



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil PR Royal Trust Futures

PT Royal Trust Futures adalah perusahaan pialang yang didirikan pada tahun 2005 dengan izin resmi dari BAPPEPTI dan telah menjadi anggota Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) dan Kliring Berjangka Indonesia (KBI). PT Royal Trust Futures yang bergerak dalam perdagangan berjangka multilateral dan derivatif, memperdagangkan produk termasuk emas Loco London, valuta asing (Valas) dan kurs silang. PT Royal Trust Futures berlokasi di Jakarta tepatnya di Sahid Sudirman Center Lantai 21 D. Jl Jendral Sudirman Unit No.86 Jakarta Pusat. PT Royal Trust Futures dapat dihubungi melalui telepon 02130304129, serta info lengkap mengenai perusahaan bisa diakses melalui www.royalfx.co.id kemudian bisa menghubungi lewat email support@royalfx.co.id serta media sosial via Instagram @royaltrustfutures.

Sebagai salah satu pialang berjangka terkemuka di Indonesia, perusahaan telah diakui baik untuk kepatuhan hukum maupun kinerja keuangan dan prestasi lainnya. Dalam kegiatan operasional perdagangannya, PT Royal Trust Futures berlandaskan pada nilai-nilai profesionalisme, pendidikan dan kualitas pelayanan yang sejalan dengan standar perdagangan berjangka nasional dan internasional serta didukung oleh tenaga-tenaga profesional yang berkualitas dan berpengalaman di bidang perdagangan berjangka. Melalui penyediaan informasi dan layanan yang berkualitas, PT Royal Trust Futures berusaha untuk menjaga tingkat kepuasan pelanggan yang tinggi.

Salah satu bentuk edukasi yang diberikan oleh PT Royal Trust yaitu memberikan webinar tentang *trading* kepada seluruh nasabah maupun calon nasabah. Edukasi ini dilakukan dengan gratis dan sudah menjadi fasilitas untuk para nasabah perusahaan guna untuk menambah

pengetahuan para nasabah dan menjadi tempat untuk berbagi pengalaman seputar *trading*.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan serta Nilai yang Dianut

2.1.1 Visi Perusahaan

Visi merupakan pandangan serta tujuan dari perusahaan, PT Royal Trust Futures sendiri memiliki visi:

”Menjadi Perusahaan Pialang Berjangka Nasional yang Teraman dan Terpercaya dalam memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh nasabah untuk berinvestasi dibidang perdagangan berjangka komoditi.”

2.1.2 Misi Perusahaan

Untuk dapat mewujudkan visi, maka terdapat misi yang harus dilaksanakan, berikut misi dari PT Royal Trust Futures:

- Meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan ekonomi bagi seluruh stakeholder dan keluarga anggota perusahaan
- Meningkatkan secara berkesinambungan kompetensi seluruh sumber daya manusia sebagai aset berharga perusahaan yang professional
- Berperan aktif dalam mensosialisasikan dan memberikan edukasi tentang perdagangan bursa berjangka komoditi kepada masyarakat Indonesia sebagai salah satu pilihan investasi dan lindung nilai
- Menyediakan sarana pelayanan dan informasi perdagangan berjangka komoditi melalui sistem yang transparan, kredibel, terpercaya dan berintegritas.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3 Logo



Sumber: Internal Perusahaan 2005

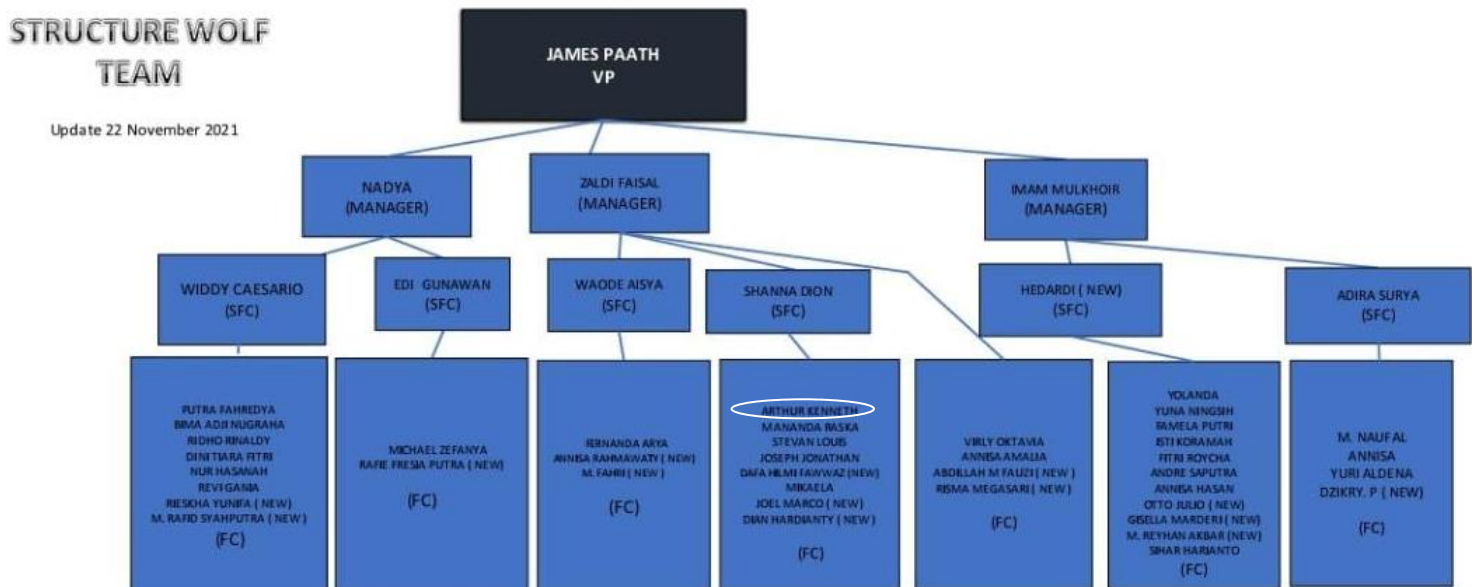
Gambar 2.1 Logo PT Royal Trust Futures

Logo dari PT Royal Trust Futures yang berhuruf R dengan bentuk lingkaran dan ada dua warna. Huruf R sendiri merupakan huruf awal dari kata “Royal”. Royal Trust Futures sendiri memiliki arti perusahaan berjangka yang royal dan terpercaya. Warna emas dan silver sendiri merupakan bertuk dari kemewahan dan keeleganan perusahaan itu sendiri.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.4 Struktur Organisasi

Dalam setiap organisasi, tentu memiliki struktur organisasi untuk mengelola jalannya suatu organisasi dalam suatu perusahaan. Terkait hal tersebut, maka penulis akan melampirkan struktur organisasinya. Berikut adalah struktur organisasi yang ada di PT Royal Trust Futures:



Sumber: Internal Perusahaan 2021

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Royal Trust Futures

Dalam divisi marketing yang biasanya disebut juga dengan *financial consultant* (FC), setiap anggotanya memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mencari nasabah dan mengenalkan perusahaan kepada khalayak luas dengan menggunakan strategi *promotion mix* yaitu melakukan *Personal Selling* baik dengan cara tradisional maupun secara *online*. Selain itu, berikut peran dan tanggung jawab dari setiap divisi yang ada;

1. *Vice President (VP)*

Vice President memiliki tanggung jawab untuk:

- Menyusun perencanaan target pencapaian *sales* setiap bulan
- Mengawasi pengembangan sumber daya manusia di level manager, SF dan FC
- Mengevaluasi kinerja dan potensi tim secara keseluruhan mulai dari manager, SFC dan FC untuk naik level
- Membuat laporan *progress Weekly* dan *Monthly*
- Melakukan koordinasi kerja di level SFC dan Manager agar menghasilkan pola kerja yang baik
- Melakukan peninjauan ulang terhadap form kunjungan nasabah setiap marketing (FC)

2. *Manager*

Manager memiliki tanggung jawab untuk:

- Membantu SFC untuk memenuhi target *sales*
- Membuat laporan progress mingguan dan bulanan
- Edukasi SFC dan FC
- Melakukan *recruitment* yang kompeten untuk level SFC dan FC
- Bertanggung jawab dalam kinerja tim (SFC dan FC)
- Menandatangani form *vehicle* FC
- Melakukan koordinasi kerja di level FC
- Memastikan proses *Marketing Get Marketing* (MGM) berjalan seperti mencari *staff* baru pada setiap bulannya

3. *Senior Financial Consultant (SFC)*

SFC memiliki tanggung jawab untuk:

- Membantu tugas manager untuk mengembangkan tim menjadi tim yang besar dan solid
- Memperbanyak *recruitment* (MGM) minimal 5 FC setiap bulan
- Menedukasi FC

- Mendampingi FC dalam melakukan tugasnya
- Memperhatikan kesejahteraan FC
- Memberikan *data base* kepada FC untuk dihubungi
- Membuat laporan progress mingguan dan bulanan
- Bertanggung jawab terhadap pencapaian bisnis per tim setiap bulan
- Bertanggung jawab terhadap kinerja FC
- Mewajibkan setiap FC untuk memberikan laporan harian
- Memastikan proses MGM di level FC berjalan

4. *Financial Consultant (FC)*

FC memiliki tanggung jawab untuk:

- Melakukan *sales*
- Mengatur jadwal ketemu dengan *client* (prospek)
- Kanvasing (besosialisasi ke tempat umum untuk mendapatkan data calon nasabah)
- Mempunyai nasabah sesuai dengan target penjualan
- Harus memiliki MGM minimal 2 dalam sebulan (memiliki *recruitment*)
- Menawarkan program bisnis kepada calon *client*
- Melakukan analisa pasar
- Membuat laporan pekerjaan harian, mingguan, dan harian
- Menguasai *product knowledge*

U M M N

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A