



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

RCTI+ atau RCTI Plus adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang media, didirikan oleh Hary Tanoesoedibjo dan dikembangkan oleh PT MNC DIGITAL INDONESIA yang merupakan anak perusahaan dari Media Nusantara Cintra yang didirikan pada tanggal 8 Agustus. Dengan didukungnya perkembangan teknologi di Indonesia mendorong PT MNC DIGITAL INDONESIA untuk menciptakan suatu media digital yang berbentuk aplikasi yang dapat diakses dan dinikmati dimana saja serta dari seluruh kalangan umur.

RCTI+ sendiri adalah aplikasi yang berbentuk mobile yang dapat diakses pada ponsel atau tablet. Tak hanya itu aplikasi pada RCTI+ juga telah menyediakan layanan *Audio Video on Demand* atau *A/OD* yang dimana user dapat bebas memilih apa saja yang akan ditonton. Aplikasi RCTI+ ini berjalan dengan adanya program iklan sehingga *user* yang telah terdaftar dapat mengaksesnya secara gratis.

Pada aplikasi ini *user* dapat menonton streaming yang sudah terlewatkan ataupun live streaming yang disiarkan dari empat jaringan televisi yaitu RCTI, MNC, GTV dan iNews yang merupakan stasiun televisi dari MNC Group. Jika memasuki aplikasi RCTI+, *user* akan menemukan pilihan yaitu Video+, Radio+, News+, HOT (Home Of Talent) dan Games+ guna mempermudah pengunjung untuk mencari konten yang tuju sesuai dengan kategorinya yang disebut sebagai pilar dari RCTI+.

Pilar pertama adalah Video+ yang dimana *user* yang telah bergabung dengan aplikasi RCTI+ dapat mengakses video berupa tayangan sinetron, series original, drama korea hingga film yang tentunya ada pada stasiun televisi MNC Group. Pilar kedua adalah Radio+ yang merupakan wadah bagi aplikasi RCTI+ untuk menyediakan konten-konten berupa podcast, radio, musik, audiobook yang berbentuk dongeng atau cerita rakyat, hingga kehidupan sehari-hari dan informasi selebritis yang berbentuk suara.

Pilar ketiga adalah News+ yang menyediakan berbagai macam berita dan informasi *terupdate* yang berbentuk artikel dan dapat diakses seluruh *user*. Pilar keempat yaitu *Home of Talent* (HOT) yang dimana aplikasi ini menyediakan wadah bagi khalayak untuk mengikuti kompetisi-kompetisi *online* ajang pencarian bakat yang diselenggarakan oleh RCTI+ seperti menyanyi lewat *cover* lagu, *acting*, *stand up comedy*, atau bakat-bakat lainnya yang tentunya disertai dengan hadiah puluhan juta rupiah bagi pemenang.

Pilar terakhir yang menjadi bagian dari aplikasi RCTI+ ini adalah Games+ yang dimana aplikasi ini memberikan *user* pilihan-pilihan game yang dapat diakses dengan bermain langsung dalam aplikasi.

Pada bulan februari 2021, MNC Group yaitu RCTI+ dan Vision+ berada pada urutan pertama dan kedua yang menjadi pengguna aktif layanan Over the Top (OTT) dengan jumlah sebanyak 19,81 juta Monthly Active User (MAU) pelanggan yang dimana data ini dirilis oleh comscore yang dikutip melalui iNews.id. Aplikasi RCTI+ ini merupakan aplikasi yang masih baru namun mampu mencetak prestasi dengan konten-konten dan ide kreatif yang telah dinikmati oleh masyarakat dan penggunanya.

2.2 Logo Perusahaan



(Sumber: rctiplus.com)

Gambar 2.1 Logo Perusahaan RCTI+

Dari logo yang ditampilkan oleh RCTI+ tentunya dengan tujuan untuk menampilkan bagaimana sikap RCTI+ yang sebenarnya yaitu tanggap serta sigap setiap saat, turut serta mencerdaskan bangsa dalam era pembangunan semesta nasional, bermediakan teknologi televisi yang dilandasi semangat perjuangan serta wawasan nasional maupun internasional atau dunia, demi mencapai kesejahteraan lahir dan batin seluruh seluruh rakyat Indonesia. Desain R ini mewakili Rajawali yang merupakan identitas utama dari RCTI. Sementara logo RCTI+ dengan + dengan warna merah cerah karena dikhususkan untuk generasi muda yang bersifat bersemangat dan *mobile*.

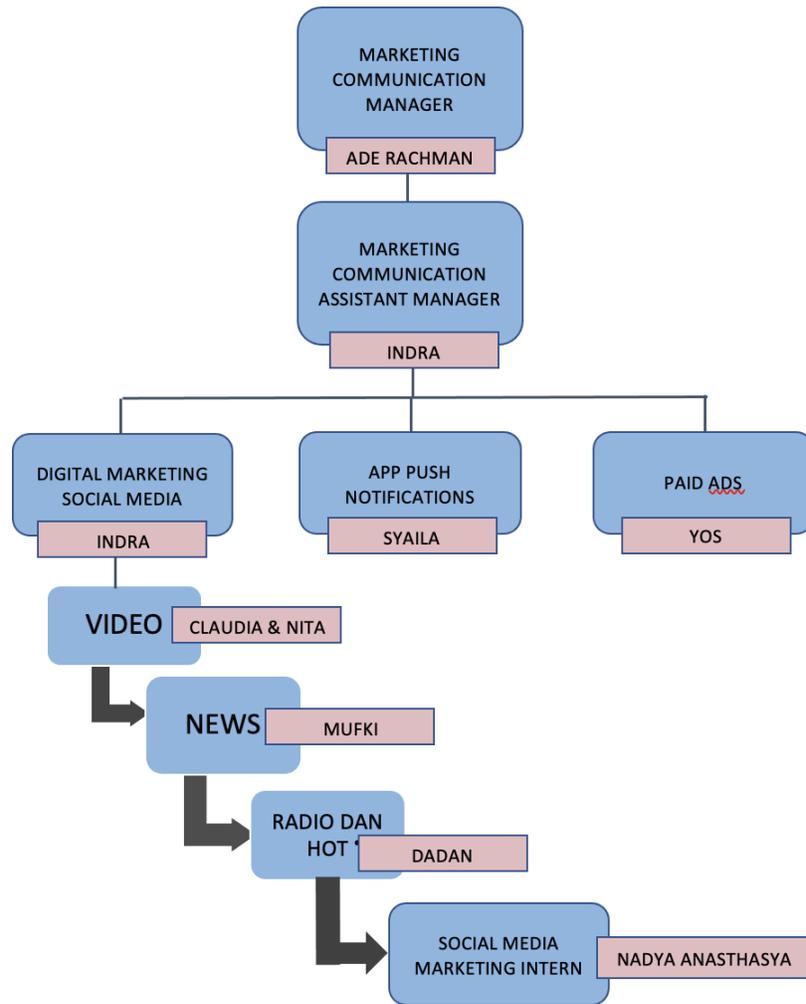
2.3 Visi, Misi dan Budaya Perusahaan

Satu-satunya yang menjadi visi dari RCTI+ adalah untuk menjadi media yang menyajikan acara-acara yang menarik dan bermutu tetapi tetap menerapkan “Media Utama Hiburan dan Informasi”. RCTI+ juga sangat mengharapkan untuk bisa menjadi pilihan utama dalam memenuhi kebutuhan masyarakat untuk menjadi sumber informasi terpercaya dan untuk menjadi sarana media hiburan utama bagi khalayak.

Sementara yang menjadi misi dari RCTI+ adalah “Bersama Menyediakan Layanan Prima” yang dimana perusahaan ini lebih mengutamakan semangat dan kebersamaan sebuah tim dengan kerja keras yang kuat. Dengan hal ini sangat mendukung seluruh komponen perusahaan mulai dari level teratas hingga terbawah dapat tersimulasi dengan baik, terkoordinasi dan tersistemasi dengan memberikan karya terbaik kepada *stakeholder*.

Perusahaan RCTI+ juga tentunya memiliki nilai budaya yang diterapkan dan harus dilaksanakan oleh seluruh warga yang ada didalam perusahaan. Dengan itu, beberapa nilai budaya yang wajib diterapkan oleh RCTI+ adalah ingin menjadi *trendsetter* hingga *market leader* di Indonesia sehingga diharapkan untuk seluruh warga yang berada dibawah naungan perusahaan ini agar dapat melakukan aktivitas organisasi dilaksanakan secara efisien dan cepat namun tetap menciptakan kultur kerja yang berkualitas. Penulis juga merasakan budaya bekerja dengan kekeluargaan dan kehangatan dalam lingkungan pekerjaan pada perusahaan ini sehingga seluruh warga dapat sampai pada tujuan.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



(Sumber: Dokumen Internal RCTI+)

Bagan 2.1 Struktur Organisasi *Social Media* RCTI+

2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Ruang lingkup kerja RCTI+ divisi *Marketing Communication*:

1. *Marketing Communication Assistant Manager*

Berperan penting dalam membantu *Marketing Communication Manager* yang memiliki tugas seperti berdiskusi materi promosi, menerapkan bagaimana agar target dapat memahami pesan yang disampaikan melalui *marketing communication* pada konten, hingga memantau tren atau segala sesuatu yang sedang viral hingga dapat dikaitkan dengan program yang akan dibuat.

2. *Social Media Digital Marketing*

Salah satu yang menjadi bagian dari *Marketing Communication* yang terdiri dari beberapa bagian yaitu:

a. Audio (Radio)

Pada bagian ini mempromosikan konten audio seperti podcast, audiobook, cerita suara, kehidupan selebriti, dan konten religious. Semua kategori konten ini berbentuk audio.

b. Video

Berbeda dengan audio, bagian ini berfokus pada membuat promosi yang berupa tayangan original sinetron, film, *live streaming*, drama korea, dan tayangan-tayangan lainnya yang berbentuk video dan *diupload* diberbagai media sosial MNC Group.

c. Home Of Talent (HOT)

HOT menjadi salah satu wadah bagi khalayak yang ingin mengikuti ajang kompetisi-kompetisi pencarian bakat yang disediakan RCTI+ dan akan dipromosikan diberbagai media sosial MNC Group untuk mencari pemenangnya.

d. News

Di bagian ini berfokus pada konten yang berhubungan dengan berita nasional maupun internasional, informasi seputar selebriti, atau

berita yang sedang tren dan viral di Indonesia yang dipromosikan diberbagai media sosial MNC Group.

e. Games

Bagian ini RCTI+ membuat berbagai macam game yang dapat diakses melalui radio RCTI+ pada pilihan menu 'game' dan dipromosikan melalui media sosial MNC Group.

3. *APP Push Notifications*

APP Push Notifications adalah salah satu cara bagaimana RCTI+ mempromosikan sebuah konten dengan cara memberikan pemberitahuan atau pesan singkat sebagai pengingat mengenai konten dari berbagai pilar yaitu video, audio, news, games dan *Home Of Talent* (HOT) serta informasi-informasi terbaru. Adanya cara ini pula membantu untuk RCTI+ mengetahui ada berapa banyak pengguna yang membuka aplikasi RCTI+.

4. *Paid Ads*

Paid Ads yang dimana merupakan iklan berbayar pada *Google*, *facebook*, dan *Instagram Ads* RCTI+ yang akan ditangani oleh divisi ini