

6. KESIMPULAN

Dalam pembuatan skenario iklan *company profile*, proses pengembangan cerita merupakan hal penting agar tujuan dari iklan yaitu memperkenalkan perusahaan PT. Surya Energi Indotama tersampaikan secara baik dan efisien. Dalam hal ini penulis mengacu pada *creative brief* sebagai pemberi arah dari pengembangan cerita. Dalam memperkenalkan perusahaan PT.Surya Energi Indotama, penulis menggunakan dua dari empat elemen pengembangan cerita yaitu, elemen konflik dan pesan. Hal ini dilakukan agar terdapat relevansi antara perusahaan dan masyarakat sehingga mudah untuk dikenal dan diingat. Konflik berisikan keresahan dihubungkan dengan pesan yang menempatkan PT. Surya Energi Indotama sebagai solusi dari sebuah konflik.

Kemudian kedua elemen ini dimasukkan ke dalam teknik struktur informasi dan dikembangkan dengan adanya nilai-nilai perusahaan yang penting untuk ditunjukkan pada *audience* sehingga mencapai pada pemahaman tentang PT. Surya Energi Indotama. Penulis menggunakan teknik *the laboratory model* untuk menentukan dan menyusun informasi yang harus disampaikan. Terdiri dari lima tahap yaitu, *the obituary test*, *screening of basic data*, *distilling the basic data*, *formulating the core story*, dan *the acid test*. Dengan kedekatan antara *audience* dengan perusahaan hingga mengenalnya dengan baik, maka terindikasi adanya *brand awareness* sebagai efek dari *company profile* PT. Surya Energi Indotama yang dapat menjadi teori penelitian selanjutnya.