



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Artikel Online

Adikurnia, M. I. (2018, September 14). *Kilin, barongsai tunggangan dewa yang kian langka di Indonesia*. Travel Kompas.

<https://travel.kompas.com/read/2018/02/24/223000327/kilin-barongsai-tunggangan-dewa-yang-kian-langka-di-indonesia?page=all>

Putri, A. N. (2020, September 14). *Mengenal wihara phan kho bio, kelenteng tertua di bogor yang pernah jadi tempat istirahat prabu siliwangi*.

Megapolitan Kompas.

<https://megapolitan.kompas.com/read/2020/01/24/11043301/mengenal-wihara-pan-kho-bio-kelenteng-tertua-di-bogor-yang-pernah-jadi?page=all>

Buku

Bank, C., & Cao, J. (2015). *Ui design from the experts : Web ui design best practise*. UXPin.

Beaird, J., & George, J. (2014). *The principles of beautiful web design*. SitePoint Pty Ltd

Braesel, S., & Karg, T. (2018). *Media and information literacy : A practical guidebook for trainers (2nd ed)*. Deutsche Welle.

Coates, K., & Ellison, A. (2014). *An introduction to information design*. Laurence King Publishing Ltd.

Dye, D. S. (1974). *Chinese lattice design*. Dover Publications.

Intisari dan Komunitas – Lintas Budaya Indonesia. (2009). *Peranakan tionghoa indonesia : Sebuah perjalanan budaya*. PT Intisari Mediatama dan Komunitas – Lintas Budaya Indonesia.

Kleinstüber, A., & Maharadjo, S. M. (2010). *Kelenteng kelenteng kuno di indonesia : Budaya leluhur dari masa ke masa*. Genta Kreasi Nusantara.

Landa, R. (2014). *Graphic design solutions (5th ed.)*. Clark Baxter.

Lip, E. (1988). *Notes on things chinese*. Graham Brash.

- Male, A. (2007). *Illustration a theoretical& contextual perspective*. AVA Publishing SA.
- Olivia, S. E. (2020). *Ringkasan umum kebudayaan masyarakat tionghoa di indonesia*. PT Kanisius.
- Prakel, D. (2010). *The fundamental of creative photography*. AVA Publishing SA.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Alfabeta.
- Susilana, R., & Riyana, C. (2009). *Media pembelajaran*. CV Wacana Prima.
- Too, Lillian. (2009). *The feng shui dictionary*. Barnes & Noble.
- Turow, J. (2008). *Media today : An introduction to mass communication (3rd ed)*. Routledge.
- Yuswohady. (2015). *8 wajah kelas menengah*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

- Herwiratno, M. (2007). Kelenteng : Benteng terakhir dan titik awal perkembangan kebudayaan tionghoa di Indonesia. *Lingua Cultura*, 1(1) 78-86. doi: <https://doi.org/10.21512/lc.v1i1.264>

Karya Ilmiah Online

- Chusna, N. L. (2009). *Tata letak pecinan di bogor* [Skripsi, Universitas Indonesia]. Perpustakaan Universitas Indonesia.

Website

- Badan Pusat Statistik Kota Bogor. (2017). *Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin di kota bogor, 2017* [Tabel]. Bogorkota.bps.go.id. <https://bogorkota.bps.go.id/statictable/2018/10/03/188/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-bogor-2017.html>
- The Pennsylvania State University. (2021). *Font size on the web*. accessibility.psu.edu. <https://accessibility.psu.edu/fontsizehtml/>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A