



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **SOSIALISASI *INFUSED WATER* UNTUK REMAJA**

## **Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Poa, Sarah Nathania Purnomo  
NIM : 10120210259  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2015**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Poa, Sarah Nathania Purnomo

NIM : 10120210259

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

**SOSIALISASI *INFUSED WATER* UNTUK REMAJA**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Januari 2015



Poa, Sarah Nathania



## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### SOSIALISASI *INFUSED WATER* UNTUK REMAJA

Oleh

Nama : Poa, Sarah Nathania Purnomo

NIM : 10120210259

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 30 Januari 2015

Pembimbing



Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Penguji



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Ketua Sidang



Toufiq Panji Wisesa, S.Ds., M.Sn.

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Sosialisasi *Infused Water* untuk Remaja”.

Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana bagi mahasiswa program S1 pada program studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain Grafis Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, penulis juga menyadari pentingnya air putih dan buah-buahan bagi tubuh manusia. Apalagi untuk aktivitas remaja yang sangat padat sekarang ini, dibutuhkan asupan keduanya dengan cukup agar daya tahan tubuhnya tetap terjaga.

Selesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moral maupun materil secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Desi Dwi Kristanto, M.Ds. , selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds. , selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
3. Orangtua penulis yang memberikan semangat dan nasehat selama proses pengerjaan Tugas Akhir.

4. Amanda Kusai Sutiono, Eric Halim, Julianti Valentini, Kevin Gunadjaja, Maria Yovita, Patricia Renata, dan Stefanny Tohar yang sudah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Pihak Rumah Buah atas kerja samanya dalam memberikan dukungan dan sponsor yang dibutuhkan dalam proses Tugas Akhir ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang sudah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis dari awal hingga akhir selama proses pengerjaan Tugas Akhir.

Semoga Tuhan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dari awal hingga akhir proses pengerjaan Tugas Akhir. Dalam merancang Tugas Akhir ini tidaklah mudah, sehingga penulis memohon maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kekurangan dalam laporan ini dan semoga sosialisasi kampanye ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Januari 2015



Poa, Sarah Nathania Purnomo

## ABSTRAKSI

*Infused water* merupakan salah satu alternatif minuman kesehatan yang mengandung bahan-bahan yang alami dan tidak mengandung pengawet. Penulis mengangkat *infused water* sebagai tema untuk Tugas Akhir karena remaja saat ini kurang menyadari pentingnya meminum air putih dan mengonsumsi buah-buahan sebagai bekal kesehatannya di kemudian hari nanti di sela-sela aktivitas remaja yang padat. Oleh karena itu melalui kampanye sosial ini, *infused water* yang memiliki manfaat ganda harus disosialisasikan kepada masyarakat khususnya remaja yang berdomisili di wilayah Gading Serpong.

Dalam pengerjaan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dengan melakukan *survey* kepada remaja di Gading Serpong agar penulis dapat mengamati seberapa besar persentase remaja yang mengetahui *infused water* beserta dengan manfaat yang terkandung di dalamnya. Selain itu penulis juga akan melakukan interview kepada narasumber di bidang ahli gizi yang akan memberikan opininya terhadap *infused water*.

Diharapkan pada penulisan Tugas Akhir mengenai *infused water*, remaja dapat semakin menyadari pentingnya untuk menjaga kesehatan mereka dari sejak remaja.

**Kata kunci : air putih, *infused water*, remaja, kampanye, sosialisasi, Gading Serpong**

UMMN



## **ABSTRACT**

*Infused water is an alternative healthy beverage which contains natural ingredients and free of artificial preservative ingredients. The author chose infused water as her final thesis's topic because of the fact that teenagers are overlooking the significance of consuming water and fruits as their healthy diet in the teenager's packed lifestyle. For this reason, through this social campaign, infused water, which have many benefits, have to be introduced to the societies, especially to the teenagers who live in Gading Serpong.*

*In the process of making this final thesis, the author used qualitative and quantitative research method by distributing questionnaires to the teenagers group who live in Gading Serpong area. The purpose of this action was to observe the people's awareness of infused water and its benefits. Moreover, the author will also conduct an interview with an expert in the field of nutrition, whom will provide their opinion towards infused water.*

*It is expected that through the writing of this final thesis about infused water, teenagers will realize the importance of maintaining their health, throughout their teenage years.*

**Keywords:** *mineral water, infused water, teenager, campaign, socialization, Gading Serpong*

U M N

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah .....	4
1.4. Tujuan Tugas Akhir .....	5
1.5. Manfaat Tugas Akhir .....	5
1.6. Skematika Perancangan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1. Air Putih.....	7
2.2. Infused Water.....	8
2.2.1 Tahap-tahap Pembuatan <i>Infused Water</i> .....	10
2.1.1.1. Peralatan yang Dibutuhkan.....	10

2.1.1.2.	Pemilihan Buah, Sayur, & Herba .....	13
2.1.1.3.	Cara Pembuatan <i>Infused Water</i> .....	14
2.2.2	Manfaat <i>Infused Water</i> .....	15
2.2.3	Klasifikasi Buah, Sayur, dan Herba Dalam Pembuatan <i>Infused Water</i> .....	16
2.3.	Kampanye Sosial .....	21
2.4.	Komunikasi .....	23
2.5.	Elemen Desain .....	26
2.6.	Psikologi Warna.....	29
2.7.	<i>Layout</i> .....	31
2.8.	Grid.....	38
2.8.1.	Jenis Grid.....	35
2.8.2.	Fungsi Grid.....	38
2.9.	Tipografi.....	38
2.9.1.	Jenis-jenis Huruf.....	38
2.10.	Fotografi.....	38
2.10.1.	Jenis Fotografi.....	38
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI .....</b>	<b>43</b>
3.1.	Gambaran Umum.....	43
3.2.	Tahapan Kerja.....	45
3.2.1	Metode Wawancara.....	45
3.2.1.1.	Wawancara dengan Yunita Indah Prasetyaningrum, S.Gz.....	45

3.2.1.2.Wawancara dengan Desty Ervira Puspaningtyas, S.Gz .....	48
3.2.2.Sumber-sumber Dokumen.....	50
3.2.3 Metode Kuisisioner .....	50
3.3. Acuan .....	53
3.3.1. <i>Mindmapping</i> .....	53
3.3.2 Konsep Media.....	54
3.3.2.1.Referensi Gambar .....	55
3.4. Temuan.....	57
3.4.1. Konsep Kreatif .....	57
3.4.2. Pemilihan Jenis Teks .....	58
<b>BAB IV ANALISIS .....</b>	<b>59</b>
4.1. Pengembangan Konsep.....	59
4.1.1. <i>Brainstorming</i> .....	60
4.1.1.1. <i>Copy/ Tagline</i> .....	60
4.1.2.Sketsa Perancangan .....	61
4.1.2.1. Logo.....	61
4.1.2.2. Poster.....	61
4.2. Aplikasi Kreatif .....	61
4.2.1. Poster.....	61
4.2.2. Media Pendukung.....	64
4.2.3. Media Plan.....	67

4.2.4. <i>Budgetting</i> Keperluan Kampanye Sosial.....	69
4.2.5. Teknik Visual .....	69
4.2.5.1. Fotografi .....	69
4.2.5.2. <i>Digital Imaging</i> .....	70
4.2.5.3. Tipografi.....	71
4.2.5.4. Warna .....	72
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>

UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Komposisi Air Dalam Organ Tubuh Manusia.....	8
Gambar 2. 2 Infused Water .....	9
Gambar 2. 3 <i>Glass Jar</i> .....	11
Gambar 2. 4 Pisau <i>Stainless</i> .....	12
Gambar 2. 5 Talenan kayu atau <i>plastic food grade</i> .....	12
Gambar 2. 6 Baskom <i>Stainless</i> .....	13
Gambar 2.7 Model komunikasi Shannon-Weaver .....	25
Gambar 2.8 Warna Primer.....	30
Gambar 2.9 Warna Sekunder .....	30
Gambar 2.10 Warna Tersier .....	31
Gambar 2.11 Sequence I Pada Poster Film .....	31
Gambar 2.12 <i>Emphasis</i> Sebuah Bentuk Pada Poster <i>International Year of Astronomy (IYA) Campaign</i> .....	33
Gambar 2.13 <i>Balance</i> vertical pada sebuah bentuk pada poster <i>Tron</i> .....	33
Gambar 2.14 <i>Unity</i> dari poster kampanye untuk <i>go green</i> .....	34
Gambar 2.15 <i>Manuscript Grid</i> .....	34
Gambar 2.16 <i>Column Grid</i> .....	36
Gambar 2.18 <i>Modular Grid</i> .....	34
Gambar 2.18 <i>Hierarchical Grid</i> .....	37
Gambar 2.19 Foto Produk .....	40

Gambar 2.20 Foto Ilustrasi .....	40
Gambar 3.1 <i>Screenshot</i> hasil wawancara dengan Yunita Indah Prasetyaningrum, S.Gz melalui <i>e-mail</i> .....	46
Gambar 3.2 <i>Screenshot</i> hasil wawancara dengan Desty Ervira Puspaningtyas, S.Gz melalui <i>e-mail</i> .....	47
Gambar 3.3 <i>Mindmapping</i> .....	52
Gambar 3.4 Referensi Poster 1 .....	53
Gambar 3.5 Referensi Poster 2 .....	54
Gambar 4.1 Sketsa Logo .....	59
Gambar 4.2 Sketsa Poster Alternatif 1 .....	59
Gambar 4.3 Sketsa Poster Alternatif 2 .....	60
Gambar 4.4 Sketsa Poster Alternatif 3 .....	60
Gambar 4.5 Poster Tahap 1 Sosialisasi <i>Infused Water</i> .....	62
Gambar 4.6 Poster Tahap 2 Sosialisasi <i>Infused Water</i> .....	62
Gambar 4.7 Poster Tahap 3 Sosialisasi <i>Infused Water</i> .....	63
Gambar 4.8 Poster Tahap 4 Sosialisasi <i>Infused Water</i> .....	63
Gambar 4.9 <i>Tote Bag</i> Sosialisasi <i>Infused Water</i> .....	64
Gambar 4.10 Pin dan stiker Sosialisasi <i>Infused Water</i> .....	65
Gambar 4.11 X- Banner Sosialisasi <i>Infused Water</i> .....	66
Gambar 4.12 Poster Sosialisasi <i>Infused Water</i> untuk iklan majalah.....	67
Gambar 4.13 Warna .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Kandungan Gizi Air Putih dan <i>Infused Water</i> .....	10
Tabel 2.2. Klasifikasi Buah, Sayur, dan Herba dalam Pembuatan <i>Infused Water</i> .....	16
Tabel 3.1. Angket Berdasarkan Usia .....	48
Tabel 3.2. Angket Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 3.3. Angket Berdasarkan Frekuensi Makan Buah .....	49
Tabel 3.4. Angket Berdasarkan Ketertarikan Untuk Membuat <i>Infused Water</i> .....	50
Tabel 3.5. Angket Berdasarkan Media yang Digunakan Untuk Sosialisasi <i>Infused Water</i> .....	50
Tabel 4.1. <i>Timeline</i> Pemasangan Poster (4 VERSI) .....	68
Tabel 4.2. Jadwal Pembuatan Sosialisasi <i>Infused Water</i> Untuk Remaja.....	68
Tabel 4.1. <i>Budgetting</i> .....	69

U  
M  
M  
N