



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Affuddin, Beni Ahmad Saebani. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Basuki, Sulistyono. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku
- Blanchard, Oliver. 2011. *Sosial media ROI - Managing and Measuring Sosial Media Efforts in Your Organization*. United States : Pearson education.
- Breakenridge, Deidre. 2012. *Sosial media and Public Relations*. United States : Pearson Education.
- Burnett, Robert. P. David Marshall. 2003. *Web Theory: An Introduction*. United Kingdom : Routledge.
- Cozby, Paul C. 2009. *Methods in Behavioral Research Edisi ke-9*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Creswell, John sosialisasi. 2013. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Scott. 2012. *Effective Public Relations 11th Edition*. United States : Pearson.
- Dermawan, Deni. 2012. *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi : Teori dan Aplikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Diamond, Stephanie. 2013. *The Visual Marketing Revolution*. United States : Pearson.
- Hidayat, Darsun. 2014. *Media Public Relations ; Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Media Kerja PR Digital*. Yogyakarta : Graha Ilmu

- Komarudin. 2014. *Reformasi Humas Pemerintah*. Jakarta : Genesindo.
- Lattimore, Dan. Otis Baskin. Suzette T. Heiman. Elizabeth L. Toth. 2010. *Public Relations Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong .2005. *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrulah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta : Prisani Cendekia
- Putu, I Agus Eka pratama. 2014. *Komputer dan Masyarakat*. Bandung : Informatika.
- Rahmat, Kriyantono. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT Kencana Prenada Media Group.
- Rakhmadi, Heri. Amir Gofur. Oddi Arma. PR In Government. 2015. *PR In Government – Bunga Rampai Program Kehumasan di Pemerintahan*. Jakarta : Bamboedoea.
- Solis, Brian. Deidre Breakenridge. 2011. *Putting The Public Back in Public Relations*. United States : Pearson Education.
- Thurlow, Crispin. Laura Lengel. Alice Tomic. 2004. *Computer Mediated Communication*. United Kingdom : Sage Publications.
- Wahyu, Betty Nilla Sari. 2012. *Humas Pemerintah*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Yin, Robert K. 1997. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Jurnal

Muliarto, Hednro. Konsep Smart City ; Smart Mobility

Kourtit, Karima & Nijkamp, Peter (2012). Smart cities in the innovation age. The European Journal of Sosial Science Research, Vol.25, Juni 2012, 93-95. Routledge.

Research

<https://apjii.or.id/content/read/39/27/PROFIL-PENGGUNA-INTERNET-INDONESIA-2014>
<http://rechtsvinding.bphn.go.id/artikel/ART%208%20JRV%203%20NO%203%20PROTECT.pdf>
http://sosialisasi.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Sosial%20Media_iCrossing_ebook.pdf
<http://sosialisasi.edelman.id/edelman-trust-barometer-2015-the-fragility-of-trust/>

Website

<http://sosialisasi.jakarta.go.id/>
<http://smartcity.jakarta.go.id/>
<http://jdih.ristekdikti.go.id/?q=system/files/perundangan/9944112033.pdf>

Artikel

<https://m.tempo.co/read/news/2016/03/18/061754848/ini-tantangan-yang-dihadapi-smart-city>
<http://sosialisasi.jakarta.go.id/v2/news/2016/01/2016-dki-fokus-tangani-4-masalah#.V5SqHZN94Q8>
<https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/users/12/Humas%20Pemerintah%20%26%20Diseminasi%20Informasi%20utk%20Kesatuan%20Bangsa%20-%20Moh.%20Mahfud%20MD.pdf>
<https://id.techinasia.com/bandung-smart-city>
<http://teknokompas.com/read/2015/03/26/16465417/Pengguna.Twitter.di.Indonesia.Capai.50.Juta>
<http://blog.jakpat.net/peoples-expectations-smart-city-survey-report/>
<https://sosialisasi.facebook.com/JSCLoung/posts/1722667541354814>
<http://nsppublicrelationclass.blogspot.co.id/2009/04/praktik-pr-di-instansi-dan-perusahaan.html>
<http://sosialisasi.fiscuswannabe.web.id/2012/11/HUMAS.html>
<http://setabasri01.blogspot.co.id/2009/02/e-government-di-indonesia.html>
<http://sosialisasi.slideshare.net/malinalinda/official-tatalaksana-kehumasan-16266578>
<http://megapolitan.kompas.com/read/2016/05/31/07460171/ambisi.smart.city.dan.kegagapan.teknologi>
<http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/4KZX45Wb-unj-adakan-seminar-sosialisasi-jakarta-smart-city>
<http://sosialisasi.beritajakarta.com/read/19915/100-Warga-Matraman-Ikuti-Sosialisasi-Que#.V5UdC5N94Q8>