Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB III
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

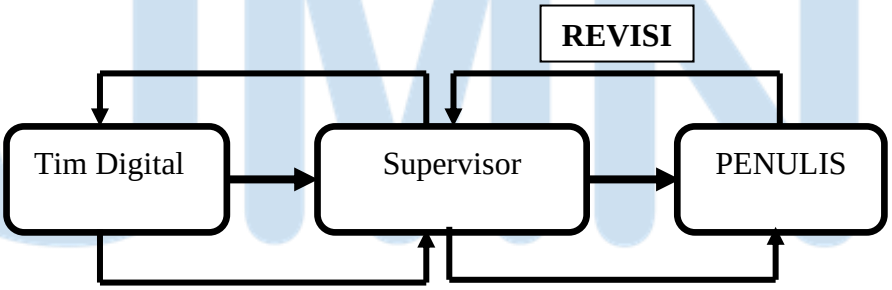
Berikut merupakan kedudukan dan koordinasi penulis selama pelaksanaan praktik kerja magang di Sayur Kendal:

1. Kedudukan

Penulis dalam proses kerja magang selama 3 bulan di Sayur Kendal adalah sebagai desain grafis untuk konten media sosial dan marketplace. Dengan kedudukan Penulis sebagai desain grafis, penulis ditempatkan di divisi *digital marketing.* Penulis bertugas dalam pembuatan desain untuk kebutuhan Sayur Kendal dan Kantin Kendal sesuai dengan arahan Rizky Rajasa selaku *head of social media*. Rizky Rajasa sendiri merupakan *supervisor* sekaligus pembimbing lapangan penulis.

2. Koordinasi

Dalam pelaksanaan tugas kerja magang, penulis bertanggung jawab kepada Rizky Rajasa selaku *Head of Social media* dan seluruh Tim *digital marketing*. Sebelum membuat sebuah konten atau proyeknya, penulis akan diberikan *brief* secara garis besar dari Rizky Rajasa yang kemudian diberi beberapa masukan dari tim *digital marketing.*



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

3.2. Tugas yang Dilakukan

Selama bekerja di Sayur Kendal, penulis diberikan Berisi tabel hal-hal yang penulis lakukan selama magang.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Jenis Pekerjaan
1	1	Mempelajari KV media social Sayur Kendal dan Kantin Kendal Membuat konten daily post Instagram gambar/video
2	2	Membuat konten daily post Instagram gambar/video
3	3	Membuat konten daily post Instagram gambar/video Membuat Banner Tokopedia Sayur Kendal
4	4	Membuat konten daily post Instagram gambar/video Membuat flyer Kantin Kendal Meeting review akhir bulan Juli
5	5	Membuat konten daily post Instagram gambar/video Membuat Voucher gift Tokopedia dan Shopee Sayur Kendal Meeting Plan Bulan Agustus
6	6	Membuat konten daily post instagram gambar/video
7	7	Membuat konten daily post Instagram gambar/video Membuat video promo merdeka Kantin Kendal dan Sayur Kendal
8	8	Membuat konten daily post Instagram gambar/video Meeting review bulanan
9	9	Membuat konten daily post instagram gambar/video Meeting plan bulan September
10	10	Membuat konten daily post instagram gambar/video
11	11	Membuat konten daily post Instagram gambar/video
12	12	Membuat konten daily post instagram gambar/video Meeting Review Bulanan

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama penulis melakukan kerja magang di Sayur Kendal dan Kantin Kendal, khususnya di divisi *digital marketing,* penulis membuat hasil-hasil karya untuk membantu dan menunjang kebutuhan tim *digital marketing.* Dalam masa penulis bekerja di tempat magang, terdapat beberapa bagian tanggung jawab yang diberikan kepada penulis untuk dilakukan, yaitu *Daily post Instagram* baik dalam bentuk gambar atau video, Banner Tokopedia, *flyer* dan *post Instagram Ads*.

Penulis diberikan kebebasan dalam penggunaan aplikasi dalam pembuatan konten—konten Sayur Kendal dan Kantin Kendal. Penulis dibebaskan dalam menggunakan software selama memiliki kemampuan untuk memberi hasil yang sesuai *brief supervisor* maupun tim *digital marketing.*

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Dalam melakukan pemasaran, pengenalan, dan pengakuan merk, Sayur Kendal dan Kantin Kendal menggunakan *Instagram* sebagai media sosial utamanya. Berikut beberapa bagian tanggung jawab yang diberikan kepada penulis :

1. Video Instagram Sayur Kenal

Gambar 3.2. Hasil Video Konten Ongkir Lebih Murah

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

MULTIMEDIA NUSANTARA

Penulis mendapatkan *brief* untuk membuat video *berukuran 1080x1080 pixel* dengan durasi 15 detik 30 *fps*. Permintaan *supervisor* pada video ini, yaitu untuk memberikan informasi mengenai pilihan ongkir lebih murah, yang bisa didapatkan melalui pengiriman custom logistik yang tersedia di pilihan pembelian tokopedia khusus daerah DKI Jakarta. Setiap *motion* pada tulisan dan gambar penulis lakukan di aplikasi *Adobe After Effects*. Pemilihan warna pada *background* dan tulisan sudah diberikan oleh *supervisor* dalam bentuk *RGB Codes*, sehingga penulis hanya perlu mengikuti. Penulis juga menggunakan tambahan lagu instrumental pada video yang didapat dari *youtube creator free lisence*, sehingga dipastikan tidak ada *copyright.* Aset gambar pengendara bermotor penulis dapatkan dari *File drive* milik Sayur Kendal.

Gambar 3.3. Hasil Video Konten Belanja Selama Masa PPKM

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Pada waktu Pembatasan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM), tim *digital marketing* meminta penulis untuk membuat video berisi informasi

mengenai *marketplace* Sayur Kendal. Video ini *berukuran 1080x1080 pixel* dengan durasi 15 detik. Pada masa PPKM, waktu ini dijadikan momentum untuk tim bisa memperkenalkan dan mempromosikan bahwa pembatasan aktivitas dan mobilitas saat masa *COVID-19* ini, masyarakat tetap bisa berbelanja sayur dan buah dari rumah. Tim *digital marketing* memberikan masukan untuk membubuhi kalimat "Bingung belanja kebutuhan sayur dan buah selama PPKM?". Setiap *motion* pada setiap objek dan tulisan penulis lakukan di *Adobe After Effects.* Aset gambar buah dan sayur penulis dapatkan dari *file drive* milik Sayur Kendal. Video ini dipublikasi melalui *instagram, story whatsapp business* Sayur Kendal, dan beberapa media sosial tim *digital marketing.*

Gambar 3.4. Hasil Video Konten Staff dan Tim Sudah Divaksin

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Karena maraknya kasus *COVID-19* pada bulan Juli-Agustus, untuk mengurangi kecemasan masyarakat dalam berbelanja dan untuk membangun kepercayaan kepada *customer,* Penulis diminta untuk membuat video singkat berisi informasi bahwa tim dan staff Sayur Kendal sudah di vaksin dan menerapkan protokol kesehatan yang ketat dalam pelayanannya. Penulis mendapat *brief* dari *supervisor* untuk membuat video berukuran 1080x1080 *pixel.* Ilustrasi gambar wajah penulis

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

lakukan di *Adobe Photoshop*. Motion dalam video ini penulis menggunakan *Adobe After Effects.*

Gambar 3.5. Hasil Video Konten Merdeka Sale

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Dalam periode Agustus, Sayur Kendal mengadakan promo spesial untuk peringatan hari kemerdekaan. Penulis mendapat *brief* untuk membuat *instagram post* berisi informasi tentang merdeka Sale yang akan ada di tokopedia. Penulis mendapatkan kesempatan untuk memilih dalam bentuk video atau gambar dalam *brief* ini. Video ini berukuran 1080x1080 *pixel* berdurasi 15 detik 30 *fps*. Motion pada video promo merdeka ini penulis buat di *Adobe After Effects.* Aset gambar troli penulis dapatkan dari situs *pixabay.com* dengan gambar *free lisence* dan *commercial use.*

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2. Video Instagram Kantin Kendal

Gambar 3.6. Hasil Video Konten Staff dan Tim Sudah Divaksin

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Bersamaan dengan konten Sayur Kendal, untuk memberikan informasi bahwa tim dan staff Kantin Kendal sudah di vaksin dan menerapkan protokol kesehatan yang ketat, penulis mendapat *brief* dari *supervisor* untuk membuat video yang sama dengan Sayur Kendal namun hanya dibedakan *font* dan warnanya saja. Setiap jenis tulisan dan kombinasi warna dalam video sudah ditentukan oleh *supervisor*.

Gambar 3.7. Hasil Video Konten Promo Merdeka *Instagram post*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Gambar 3.7. Hasil Video Konten Promo Merdeka *Instagram post*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Dalam periode Agustus, Kantin Kendal mengadakan promo special untuk peringatan hari kemerdekaan. Video ini berukuran 1080x1080 *pixel* berdurasi 15 detik 30 *fps*. Motion pada video promo merdeka ini penulis buat di *Adobe After Effects.* Aset *background* dan tulisannya penulis menggunakan *Adobe Photoshop.* Penulis membuat video tersebut berdasarkan *brief* yang diminta, mulai dari warna tulisan maupun background, serta keterangan isi tulisan dalam video.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Gambar 3.8. Hasil Video Konten Promo Merdeka *Instagram story*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Penulis diminta untuk membuat konten yang sama dengan *instagram post*, namun dengan ukuran yang berbeda, yaitu 1080x1920 *pixel*. Ukuran ini diminta untuk keperluan *instagram story*.

Gambar 3.9. Hasil Video Konten Pilihan Menu Favorit

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Pada bulan Agustus, penulis diminta untuk membuat kompilasi atau gabungan beberapa makanan Kantin Kendal. Penulis menggunakan beberapa foto makanan yang diberikan oleh *supervisor.* Penggunaan kombinasi warna dari warna tulisan hingga latar belakang disesuaikan dengan konten-konten sebelumnya. Desain *background* dan gambar menu makanan penulis desain melalui *photoshop* yang kemudian untuk *motion* penulis lakukan di *Adobe After Effects* sesuai dengan kreasi penulis.

3. Flyer Kantin Kendal

Gambar 3.10. *flyer* Makanan Kantin Kendal

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Penulis diminta oleh Alvin selaku Desain Grafis untuk membuat *flyer* berukuran A5 berisi menu makanan, serta beberapa informasi singkat mengenai Kantin Kendal. Setiap pembelian makanan Kantin Kendal baik *take away* maupun melalui aplikasi online, akan diberikan *flyer* ini. Tujuan dari selebaran ini agar *customer* bisa mengetahui lebih banyak mengenai promo, ketersediaan dan informasi Kantin Kendal. Gambar menu makanan pada flyer ini diberikan oleh Rizky Rajasa selaku *head of social media.* Pada *flyer* ini penulis menggunakan aplikasi *Adobe*

Photoshop. Penggunaan warna *background* dan jenis *font* tidak diberikan dalam brief, sehingga disesuaikan dengan kreasi penulis.

4. Banner Tokopedia

Gambar 3.11. Banner Tokopedia Sayur Kendal

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

UNI TAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Penulis diminta oleh *digital marketing* untuk membuat banner Tokopedia dengan ukuran 1200x400 *pixel*. Penggunaan jenis *font*, kombinasi warna *background* dan tulisan sudah diberikan melalui *brief* menggunakan *RGB Codes*. Penulis menggunakan *Adobe Photoshop* dalam pembuatan banner ini. Aset gambar buah penulis dapatkan dari *file drive* milik Sayur Kendal. Penulis mendapatkan beberapa kali revisi karena kalimat yang digunakan dalam banner tidak diterima oleh Tokopedia, antara lain karena jumlah kata yang terlalu banyak, dan kalimat yang tidak efektif dalam melakukan promosi atau beriklan. Dengan beberapa kali revisi akibat penggunaan kalimat dalam banner yang tidak diterima oleh pihak Tokopedia, penulis diminta oleh *digital marketing* untuk memberikan file *photoshop* banner ini agar revisi penulisan kalimatnya bisa di revisi langsung, sehingga penulis dibiarkan untuk mengerjakan desain yang lain.

5. *Voucher gift* Tokopedia dan Shopee

Gambar 3.12. Banner Tokopedia Sayur Kendal

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Penulis diberi tugas oleh *manager* melalui *supervisor* untuk membuat voucher cetak Tokopedia dan Shopee. Voucher ini akan diberikan dalam box pengemasan

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

untuk 100 *customer* pertama yang berbelanja melalui Tokopedia dan Shopee dengan minimum pembelian Rp.200.000. Voucher ini dapat digunakan untuk pembelian selanjutnya melalui *marketplace* Tokopedia atau shopee dengan *redeem code* yang tertera pada voucher.

6. Gambar *post Instagram* harian Kantin Kendal

Gambar 3.13. Konten *Daily Instagram post* Kantin Kendal
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Penulis diberikan *brief* per-minggu oleh *supervisor* untuk membuat konten harian Kantin Kendal. *Brief* Konten yang diberikan biasanya berupa informasi mengenai

tips seputar makanan, promosi, menu dan informasi Kantin Kendal. *Brief* yang diberikan lengkap dari mulai jenis tulisan, warna yang akan digunakan, serta gambar makanan. Penulis membuat dan Menyusun konten ini menggunakan *Adobe Photoshop* dan untuk beberapa illustrasi bilamana diminta *supervisor*, penulis menggunakan *Adobe Illustrator*.

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Sebagai desain grafis, penulis mendapatkan tugas dari *digital marketing, Manager,* dan *graphic designer* melalui *supervisor.* Kendala yang dialam penulis adalah sebagai berikut:

1. Berlakunya masa PPKM semasa penulis melakukan kerja magang, membuat penulis tidak bertemu dan berkomunikasi langsung secara tatap muka dengan tim.
2. Komunikasi penulis dengan tim lebih banyak melalui *chat whatsapp*, sehingga untuk beberapa permintaan dari tim, penulis kurang maksimal dalam memahami dan menuangkannya dalam desain yang dibuat.
3. Permintaan beberapa konten tidak jadi digunakan setelah penulis telah menyelesaikannya, bahkan setelah melakukan revisi.
4. Adanya permintaan untuk membuat konten dengan *brief* yang kurang rinci, sehingga penulis harus melakukan revisi mayor.
5. Adanya penarikan kembali atau penghapusan konten yang telah dipublikasi melalui Instagram setelah beberapa hari, karena tidak sesuai dengan apa yang diinginkan oleh tim.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Penulis berusaha untuk mencari solusi untuk segala masalah yang dihadapi. Solusi untuk kendala yang penulis alami yaitu:

1. Berusaha untuk bertanya lebih banyak dan mendetil mengenai konten yang akan dibuat, sehingga tidak ada revisi mayor yang harus dilakukan.
2. Berinisiatif memberikan hasil akhir dari setiap proyek yang dibuat kepada tim *digital marketing* untuk diberi masukan, tidak hanya kepada *supervisor* saja sehingga tidak ada penarikan kembali konten yang telah dipublikasi.

3. Berkomunikasi lagi lebih aktif dalam *chat group* tim, walaupun tidak bisa melalui meeting online atau tatap muka langsung, sehingga tidak ada kesalahan pemahaman dan komunikasi.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA