



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arntson, A., (2012). *Graphic Design Basics, Sixth Edition*. Wadsworth: Cengage Learning.
- Fauziyah, M. 2011. *Sehat Dengan Air Putih: Cara Sehat Alami*. Surabaya: Stomata
- Handoyo, K. 2014. *Khasiat & Keajaiban Air Putih*. Jakarta: Dunia Sehat
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online n.d. *Definisi Kata Kampanye* . Diakses tanggal 1 September 2014 dari Waring Wera Wanua: <http://kamusbahasaindonesia.org/kampanye>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online n.d. *Definisi Kata Komunikasi*. Diakses tanggal 1 September 2014 dari Waring Wera Wanua: <http://kamusbahasaindonesia.org/komunikasi>
- Prasetyaningrum, Y & Puspaningtyas, Desty. 2014. *Variasi Favorit Infused Water Berkhasiat*. Jakarta: FMedia
- Reddi, N. 2009. *Effective Public Relations and Media Strategy*. Delhi : CV Narashima Reddi
- Rustan, S. 2009. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Y. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta : Arte Intermedia.
- Samara, T., 2004. *Typography Workbook*. Massachusetts: Rockport Publisher

Danton, S. 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia

Supriyono,R. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta:  
Andi Offset.

Williams, R. & Newton, J. H. 2007. *Visual Communicating: Integrating Media,  
Art, and Science*. UK : Lawrence Erlbaum Associates. Inc

