



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Sayur Kendal dan Kantin Kendal adalah network company dari GMT Property. Sayur Kendal merupakan perusahaan penyedia sayur dan buah organik yang fokus melakukan penjualan melalui aplikasi marketplace seperti, Tokopedia, Shopee, dan Blibli. Sayur Kendal dan Kantin Kendal sendiri berpusat di Menteng, Jakarta Pusat. Sayur dan buah organik yang disediakan dipanen langsung dari Nara Kupu Village di daerah Depok berserta para petani daerah Depok untuk memenuhi kebutuhan customer JABODETABEK.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan Sayur Kendal

(Sumber: Data Perusahaan)

Nama Sayur Kendal dipilih karena letak pusat perusahaan Sayur Kendal sendiri berada di jalan Kendal Menteng, Jakarta Pusat. Logo yang berbentuk gabungan dari ilustrasi tanaman dan manusia merepresentasikan kesejahteraan petani yang menghasilkan dan menyediakan sayur organik terbaik untuk masyarakat, serta didukung warna hijau yang menunjukkan kualitas dan kesegaran hasil sayurannya.

Kantin Kendal adalah tempat makan yang menyajikan berbagai macam menu kuliner Indonesia. Keunggulan Kantin Kendal yaitu menggunakan bahan baku yang *fresh*, organik dan tanpa pengawet. Makanan yang Kantin Kendal sajikan adalah makanan tanpa menggunakan MSG serta menjamin makanan dan minuman yang disajikan adalah makanan sehat.



Gambar 2.2. Logo Perusahaan Kantin Kendal

(Sumber: Data Perusahaan)

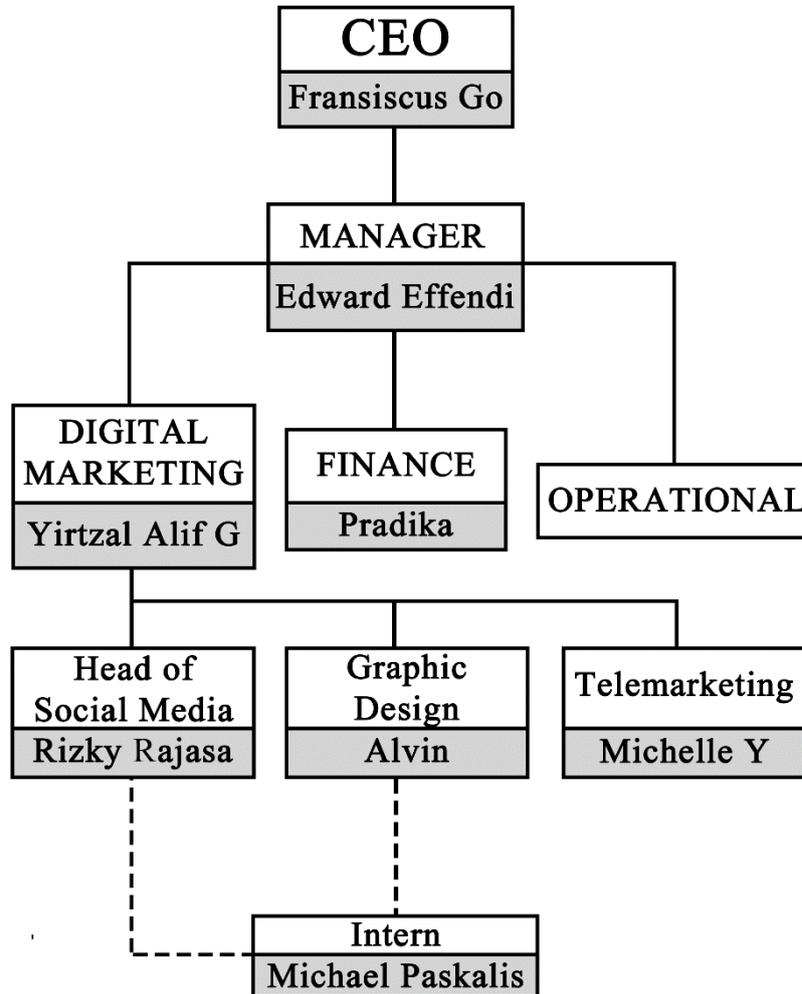
Nama Kantin Kendal diambil letak restoran Kantin Kendal sendiri yang berada di jalan Kendal Menteng, Jakarta Pusat. Nama Kantin sendiri diambil karena tujuan awalnya sebagai restoran penyedia makanan untuk para pekerja di daerah jalan Kendal. Penggunaan tekstur seperti bata berwarna cokelat pada logo merepresentasikan desain arsitektur Kantin Kendal.

Dengan situasi pandemi *COVID-19* yang sering kali diterapkan pembatasan aktivitas dan mobilitas masyarakat, Sayur Kendal memiliki misi untuk bisa tetap memasok kebutuhan bahan sayur, buah, dan makanan untuk masyarakat, instant langsung diantar ke rumah, tanpa harus pergi ke restoran atau membuat kerumunan seperti di pasar.

Strategi dan rencana yang dilakukan oleh Sayur Kendal dan Kantin Kendal untuk melakukan pemasaran, pengenalan, dan pengakuan merk kepada masyarakat, yaitu *digital marketing*. Menurut Ridwan Sanjaya & Josua Tarigan (2009) Digital marketing adalah kegiatan pemasaran sebuah produk atau jasa dengan menggunakan berbagai media online seperti website, media sosial atau blog (hlm 47). Tim melakukan pemasaran melalui sosial media karena dianggap cukup efektif dan efisien. faktor lain yang menjadi pendukung juga yaitu, hemat biaya. Terutama bagi Kantin Kendal yang sejak masa pandemi harus mengalami penurunan dalam penjualannya, sehingga melakukan penjualan melalui media online adalah strategi alternatif yang harus dilakukan.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut bagan struktur organisasi perusahaan Sayur Kendal:



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Divisi *Digital Marketing*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Seperti bagan dengan yang tertera di atas, divisi digital marketing dipimpin, diawasi oleh *Chief Executive Officer* (CEO). CEO juga bertanggung jawab atas segala urusan keputusan operasional perusahaan. Terdapat manager yang dimana memiliki tanggung jawab dan memberikan arahan langsung pada bagian *Digital Marketing*, *Finance* dan Operasional. Dalam divisi *digital marketing* terbagi menjadi beberapa bagian yakni *Head of Social Media*, *Graphic Designer* dan *Telemarketing*. Divisi *Digital Marketing* memiliki fokus pada promosi dan strategi dalam penjualan melalui media digital.