prentice-Hall.
- Sugiyama, Kotaro. (2011). The Dentsu Way. McGraw-Hill. New York
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

### Jurnal

- Dianari, Rr. G.F. 2017 Pengaruh *e-commerce* terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Bandung: Universitas Katholik Parahyangan
- Kurnia, I dan Martana, I Ketut (2017) Pengaruh *Personal selling* terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Batu Pada PT. Agronesia Divisi Industri ES Saripetojo Bandung. Jurnal Komunikasi. Vol VIII(2). hlm 126-131
- Saswiana. (2020). Pengaruh *E-commerce* terhadap Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian Produk Online Shop. Makasar: STIEM Bongaya
- Yasin, Rio Adrianto. (2020). Pengaruh Advertising, Sales Promotion, dan *Personal selling* terhadap Keputusan Pembelian Pada usaha MA

BRUSCHETTA. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis.  
Vol 5 (5). hlm. 360-368

**Daring**

Simon. (2019). WeAreSocial: Global Digital Report 2019. Diakses pada 10  
Oktober 2021. <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>