



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan studi literatur yang berada di Bab II, studi lapangan pada Bab III, serta proses kreatif di Bab IV, maka penulis membuat kesimpulan bahwa kampanye “Mari Sisihkan!” yang menggunakan metode kampanye Kotler dan Roberto yang bertujuan untuk adanya perubahan, dan membuang perilaku yang terdapat pada masyarakat.

Beberapa hasil yang dapat diubah oleh masyarakat dari kampanye ini, adalah

1. menyadari bahwa ada dua jenis gelandangan dan pengemis, yaitu berpura-pura atau memang yang benar-benar butuh.
2. Mengetahui dampak-dampak apa saja jika masyarakat selalu memberi uang pada gelandangan dan pengemis secara langsung seperti di jalan raya.
3. Memunculkan rasa peduli pada gelandangan dan pengemis yang benar-benar butuh dengan menyisihkan kembalian Rp 100,00 – Rp 200,00 di Indomaret.

Untuk media yang dipilih berdasarkan tata letak di dalam Indomaret yang mudah dan sering dilihat oleh pelanggan, lalu untuk pemilihan media *merchandise* yang bermanfaat dan sering digunakan, agar masyarakat dapat mengingat tentang adanya kampanye tersebut.

5.2. Saran

Untuk membuat Tugas Akhir ini menjadi bermanfaat, penulis membuat beberapa saran untuk kedepannya agar lebih baik, seperti berikut :

1. Kampanye “Mari Sisihkan!” tentang gelandangan dan pengemis ini akan berjalan lebih baik dan sesuai harapan untuk perubahan Jakarta, jika di dukung oleh pemerintah Jakarta itu sendiri.

2. Gelandangan dan pengemis tidak akan bertahan dan berakar di jalanan jika mereka selama berjam-jam tidak mendapatkan uang, karena masyarakat mengalihkan uang tersebut melalui kembalian sebesar Rp 100,00 – Rp 200,00 saat berbelanja di Indomaret.
3. Untuk mengembangkan karya dari kampanye sosial “Mari Sisihkan!” bisa merancang tvc ataupun media interaktif seperti *motion graphic* sebagai iklan layanan masyarakat atau untuk ditampilkan di LCD Indomaret.



UMN