



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ambrose, G. & Harris, P. (2011). *Basics design 02: Layout (2nd ed)*. Switzerland: AVA Publishing SA..
- Baker, B. (2007). *Destination branding for small cities: The essentials for successful place branding*. Oregon: Creative Leap Books.
- Haslam, A. (2006). *Book design*. UK: Laurence King Publishing Ltd.
- Fox, A. S., Langford, M. S., & Smith, R. S. (2010). *Langfords basic photography (9th ed.)*. Taylor and Francis.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Widisarana
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions (5th ed.)*. United States: Clark Baxter.
- Pentak, S., & Lauer, D. A. (2008). *Design basics*. Boston, MA: Cengage Learning.
- Pitana. dan Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Poulin, R. (2018). *Design school: Layout: A practical guide for students and designers*. USA: Rockport Publishers.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Tondreau, B. (2009). *Layout essentials: 100 design principles for using grids*. Beverly, Ma. Rockport Publishers.
- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity: An essential guide for the entire branding team (5th ed.)*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Widyatmaja, I. & Suwena, I. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.

## Jurnal

Haryono, T., Putro, T., Sugiarto, C., Suryanadi, P., Tanding, R., Suryandari., Haryanto., & Budiwati, C. (2019). Pelatihan Pemasaran : Upaya Peningkatan Pemasaran Dan Nilai Merek (*Brand Value*) Klaster Batik Laweyan Melalui Penerapan Program *Branding Heritage*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 19(2), 1-8. <https://doi.org/10.20961/jbm.v19i2.45260>.

Priyatmono, A.F. (2015). Dari Wisata Kreatif Menuju Solo Kota Kreatif. *Sinektika*, 13(2), 69-74. doi:10.23917/sinektika.v13i2.749.

## Website

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (n.d.). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Provinsi Jawa Tengah. Diakses pada 12 September 2021, dari <https://jateng.bps.go.id/statictable/2020/07/17/1861/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-jawa-tengah-2019.html>

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur (n.d.). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Provinsi Jawa Timur 2019. Diakses pada 12 September 2021, dari <https://jatim.bps.go.id/statictable/2021/08/12/2169/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-jawa-timur-2020.html>

Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta (n.d.). Proyeksi Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di D.I. Yogyakarta (x 1000), 2017-2025. Diakses pada 12 September 2021, dari <https://yogyakarta.bps.go.id/dynamictable/2018/01/29/76/proyeksi-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-d-i-yogyakarta-x-1000-2017-2025.html>

Murdaningsih, Dwi. (2016). Solo Jadi Kota Tersukses Melestarikan Budaya se-Asia Pasifik. Diakses pada 20 Februari 2021, dari   
xxii

<https://republika.co.id/berita/nasional/daerah/16/09/14/odhcmo368-solo-jadi-kota-tersukses-melestarikan-budaya-seasia-pasifik>

Orang yang Suka Traveling Itu Lebih Dewasa, Ini 11 Buktinya. (n.d.). Diakses pada 25 Februari 2021, dari <https://phinemo.com/manfaat-traveling/>

Sabri, Hilda. (2020). Siapa Yang Paling Siap Untuk Berwisata Kembali Tahun Ini ?. Diakses pada 12 September 2021, dari <https://bisniswisata.co.id/siapa-yang-paling-siap-untuk-berwisata-kembali-tahun-ini/>

Saputro, Kristian. (2021). Air dan Kosmologi dalam Jagad Budaya Jawa. Diakses pada 7 Januari 2022, dari <https://www.indonesiana.id/read/146121/air-dan-kosmologi-dalam-jagad-budaya-jawa>

Supriyadi, Cecep. (2013). Analisa SWOT Merek Digital Anda. Diakses pada 23 November 2021, dari <https://marketing.co.id/analisa-swot-merek-digital-anda/>

Roque, Celine. (2018). Cara Menggunakan Psikografis untuk Menargetkan Pemasaran Anda dengan Lebih Baik. Diakses pada 12 September 2021, dari <https://business.tutsplus.com/id/tutorials/use-psychographics-for-target-marketing--cms-32154>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA