



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Chung, E., Beverland, M., Farrelly, F., & Quester, P. (2008). *Exploring consumer fanaticism: extraordinary devotion in the consumption context*. *Journal of Advances in Consumer Research*, 35 (4), 333-340.

Landa, R. (2010). *Graphic design solution* (5th ed.). USA: Cengage Learning.

Landa, R. (2014). *Advertising by design generating and designing creative ideas across media* (2th ed.). USA: Wiley

Sugiyama, K. & Andree, T. (2011). *The dentsu way*. New York, NY: McGrawHill.

Nazir, M. (2013). *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

Pertiwi, S, A. (2013). Konformitas dan fanatisme pada remaja Korean wave. *Psikoborneo*, Vol 1, No 2, 2013: 84-90, Diakses dari [e-journals.unmul.ac.id > index > psikoneo](http://e-journals.unmul.ac.id/index/psikoneo)

Wijayanti, A, A. (2012). Hallyu: youngster fanaticism of Korean pop culture, Diakses dari <https://www.e-jurnal.com/2014/05/hallyu-fanatisme-remaja-pada-budaya-pop.html>

Agnensia, N, P. (2018). Fan war fans k-pop dan keterlibatan penggemar dalam media sosial instagram. Diakses dari

http://repository.unair.ac.id/87304/5/Jurnal_Natazha%20Putri%20Agnensia_071511533028.pdf

Eliani, J., Yuniardi, S. M., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan perilaku agresif verbal di media sosial pada penggemar idola k-pop, Vol. 3 (No. 1), hlmn 59-72. Diakses dari <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/Psikohumaniora/article/view/2442/1672>

Wishandy. Loisa, R., Utami, L. S. (2019). Fanatisme penggemar k-pop melalui media sosial, Vol. 3 (No. 1), hlmn 134-138. Diakses dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/download/6156/4216>

Gumelar, S. A., Almald, R., Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop, Vol. 9 (No. 1), hlmn 17-24. Diakses dari <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/cognicia/article/download/15059/8975/46834%23~:text%3DMenurut%2520hasil%2520survey%2520IDN%2520Times,K%2520DPop%2520di%2520Indonesia%2520juga&ved=2ahUKEwicw5WH3fDyAhUbQH0KHTwWA0YQFnoECAQQBg&usg=AOvVaw2JSWgWwlcESYpr92CIP0PR>

Wishandy. Loisa, R., Utami, L. S. (2019). Fanatisme penggemar k-pop melalui media sosial, Vol. 3 (No. 1), hlmn 134-138. Diakses dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/download/6156/4216>

Rasnika, Wiranda. (2021). Pola penyebaran konten homoseksual melalui media sosial wattpad. Diakses dari https://repo.iainbatuankar.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/21275/1622101665376_wiranda%20skripsi%20fix%20perpustakaan.pdf?sequence=-1&isAllowed=y

Internet

Febriastuti, S. (2020). Indonesia Masuk Daftar Jumlah Fans K-pop Terbanyak Di Dunia, Diakses dari <https://www.minews.id/gaya-hidup/indonesia-masuk-daftar-jumlah-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-fandom-mana-aja-nih>

- Alidida, V. I. (2021). Tak Terima BTS Kalah dari Lady Gaga, Fans Sebut Grammy Awards 2021 *Scammys*, Diakses dari <https://celebrity.okezone.com/read/2021/03/15/205/2378125/tak-terima-bts-kalah-dari-lady-gaga-fans-sebut-grammy-awards-2021-scammys>
- Damaledo, Y. D. (2020). *Musik K-Pop Rajai Spotify Dunia, Ada BTS, Blackpink, EXO*. Diunduh dari <https://tirto.id/musik-k-pop-rajai-spotify-dunia-ada-bts-blackpink-exo-eA1Z>
- Orangemagz.com, (2020). *Data Spotify Buktikan Derasnya Arus Wabah K-Pop di Seluruh Dunia*. Diunduh dari <https://orangemagz.com/index.php/2020/02/26/data-spotify-buktikan-derasnya-arus-wabah-k-pop-di-seluruh-dunia/>
- Rasni, (2017). *TRAGIS! Jonghyun SHINee Meninggal, 2 Fans di Indonesia Bunuh Diri Nyusul Idolanya! Bikin Nangis*. Diunduh dari <https://makassar.tribunnews.com/2017/12/20/tragis-jonghyun-shinee-meninggal-2-fans-di-indonesia-bunuh-diri-nyusul-idolanya-bikin-nangis?page=3>
- CNN Indonesia. (2019). *Bahaya di Balik Fenomena Candu K-Pop*. Diunduh dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190202171900-227-365989/bahaya-di-balik-fenomena-candu-k-pop>
- Asrizal, (2018). *5 Penyakit Psikologis yang Bananyak Diderita Fans Artis KPop Garis Keras*. Diunduh dari <https://www.idntimes.com/science/experiment/asrizal/5-penyakit-psikologis-yang-banyak-diderita-kpopers>
- Henry, (2021). *Kasus Antrean Panjang demi BTS Meal Berujung Penyevelan Gerai di Berbagai Kota*. Diunduh dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4577955/kasus-antrean-panjang-demi-bts-meal-berujung-penyevelan-gerai-di-berbagai-kota>

Arbar, T. F. (2020). *Ckckck.. Fans BTS & Red Velvet Ribut di IG Ariana Grande*.

Diunduh dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20200124105836-33-132407/ckckck-fans-bts-red-velvet-ribut-di-ig-ariana-grande>

Dwi, Eronika. (2021). BTS Kalah di Grammy Awards, Medsos Lady Gaga & Ariana Diserang ARMY. Diunduh dari <https://www.urbanasia.com/bts-kalah-di-grammy-awards-medsos-lady-gaga-ariana-grande-diserang-army-U27196>

Putra, Adli. (2019). 6 Tanda Kamu Fans Fanatik K-Pop, Sudah Kamu Banget Belum Nih?. Diunduh dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/adliputra/tanda-kamu-fans-fanatik-kpop-c1c2/1>

Eduard, Peter. (2020). 6 Ciri Fans Yang Baik Dan Tidak Berlebihan, Kamu Termasuk?. Diunduh dari <https://www.idntimes.com/life/inspiration/amp/peter-eduard/fans-yang-baik-c1c2>

Hutomo, Dimas. (2018). Bentuk Penghinaan Yang Bisa Dijerat Pasal Tentang Hate Speech. Diunduh dari <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt5b70642384e40/bentuk-penghinaan-yang-bisa-dijerat-pasal-tentang-ihate-speech-i/>

Dpr.go.id. (2008). UU 44 Tahun 2008 – DPR RI. Diunduh dari https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2008_44.pdf

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A