



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Sudaryo, Y. Sofiati, A. N. Yosep, A. M. Nurdiansyah, B. (2020). *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing* (7th Edition). Pearson International Content. Retrieved from <https://bookshelf.vitalsource.com/books/9781292241586>
- Chaffey, D & Smith, P. R. (2017). *Digital Marketing Excellence : Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing*. New York: Taylor & Francis
- Freberg, K. (2019). *Social Media for Strategic Communication Creative Strategies and Research-Based Applications*. United Kingdom: Sage Publications, Inc
- Gunelius, S. (2010). *30 Minutes Social Media Marketing*. New York: McGraw Hill Companies.
- Kemp, S. (2021). Digital 2021 : Indonesia. Retrived November 11, 2021, from <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kingsnorth, S. 2016. *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing* UK: Kogan Page Limited.
- Rumondang, A, Sudirman, A, Sitorus, S, Kusuma, A. H. P, Manuhutu, M, Sudarso, A, Simarmata, J, Hasdiana, D, Tasnim, & Arif, N. F. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Saputra, D. H. Sutiksno, D. U, Kusuma, A. H. P, Romindo, Wahyuni, D, Purnomo, A, Simarmata, J. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Suranto. (2019). *Komputer Grafis : Dasar dan Aplikasi Desain*. Surakarta : CV Kekata Group
- Tuten, T. L. (2020). *Social Media Marketing*. United Kingdom: SAGE Publications.
- Quesenberry, K. A. (2019). *Social Media Strategy: Marketing, Advertising and Public Relations in The Consumer Revolution*. USA: Rowman & Littlefield.