



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia S. dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Alpers, David, et all. 2008. *Principles of Clinical Gastroenterology*. Chichester, West Sussex: Willey-Blackwell.
- Basuki, Sulistyoy. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku.
- Feldman, Papalia Olds. 2009. *Human Development: Perkembangan Manusia*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hashimoto, Alamn dan Mike Clayton. 2009. *Visual Design Fundamentals: A Digital Approach: Third Edition*. Boston: Course Technology.
- Japaries, Willie dan Henry Naland. 2007. *Pencegahan dan Terapi Kanker dengan Kombinasi Herbal Indonesia dan Traditional Chinese Medicine*. Jakarta: Balai Penerbit FKUI.
- Kune, Gabriel. 1996. *Causes and Control of Colorectal Cancer: A model for Cancer Prevention*. London: Kluwer Academic Publishers.
- Lauer, David and Pentak, Stephen. 2008. *Design Basics*. New York: Clark Baxter
- Metz, James M. dan Margaret K. Hampshire. 2005. *Oncolink Patient Guide: Colorectal Cancer*. Elsener: Saunders, Ltd.

- Moule, Terry. 2000. *Cancer: The Healthy Option*. London: Palramentary Press.
- Nothover, John. N.A dan Joel D. Kettner. 1992. *Bowel Cancer: The Facts*. Great Britain: Biddles, ltd.
- Otto, Shirley E. 2003. *Buku Saku Keperawatan Onkologi*. Jakarta : EGC.
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Press.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2013. *Mendesain Logo*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Venus, A, dkk. 2007. *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Jakarta : Simbiosis Rekatama Media.
- Zelanski, Palun dan Mary Pat Fisher. 2010. *Color: Sixth Edition*. London: Laurence King Publishing.