



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Baer, Kim. (2008). *Information Design Workbook: Graphic Approaches, Solutions, and Inspiration + 30 Case Studies*. China: Rockport Publishers, Inc.
- Berger, Craig M. (2005). *Wayfinding*. Singapura: Page One Publishing Private Ltd.
- Calori, Chris. (2007). *Signage and Wayfinding Design*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Fraser, Tom. (2004). *Designer's Color Manual*. USA: Chonicle Books LLC.
- Hein, George R. (1998). *Learning in the Museum*. USA: Routledge.
- ICOM. (2007). *Museum Definition*. Diunduh dari <http://icom.museum/the-vision/museum-definition/>
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Wright, A. (1998). *The Begginer's Guide to Colour Psychology*. Colour Affects Limited