

1. LATAR BELAKANG

Dalam proses penulisan naskah iklan *company profile* PT. Surya Energi Indotama (PT.SEI), penulis melakukan riset dan referensi mulai dari perusahaan PT. Surya Energi Indotama, naskah, hingga video iklan khususnya dalam bentuk *company profile*. Hal ini dilakukan karena penulis membutuhkan sebuah teori ataupun teknis yang dapat membantu dalam menyampaikan pesan yang jelas dan konsisten. Dengan demikian, penulis menemukan sebuah teori yang dianggap sesuai dengan tujuan dalam pembuatan video *company profile* PT. Surya Energi Indotama.

PT. Surya Energi Indotama merupakan anak perusahaan LEN industri persero. Perusahaan ini merupakan pionir energi baru terbarukan yaitu surya panel. Berdiri sejak tahun 2009, PT. Surya Energi Indotama memiliki visi misi memberikan solusi total terpercaya untuk pemanfaatan energi terbaik bagi pengguna sesuai dengan kebutuhannya. Memiliki fokus pada energi terbarukan seperti matahari, angin, air, biomassa, dan panas bumi. PT. Surya Energi Indotama merencanakan, merancang, dan mengimplementasikan proyek tenaga surya, mulai dari skala kecil hingga skala besar.

Pada proses kreatif penulisan naskah, dilakukan diskusi antara penulis beserta tim dengan pihak PT. Surya Energi Indotama untuk membentuk *creative brief* yang akan menjadi pemandu bagi tim dalam proses eksekusi pembuatan video *company profile*. Setelah melakukan eksplorasi dan terbentuknya *creative brief*, penulis mengidentifikasi beberapa hal yaitu target *audience* dan media publikasi. Dengan hasil tersebut, topik yang dipilih penulis dalam penulisan skripsi ialah *The Laboratory Model* menurut Klaus Fog. Teori ini membantu Penulis mencari tahu tentang informasi apa saja yang penting untuk dimasukkan ke dalam naskah iklan. Dengan menggunakan teori tersebut, memudahkan penulis dalam penulisan naskah iklan *company profile* yang terstruktur, jelas, dan konsisten. Dalam penulisan skripsi ini penulis ingin menunjukkan bagaimana menerapkan teori *The Laboratory Model* pada naskah iklan *company profile* PT.