



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: PT Macananjaya Cemerlang.

Ardiansyah, Yulian. 2005. *Tips & Trik Fotografi*. Jakarta: Grasindo.

Dameria, Anne. 2007. *Color Basic – Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic.

Dharsito, Wahyu. 2014. *Travel Photography: Menguasai Fotografi Perjalanan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Elam, Kimberly. 2004. *Grid Systems*. New York: Princeton Architectural Press.

Farese, Lois Schneider dkk. 2006. *Marketing Essentials*. California: Mc Graw-Hill.

Hariato, Jesslyn Edgina. 2014. *Perancangan Media Promosi Pariwisata Situgunung Park*.

Javandalasta, Panca. 2011. *5 Hari Mahir Membuat Film*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jogiyanto. 2005. *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: ANDI.

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Pitama, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

Rustan, Surianto. 2010. *Layout – Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. 2011. *HuruFonTipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Shimp, Terence A. (2010). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.

Wilmschurts, John dan Adrian Mackay. 2008. *The Fundamentals of Advertising*. United Kingdom: Taylor & Francis.

WEB

<http://catperku.com/aku-ini-seorang-backpacker-wait-tunggu-dulu/>

<http://putraarifxmb.blogspot.com/2011/02/pengertian-video.html>

<https://tbeatamang.wordpress.com/2012/08/24/definisi-pariwisata-menurut-beberapa-ahli/>

https://www.academia.edu/8290344/definisi_pariwisata_dari_beberapa_ahli

<http://www.pecintaalam.net/menjadi-backpacker-pemula/>

LAMPIRAN A: TRANSKIP WAWANCARA

1. Siapa nama bapak?

Nama saya Eko Suroyo

2. Apa saja potensi dan ciri khas yang ada di Pulau Untung Jawa ini?

Di pulau ini banyak sekali, misalnya di pantai ada *banana boat*, *donut boat*, dan bisa *snorkling* di arah Pulau Rambut. Dan juga ada wisata alam hutan *Mangrove*, penduduk di sini membudidayakan pohon *mangrove* juga. Bisa berkeliling menggunakan sepeda, makanan *seafood* khas pesisir Untung Jawa juga salah satunya.

3. Kegiatan promosi apa saja yang sudah bapak/pemerintah lakukan?

Untuk saat ini kami tidak ada sejenis media promosi untuk penyebaran, tapi pemerintah mengelola website untuk promosi pulau ini.

4. Berapakah jumlah wisatawan setiap bulannya?

Setiap bulannya wisatawan kisaran 16.000 sampai 20.000 orang.

5. Berapa jumlah target yang ditentukan?

Target yang ditentukan setahun berjumlah 700.000 orang, masih jauh dari target, jika sebulan 20.000 orang, setahun saja baru 240.000 orang.

6. Berapa lama wisatawan menetap?

Biasanya wisatawan datang hanya sehari saja pulang pergi, tapi ada yang menetap dari 2-5 hari.

7. Bagaimana pulau ini kedepannya?