



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E dan Lukiati Komala Erdinaya. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Direktorat Jendral Pembangunan Daerah Departemen Dalam Negeri. (1995). *Identitas Flora dan Fauna Daerah Tingkat I*. Jakarta. Direktur Pembinaan Pengelolaan Lingkungan Hidup
- Haslam, A. (2006). *Book Design*. Inggris.
- Landa,R. (2014). *Designs Solutions*. Amerika Serikat.
- Nur, F. (2018), *Ensiklopedia Mini Flora Indonesia*. Solo : Tiga Ananda.
- Rakhmat, (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Renaldi, K. (1992). *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta, PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Sobur, A (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Jurnal

- Karwati, E. (2014). *Pengembangan Pembelajaran dengan Menekankan Budaya Lokal Pada Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(1), 55-57.
- Sarunggalo, Z. Hariyadi,P. Andrawulan, N. Purnomo, E. (2019). *Keragaman Karakteristik Fisik Buah, Tanaman dan Rendemen Minyak Dari 9 Klon Buah Merah (Pandanus Conoideus)*, 12(1), 72-74.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Tugas Akhir

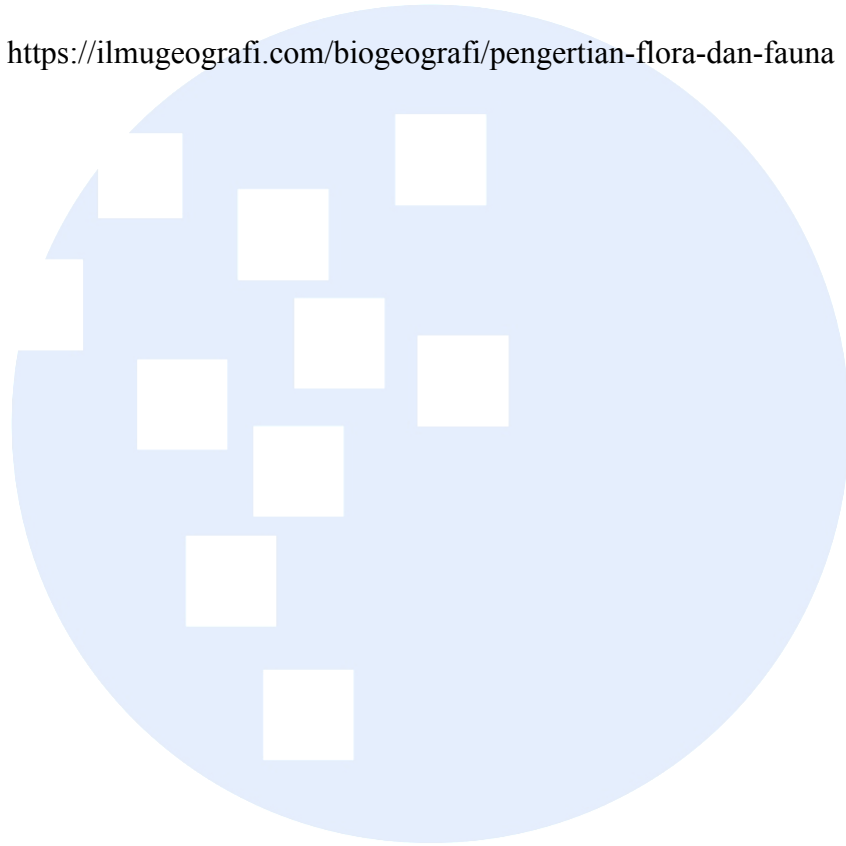
- Adellia, A. (2019). *Perancangan Buku Ilustrasi Parenting Nilai Mudita/Rejoice*. (Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara, 2019) Diakses dari <https://kc.umn.ac.id/10584/>
- Anette, A. (2019). *Perancangan Buku Informasi tentang Fotografi Komersial Tahun 90-an di Indonesia*. (Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara, 2019). Diakses dari <https://kc.umn.ac.id/10249/>
- Pardipta, N (2015). *Perancangan Buku Buah – Buah Khas Indonesia*. (Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara, 2015). Diakses dari <https://kc.umn.ac.id/2081/>

Website

- Indonesia-investments.com (diakses pada 8 Maret 2021). Populasi Indonesia.
<https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/penduduk/item7>
- Indonesia-investments.com (diakses pada 8 Maret 2021). Budaya Indonesia.
<https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/item8>
- Nugroho,S. (2018). Flora dan Fauna Khas.
<http://septiannugroho123.blogspot.com/2018/04/flora-dan-fauna-khas-34-provinsi-di.html>
- Peraturan.bkpm.go.id (diakses pada 8 Maret 2021). Pedoman Penetapan Flora dan Fauna Identitas Daerah Tingkat II dan Kotamadya.
https://peraturan.bkpm.go.id/jdih/userfiles/batang/Insmendagri_11_1996.pdf

Redaksi Ilmu Geografi (diakses pada 8 Maret 2021). Pengertian Flora dan Fauna.

<https://ilmugeografi.com/biogeografi/pengertian-flora-dan-fauna>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA