



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aziza, K. S. 10 Januari 2014, 10.09 WIB. “*Desain Bus Tingkat Wisata Jakarta dibuat Berbeda dan Unik*”.  
<http://megapolitan.kompas.com/read/2014/01/10/1009101/Desain.Bus.Tingkat.Wisata.Jakarta.Dibuat.Beda.dan.Unik>
- Aziza, K.S. 24 Februari 2014, 07.52 WIB. “*Mulai Hari Ini Warga Bisa Berkeliling Jakarta Naik Bis Tingkat*”.  
<http://megapolitan.kompas.com/read/2014/02/24/0752317/Mulai.Hari.Ini.Warga.Bisa.Berkeliling.Jakarta.Naik.Bus.Tingkat>
- Bayu, E. 24 November 2014, 17.23 WIB. “*Disparbud DKI: Kunjungan Wisatawan Capai 404.000 Orang*”. <http://www.gatra.com/budaya-1/wisata/99866-disparbud-dki-kunjungan-wisatawan-capai-404-000-orang.html>
- Calori, C. (2007). *Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Enviromental Graphic Design Systems*. US: John Wiley & Sons.
- Faqih, F. 28 Februari 2014, 16.18 WIB. “*Pemprov DKI Evaluasi Bus Tingkat Wisata yang dikeluhkan Warga*”.  
<http://www.merdeka.com/jakarta/pemprov-dki-evaluasi-bus-tingkat-wisata-yang-dikeluhkan-warga.html>
- Golledge, R.G. (1999). *Wayfinding Behavior: Cognitive Mapping and Other Spatial Processes*. Baltimore, MD: John Hopkins University Press.

- Gibson, D. (2009). *The Wayfinding Handbook*. New York: Princeton Architectural Press.
- Khisty, C.J., Lall, B. K. (2003). *Dasar-dasar Rekayasa Transportasi Edisi 3 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Madjadikara, A. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Miro, F. (2002). *Perencanaan Transportasi*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, H.M.N. (1996). *Manajemen Transportasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Tyner, J. A. (2012). *Principles of Map Design*. New York: The Guilford Press.
- Walker, J. (2012). *Human Transit: How Clearer Thinking About Public Transit can Enrich Our Communities and Our Lives*. Island Press.