



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **PERANCANGAN REDESAIN *WEBSITE***

## **SEKOLAH CANDLE TREE**

### **Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Stefanus Randy Bagas Wicaksana

NIM : 11120210197

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2015**

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stefanus Randy Bagas Wicaksana

NIM : 11120210197

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

**PERANCANGAN REDESAIN *WEBSITE***

**SEKOLAH CANDLE TREE**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Juli 2015

Stefanus Randy Bagas Wicaksana

UMMN

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN REDESAIN *WEBSITE* SEKOLAH CANDLE TREE

Oleh

Nama : Stefanus Randy Bagas Wicaksana

NIM : 11120210197

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 6 Juli 2015

Pembimbing I

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penulisan laporan serta pembuatan karya Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Redesain *Website* Sekolah Candle Tree”. Penulis tertarik untuk membahas tentang perancangan redesain *website* ini karena pentingnya sebuah sekolah memiliki sebuah *website* di jaman sekarang yang dapat digunakan sebagai media identitas, promosi maupun sebagai wadah informasi dan komunikasi internal dan eksternal sekolah antar satu dengan lainnya yang seharusnya memiliki tampilan yang nyaman untuk diakses juga menampilkan informasi yang lengkap dalam arti yang dibutuhkan sebagai penunjuk identitas dan sebagai media promosi. Candle Tree memiliki keunggulan sebagai sekolah kepemimpinan dan kewirausahaan.

Topik ini perlu dibaca karena perancangan redesain *website* ini melalui tahap-tahap untuk merancang promosi yang efektif dan efisien. Selama penulisan Tugas Akhir, penulis mempelajari ilmu-ilmu lain di luar desain grafis yaitu teori tentang *website* dan promosi.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah membantu Tugas Akhir ini dalam bentuk doa, bimbingan, ilmu pengetahuan, dukungan dan bantuan yang telah diberikan, antara lain:

1. Bapak Desi Dwi Kristanto, M.Ds. selaku Ketua program studi Desain Komunikasi Visual.
2. Bapak Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen pembimbing Tugas Akhir. Bapak Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds. selaku Ketua Sidang Tugas Akhir penulis. Bapak Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds. selaku Penguji Tugas Akhir penulis.
3. Yayasan Kasih Sehati selaku pemilik sekolah Candle Tree, terutama kepada Bapak Siprianus Peren selaku Koordinator Pendidikan sekolah Candle Tree dan Bapak Andreas Marpaung juga semua staff sekolah Candle Tree yang terlibat sebagai narasumber.
4. Orang tua (Mickael Sudadi dan Maria Adiretno), adik (Gregorius Andito dan Gabriel Radimas) dan seluruh anggota keluarga saya yang telah membantu dan mendukung selama proses pembuatan Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman kelompok satu bimbingan, para dosen, sahabat, teman-teman dan kerabat lain yang telah membantu dan mendukung selama proses pembuatan Tugas Akhir ini baik melalui doa, dukungan, ilmu pengetahuan dan bantuan.

Tangerang, 6 Juli 2015

Stefanus Randy Bagas Wicaksana



## ABSTRAKSI

Candle Tree adalah sekolah berbasis kepemimpinan dan kewirausahaan yang terletak di jalan Jati no.1 Jelupang, Serpong Utara, Tangerang Selatan. Memiliki keunggulan yakni pengajarannya berbasis kepemimpinan dan kewirausahaan, juga berlandaskan ajaran kristiani.

Dipilihnya redesain *website* karena kecenderungan manusia dalam mencari informasi, contohnya sebuah *brand* untuk pertama kalinya setelah mendengar suatu nama atau logo, melalui media *website*. Tampilan *website* sekolah Candle Tree tidak menampilkan visual yang merepresentasikan keunggulan sekolah tersebut, tampilan visual keseluruhan yang masih seperti sebuah blog dengan informasi yang kurang komprehensif sebagai media identitas juga promosi.

Metode penelitian yang penulis gunakan bersifat kualitatif dan kuantitatif. Penulis mencoba mengaplikasikan pemanfaatan ilmu desain, kemajuan teknologi dan media *internet*. Implikasi hasil perancangan desain *website* sekolah ini bertujuan untuk menaikkan target penjangkaran murid baru melalui pembentukan persepsi sekolah Candle Tree kepada para calon orang tua murid dengan mengkomunikasikan profil dan keunggulannya.

**Kata kunci:** Sarana informasi, Candle Tree, sekolah, orang tua, desain, *internet*, *website*

UMMN

## **ABSTRACT**

*Candle Tree is a school based on leadership and entrepreneurship which is located on the road no.1 Jelupang Teak, North Serpong, South Tangerang. Has the advantages of teaching-based leadership and entrepreneurship, also based on Christian faith.*

*Website redesign chosen because the human tendency to look for information, such as a brand for the first time after hearing a name or logo, through the medium of a website. Display of the Candle Tree school website's does not display a visual that represents the school of excellence, the overall visual appearance which is still like a blog with less comprehensive information as well as the promotion of media identity.*

*Research methods author use are qualitative and quantitative. The author tries to apply the science of design utilization, advances in technology and Internet media. Implications of the results of the design of the website design school aims to raise the target crawl through the formation of a new student perceptions Candle Tree school to prospective parents by communicating the profile and excellence.*

**Keywords:** *information media, Candle Tree, schools, parents, design, internet, website*

U M N

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Tugas Akhir .....	6
1.5. Manfaat Tugas Akhir .....	7
1.6. Metode Pengumpulan Data .....	8
1.7. Metode Perancangan .....	10
1.8. Skematika Perancangan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1. Promosi .....	14
2.1.1. Strategi Promosi.....	14
2.1.2. Media Promosi.....	16

2.1.3. Segmentasi Promosi.....	17
<b>2.2. Desain Website .....</b>	<b>19</b>
2.1.1. Prinsip Desain.....	19
2.1.2. Tipografi <i>Website</i> .....	21
2.1.3. Fotografi <i>Digital</i> .....	26
2.1.4. <i>Layout Website</i> .....	27
2.1.5. <i>Grid System Website</i> .....	28
2.1.6. Warna .....	32
2.1.7. Desain <i>Website</i> Minimalis.....	34
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>	<b>36</b>
3.1. Gambaran Umum Data Primer.....	36
3.1.1. Wawancara.....	36
3.1.2. Pengamatan Lapangan/Observasi .....	39
3.1.3. Kuesioner.....	40
3.1.5. Studi Existing.....	47
<b>BAB IV PERANCANGAN.....</b>	<b>52</b>
4.1. Konsep perancangan .....	52
4.1.1. Tujuan perancangan .....	58
4.1.2. Strategi perancangan.....	59
4.2. <i>Mind map</i> dan <i>Brainstorming</i> .....	59
4.3. Perancangan .....	60

4.4. <i>Budgeting</i> .....	82
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	<b>83</b>
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

