

**KONSEP HIERARKI PENGARUH PADA KEBIJAKAN
REDAKSIONAL MEDIA ALTERNATIF *KONDE.CO***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Vania Evan

00000026453

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

HALAMAN PENYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama: Vania Evan
Nomor Induk Mahasiswa: 00000026453
Program Studi: Jurnalistik

Jenis skripsi dengan judul:

Konsep Hierarki Pengaruh pada Kebijakan Redaksional Media Alternatif
Konde.co

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2022



(Vania Evan)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

KONSEP HIERARKI PENGARUH PADA KEBIJAKAN REDAKSIONAL MEDIA ALTERNATIF KONDE.CO

Oleh:

Nama : Vania Evan
NIM : 00000026453
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Sabtu, 22 Desember 2022
Pukul 11.00 s.d. 12.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang


Digitally signed by
Taufan
DN: cn=Taufan,
email=taufan.wijaya
@umna.ac.id, c=ID
Taufan Wijaya, S.Sos., M

031407830

Penguji


Utami Diah Kusumawati, S.HUM., M.A.

0324072474

Pembimbing



Sita Winiawati Dewi, S.I.kom., MAPS
0324128401

Kepala Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

KATA PENGANTAR

Menyelesaikan laporan penelitian ini sebagai tugas akhir studi di bangku perkuliahan tidak terlepas dari campur tangan Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan penyertaan, kesehatan dan rahmat bagi penulis. Oleh karena itu, laporan kerja magang ini dibuat sembari memanjatkan ucapan syukur.

Penelitian ini selain dibuat untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi, juga dibuat sebagai bentuk latihan peneliti dalam menangkap, menganalisis, dan menyimpulkan fenomena media yang dekat dengan keseharian terutama mengenai bagaimana kebijakan redaksional media alternatif *Konde.co* dilihat dari konsep hierarki pengaruh oleh Shoemaker dan Reese. Selain itu, penelitian ini diharapkan juga dapat bermanfaat bagi peneliti lain yang juga memiliki keperluan serta ketertarikan mengenai media alternatif.

Dalam pengerjaannya, ada tangan-tangan perpanjangan Tuhan lain yang membantu dan mendukung agar penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Universitas Multimedia Nusantara, yang telah mempersiapkan dan membekali penulis dengan ilmu agar siap menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.
2. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A. selaku Kepala Program Studi yang meski tidak banyak bersinggungan secara langsung dalam pengerjaan penelitian ini, telah mengusahakan agar mahasiswa/I Universitas Multimedia Nusantara dapat menjalankan penelitian.
3. Sita Winiawati Dewi, S.I.Kom.,MAPS, selaku dosen pembimbing sebagai teman diskusi dan bertukar pikiran, yang banyak memberikan arahan agar penelitian ini dapat rampung.
4. Redaksi *Konde.co* terutama informan dalam penelitian ini yaitu Tika Adriana, Nurul Nur Azizah, dan Reka Kajaksana yang bersedia diwawancarai bahkan pada malam hari selepas hari kerja yang penat.
5. Keluarga penulis yang mendukung keinginan penulis untuk masuk di industri jurnalisme sedari awal, membiayai pendidikan bagi peneliti, serta tidak henti-hentinya mengingatkan peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.

6. Adrian Renardi, selaku teman dekat peneliti yang tidak pernah lelah memberikan dukungan moral dan mendengarkan keluh kesah peneliti dalam merampungkan penelitian ini.
7. Sahabat-sahabat penulis yang terus menyemangati dan selalu percaya akan kemampuan peneliti, Mudita Nanda, Angelica Revadias, Lusiana Auliana Purnama, Laurentius Setiawan, Oren Wahyudy, Aloysius Johan, Gilang Gideon, Billy Dewanda, dan teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penelitian ini tentu masih jauh dari kesempurnaan tapi penelitian ini diharapkan dapat menjadi bekal bagi penelitian lain yang serupa. Jika ada kritik saran yang terbersit setelah membaca laporan ini atau diskusi dan yang ingin dijalin dengan penulis berkaitan dengan media alternatif, media advokasi, serta pemberitaan mengenai isu gender di media, penulis akan menerima dengan senang hati dan tangan terbuka.

Tangerang, 3 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials 'JP' or similar, enclosed in a light gray rectangular box.

KONSEP HIERARKI PENGARUH PADA KEBIJAKAN REDAKSIONAL MEDIA ALTERNATIF KONDE.CO

Vania Evan

ABSTRAK

Pers seringkali dituntut untuk menjunjung tinggi prinsip netralitas dan independen. Namun kemunculan media alternatif yang memperjuangkan agendanya masing-masing di Indonesia semakin menjamur. Berbeda dengan media arus utama, keberadaan media alternatif ini mempunyai keberpihakan yang jelas terhadap satu pihak, sehingga justru meninggalkan prinsip *cover both sides* yang dijunjung tinggi dalam kerja jurnalisme. Penelitian ini akan melihat konsep hierarki pengaruh yang dicetuskan oleh Shoemaker dan Reese mengenai faktor-faktor yang menentukan kebijakan redaksional suatu media, terutama pada media yang memiliki sikap, yaitu pada redaksi *Konde.co* secara khusus. Adapun pemilihan *Konde.co* sebagai objek penelitian didasarkan pada pertimbangan kebaruan penelitian, bahwa *Konde.co* merupakan salah satu dari segelintir media daring lain yang secara terang-terangan menunjukkan keberpihakannya kepada perempuan dan kaum marjinal mengingat identitasnya sebagai media advokasi dengan penggunaan perspektif jurnalisme sensitif gender. Hal ini membuka pertanyaan baru yang belum terjawab dari banyaknya penelitian terdahulu mengenai hierarki pengaruh pada media yang sejak awal sudah menunjukkan keberpihakan. Melalui penelitian ini, peneliti melihat bahwa pada media yang menyuarakan keberpihakannya dengan lantang seperti *Konde.co*, kelima tingkatan dari konsep hierarki pengaruh didesain sedemikian rupa agar dapat mendukung langgengnya keberpihakan tersebut, termasuk tingkatan yang terjadi di luar media, seperti tingkatan institusi sosial dan sistem sosial. Penelitian ini dilakukan dari paradigma konstruktivisme yang bersifat kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus dari Stake.

Kata kunci: hierarki pengaruh, jurnalisme sensitif gender, *Konde.co*, media advokasi, media alternatif

***HIERARCHY OF INFLUENCE CONCEPT ON EDITORIAL POLICY IN
ALTERNATIVE MEDIA KONDE.CO***

Vania Evan

ABSTRACT

Press is often obliged to uphold neutrality and independence principle in their everyday pursuit. Yet today, a handful of alternative media in Indonesia is mushrooming, with each pushing their own agenda. Compared to mainstream media, alternative media is firm in their own stance and partiality, leaving the long-standing 'cover both sides' journalism principle behind. Using the Hierarchy of Influence concept coined by Shoemaker and Reese, this paper is trying to understand contributing factors that shape media's editorial policy, particularly those who are loud in their own stance, like alternative media Konde.co. Konde.co was chosen for this research considering their partiality in taking sides with women and marginalized communities. This raises a new, unanswered question in some previous similar research about hierarchy of influence in a partisan media, categorized under gender sensitive journalism like Konde.co. Researcher observes that in a media who is clear in their own stance, five levels from Hierarchy of Influence is conditioned to sustain their partiality to last, including media's external factors. This research was undertaken using constructivism paradigm, in descriptive qualitative with case study method from Stake.

Keywords: *hierarchy of influence, gender sensitive journalism, Konde.co, advocate media, alternative media.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Ilmiah	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.6 Keterbatasan Penelitian	9
BAB II KERANGKA PENELITIAN.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Teori dan Konsep.....	14
2.2.1 Hierarki Pengaruh	14
2.2.2 Kebijakan Redaksional.....	23
2.2.3 <i>Gatekeeping</i>	26
2.2.4 Nilai Berita.....	27
2.2.5 Media Alternatif.....	28
2.2.6 Jurnalisme Sensitif Gender	31
2.2.7 Jurnalisme Advokasi.....	33
2.2.8 Jurnalisme Layanan Publik	36
2.2.9 Budaya Patriarki.....	39
2.2.10 Feminisme.....	42
2.3 Alur Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Paradigma Penelitian.....	43

3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	45
3.3 Metode Penelitian	47
3.4 Key Informan	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6 Keabsahan Data	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 <i>Konde.co</i> sebagai Objek Penelitian	55
4.1.1 Gambaran Umum dan Profil <i>Konde.co</i>	55
4.1.2 Struktur Organisasi <i>Konde.co</i>	61
4.1.3 Gambaran Umum Informan <i>Konde.co</i>	63
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Level Individu	65
4.2.2 Level Rutinitas Media	70
4.2.3 Level Organisasi Media.....	81
4.2.4 Level Institusi Sosial.....	84
4.2.5 Level Sistem Sosial.....	88
4.3 Pembahasan Penelitian	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Simpulan.....	104
5.2 Saran.....	108
5.2.1 Saran Akademis.....	108
5.2.2 Saran Praktis.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2 Perbedaan Gender dan Seks Menurut Sasongko	32
Tabel 2.3 Perbedaan Gender dan Seks Menurut Puspitawati	32
Tabel 2.4 Perbedaan Jurnalisme Objektif Gender dan Jurnalisme Sensitif Gender 33	
Tabel 2.5 Perbedaan Jurnalisme Umum dan Jurnalisme Advokasi	35
Tabel 2.4 Perbedaan Gender dan Seks Menurut Sasongko	
Tabel 4.1 Struktur Organisasi <i>Konde.co</i>	57
Tabel 4.2 Perbedaan Gender dan Seks	82
Tabel 4.3 Perbedaan Konsep Gender dan Seks	82

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Mekanisme Kerja yang Memengaruhi Isi Media	17
Bagan 2.2 Hubungan Tiga Sumber Rutin yang Memengaruhi Level Rutinitas ...	18
Bagan 2.3 Alur Penelitian	42
Bagan 4.1 Struktur Organisasi <i>Konde.co</i>	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Tingkatan Hierarki Pengaruh.....	16
Gambar 4.1 Logo Media Alternatif <i>Konde.co</i>	52
Gambar 4.2 Tampilan Laman Media Alternatif <i>Konde.co</i>	53