



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G. (2007). *The Layout Book*. Case Postale: AVA Publishing.
- Berger, C. M. (2005). *Wayfinding: Designing and Implementing Graphic Navigational Systems*. Singapore: RotoVision.
- Cavendish, M. (2003). *How It Works: Science and Technology*. New York: Brown Reference Group.
- Dameria, A. (2007). *Buku Panduan Warna untuk Desainer dan Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Grafik.
- Dwiharti, W., & Mulyani, A. (2011). *Jakarta Panduan Wisata Tanpa Mall*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- F, N. L. (2011, Feburari Kamis). *Kompas Cyber media*. Retrieved from Kompas: <http://oase.kompas.com/read/2011/01/13/16434824/Ayo.ke.Museum>.
- Felici, J. (2012). *The Complete Manual of Typography: A Guide to Setting Perfect Type, Second Edition*. California: Peachpit.
- Gibson, D. (2009). *The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places*. New York: Princeton Architectural Press.
- Haryanto, S. (1991). *Seni Kriya Wayang Kulit*. Jakarta: PT Temprint.
- Haslam, A. (2006). *Book Design*. China: Laurence King Publishing Ltd.
- Moser, M. (2003). *United We Brand: How To Create a Cohesive Brand That's Seen, Heard and Remembered*. Boston: Harvard Business School Press.
- Newark, Q. (2007). *What Is Graphic Design?* Mies: RotoVision SA.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Sims, M. (1991). *Sign Design: Graphics Materials Technique*. London: Thames and Hudson Ltd.
- Sumanto, D. (1995). *Metodologi Penelitian Sosial Dan Pendidikan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suprayoga, H. (2005). *Coreldraw Untuk Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sutton, T., & Whelan, B. M. (2004). *The Complete Color Harmony*. MassaChusetts: Rockport Publisher, Inc.
- T. P. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Utomo, Y. W. (2013, Mei Selasa). *Kompas Cyber Media*. Retrieved from Kompas: <http://sains.kompas.com/read/2013/05/28/17532562/Sungguh.Orang.Jakarta.Tak.Kenal.Museum>

Verlag, V. (2002). *Data Arsitek*. Jakarta: Erlangga.

W.A, S. D. (2002). *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: ITB.

Wong, W. (1972). *Principles of Two Dimensional Design* . Canada: John Wiley & Sons, Inc.

Wong, W. (1993). *Principles of Form and Design*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.

