



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- (2021). Retrieved from adira.co.id: <https://www.adira.co.id/>
- (2021). Retrieved from adira.co.id: <https://www.adira.co.id/>
- Ardianto, E., & Machfudz, D. M. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR Berlipat-lipat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Baines, P., Egan, J., & Jefkins, F. (2004). *Public Relations Contemporary Issues and Techniques*. Burlington: ELSEVIER.
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2012). *Cutlip & Center's Effective Public Relations*. England: Pearson.
- Claudia, X. S. (2020). *Sasa Claudia, Xena (2021) Aktivitas External Communication Dalam Corporate Social Responsibility Festival Pasar Rakyat 2020 Adira Finance. Internship thesis, Universitas Multimedia Nusantara*. Retrieved from kc.umn.ac.id: <https://kc.umn.ac.id/16334/>
- Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (2012). *Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach*. Chichester: Wiley-Blackwell.
- Edwin. (2020, Februari 17). *Sudahkah Anda Tau Manfaat ISO Untuk Perusahaan Anda?* Retrieved from isoindonesiacenter.com: <https://isoindonesiacenter.com/manfaat-iso-bagi-perusahaan/>
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Mahendra, R. (2016, Maret 1). *ISO 26000 sebagai Standar Global dalam Pelaksanaan CSR*. Retrieved from isoindonesiacenter.com: <https://isoindonesiacenter.com/sekilas-tentang-iso-26000/>
- Mengenal Sejumlah Regulasi yang Mengatur CSR di Indonesia*. (2017, Juli 27). Retrieved from kliklegal.com: <https://kliklegal.com/mengenal-sejumlah-regulasi-yang-mengatur-csr-di-indonesia/>
- Pranoto, A. R., & Yusuf, D. (2014). Program CSR Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Menuju . *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 39.
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communications A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahyudi, E. (2020, Mei 3). *Corona, Mendag: Omzet Pedagang di Pasar Rakyat Anjlok 39 Persen*. Retrieved from bisnis.tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1338141/corona-mendag-omzet-pedagang-di-pasar-rakyat-anjlok-39-persen>
- Wamendag Jerry Sambuaga: Digitalisasi Pasar Tuntutan Zaman*. (2020, Juli 10). Retrieved from pressrelease.kontan.co.id: <https://pressrelease.kontan.co.id/release/wamendag-jerry-sambuaga-digitalisasi-pasar-tuntutan-zaman?page=all>

MULTIMEDIA
NUSANTARA