



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk atau sering dikenal dengan sebutan Adira Finance merupakan perusahaan pembiayaan yang berdiri sejak tahun 1990, lalu mulai beroperasi pada tahun 1991. Adira Finance sejak awal mempunyai komitmen menjadi perusahaan pembiayaan terbaik dan terkemuka di Indonesia, pun juga hadir untuk melayani berbagai macam pembiayaan, seperti kendaraan bermotor yang baru dan bekas. Tahun 2004 melalui sahamnya, Adira Finance melakukan penawaran umum dan pemegang saham mayoritas 75% berasal dari Bank Danamon. Seiring perkembangan waktu, Adira Finance berkembang ke sektor pembiayaan multiguna yang menyediakan pembiayaan untuk perjalanan umroh, kebutuhan rumah tangga, alat elektronik, dan kendaraan bermotor.

Dilansir dari *adira.co.id*, pada tahun 2017, Adira Finance mulai menghadirkan inovasi digital berupa *platform e-commerce* pembiayaan multiguna jasa, yakni *dicicilaja.com*, *momobil.id* (*marketplace* jual beli kendaraan), dan tahun 2018 menghadirkan *momotor.id*. Lalu tanggal 20 Februari 2020 Adira Finance meluncurkan aplikasi layanan konsumen *adiraku*, yang mana memberikan pengalaman bertransaksi tepat waktu (*real time*) dengan mudah, nyaman, dan aman. Tercatat sampai 31 Maret 2020, sebanyak 440 jaringan usaha dioperasikan Adira Finance di seluruh Indonesia, didukung 16.000 karyawan untuk melayani 2,2 juta konsumen dengan jumlah piutang yang dikelola mencapai Rp41,9 triliun.

Lembaga pemeringkat Indonesia, Perfindo (Pemeringkat Efek Indonesia), memberikan peringkat tertinggi, yaitu peringkat idAAA pada Adira Finance pada tahun 2014. Selain itu, perusahaan berhasil mempertahankan peringkat *investment grade* pada tahun 2020, yakni Baa2 oleh Moody's dan BBB oleh Fitch, dua peringkat internasional tersebut merupakan *investment grade* yang sama dengan peringkat negara Indonesia. Secara signifikan, dari peringkat tersebut memperkuat

kemampuan perusahaan untuk mengakses sumber pendanaan baru yang lebih kompetitif.

Adira Finance berkomitmen melalui identitas dan janji *brand* “Sahabat Setia Selamanya” untuk menjalankan misi yang berujung pada peningkatan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Hal tersebut dilakukan melalui berbagai penyediaan produk serta layanan, diantaranya pembiayaan multiguna, otomotif (motor dan mobil), perlengkapan rumah tangga dan elektronik (*durables*), dan pembiayaan umroh (Syariah). Kantor pusat Adira Finance berada di Gedung Millenium Centennial Center Lantai 53, 56-61, Jl Jenderal Sudirman Kav. 25 Jakarta 12920. Adira Finance memiliki *website* resmi yaitu <https://www.adira.co.id/> dan mempunyai beberapa media sosial seperti Instagram (@adirafinanceid), Facebook (Adira Finance), Twitter (@adirafinanceid), YouTube (Adira Finance), dan LinkedIn (Adira Finance).

### **2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan**

Adira Finance memiliki visi, yaitu menciptakan nilai bersama untuk meningkatkan kesejahteraan. Sedangkan misi Adira Finance adalah menyediakan beragam solusi keuangan sesuai dengan kebutuhan pelanggan melalui sinergi dengan ekosistem.

### **2.1.2 Nilai Perusahaan**

ADIRA TOP merupakan nilai perusahaan yang selalu menjadi bagian dari nilai-nilai setiap karyawan Adira Finance, serta merupakan suatu budaya yang menggerakkan aktivitas bisnis perusahaan, diantaranya:

#### *1. Advance* (Keunggulan)

Satu langkah lebih baik dan lebih cepat dibandingkan orang lain pada umumnya/pesaing; Mempunyai gambaran ke depan yang jelas dan terarah; dan Andal mengambil keputusan dengan cepat dan tepat dalam segala keadaan.

#### *2. Discipline* (Disiplin)

Mengarah pada sesuatu yang lebih baik, melalui proses perencanaan, pelaksanaan, pengawasan, dan perbaikan secara terus-menerus; Cara berpikir

dan cara bersikap yang sesempurna mungkin; dan Bersikap disiplin sesuai dengan norma organisasi.

3. *Integrity* (Integritas)

Berkomitmen yang disertai dengan sikap yang konsisten; Dapat dipercaya (jujur dan tulus); Dapat menjaga etika usaha; Mempunyai rasa memiliki yang tinggi; dan Menjadi panutan bagi karyawan lainnya.

4. *Reliable* (Dapat Diandalkan)

Mempunyai mental seorang juara, yang tercermin dari perilaku yang senantiasa berpikir positif dan cerdas; dan Rasa tanggung jawab yang penuh terhadap segala sesuatu yang dilakukan.

5. *Accountable* (Akuntabilitas)

Menyampaikan sesuatu berlandaskan pada fakta; dan Keterbukaan yang objektif dan bijaksana.

6. *Teamwork* (Kerja sama)

Sinergi; Bersedia berkorban satu sama lain; dan Tidak menyalahkan satu sama lain.

7. *Obsessed* (Motivasi Tinggi)

Bekerja dengan proses yang benar dan berorientasi pada hasil yang optimal; Motivasi yang tinggi dalam bentuk bersedia melakukan pekerjaan lebih dan bersikap proaktif; Meningkatkan keahlian; dan Saling menjaga atau memelihara satu sama lain.

8. *Professional* (Profesional)

Berorientasi pada konsumen; Kemampuan memimpin yang andal; dan Mempunyai jiwa kewirausahaan yang mampu mengkalkulasikan risiko, inovatif, dan kreatif.

### 2.1.3 Logo Perusahaan

**Gambar 2. 1** Logo PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk



Sumber: (adira.co.id, 2021)

Adira Finance menggunakan logo yang bentuk *font*-nya tegas, memiliki gaya *italic* ke arah kanan, diartikan bahwa Adira Finance selalu dinamis bergerak dalam mengikuti perkembangan pasar dan pelanggan. Arah gerak dinamis diperkuat dari bentuk segitiga dengan arah ke kanan pada huruf 'A' di kata Adira. Segitiga tersebut melambangkan Adira Finance selalu bergerak maju berinovasi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

Warna hitam dalam logo adalah warna utama yang menunjukkan Adira Finance merupakan perusahaan yang kredibel, profesional, serta memberikan kesejahteraan. Warna kuning yang ada pada segitiga melambangkan Adira Finance sebagai perusahaan yang optimis dan mempunyai semangat untuk maju (Claudia, 2020).

## **2.2 Struktur Organisasi**

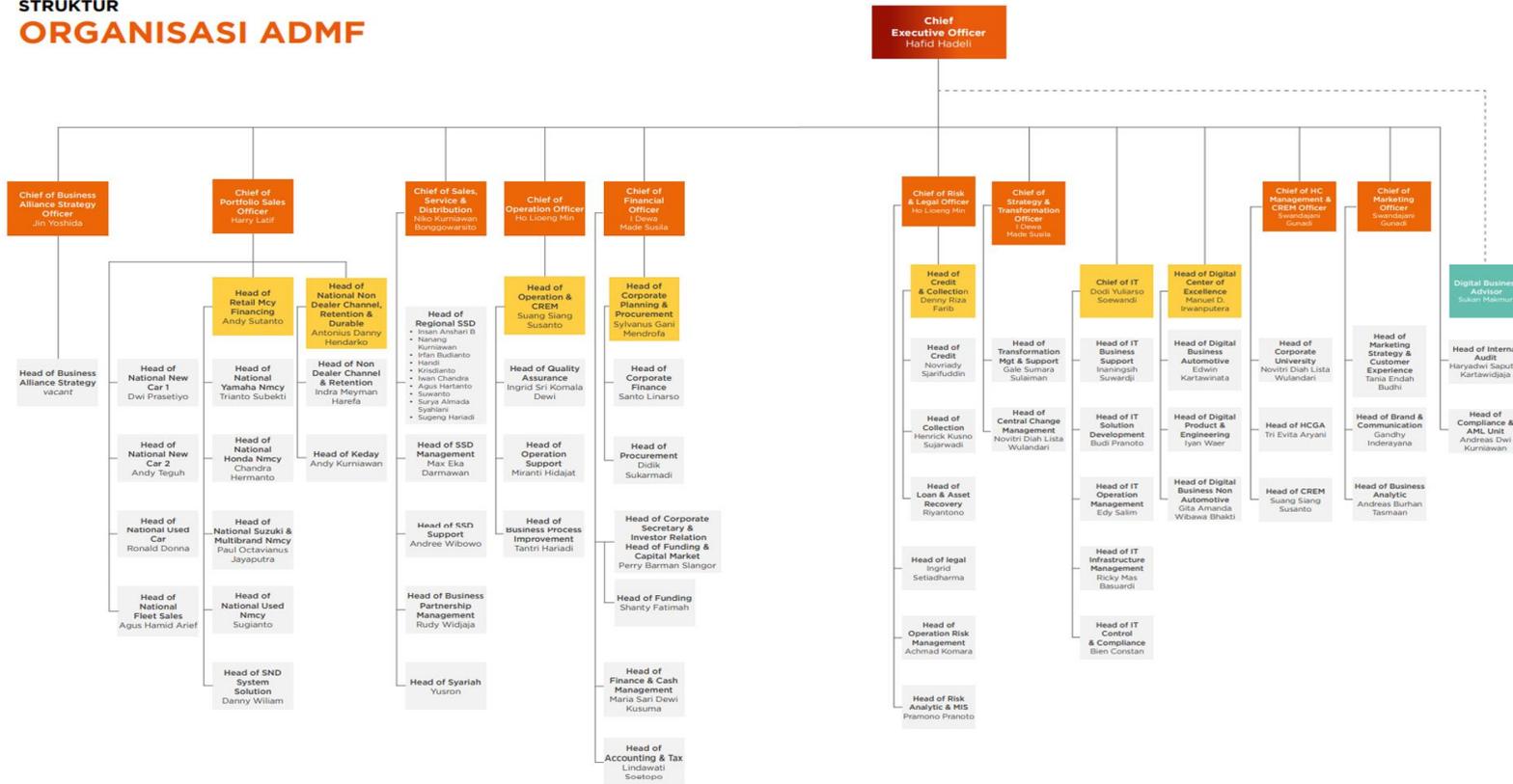
### **2.2.1 Struktur Organisasi PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk**

Berikut merupakan struktur organisasi secara umum dari PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk

U  
M  
M  
N  
  
U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

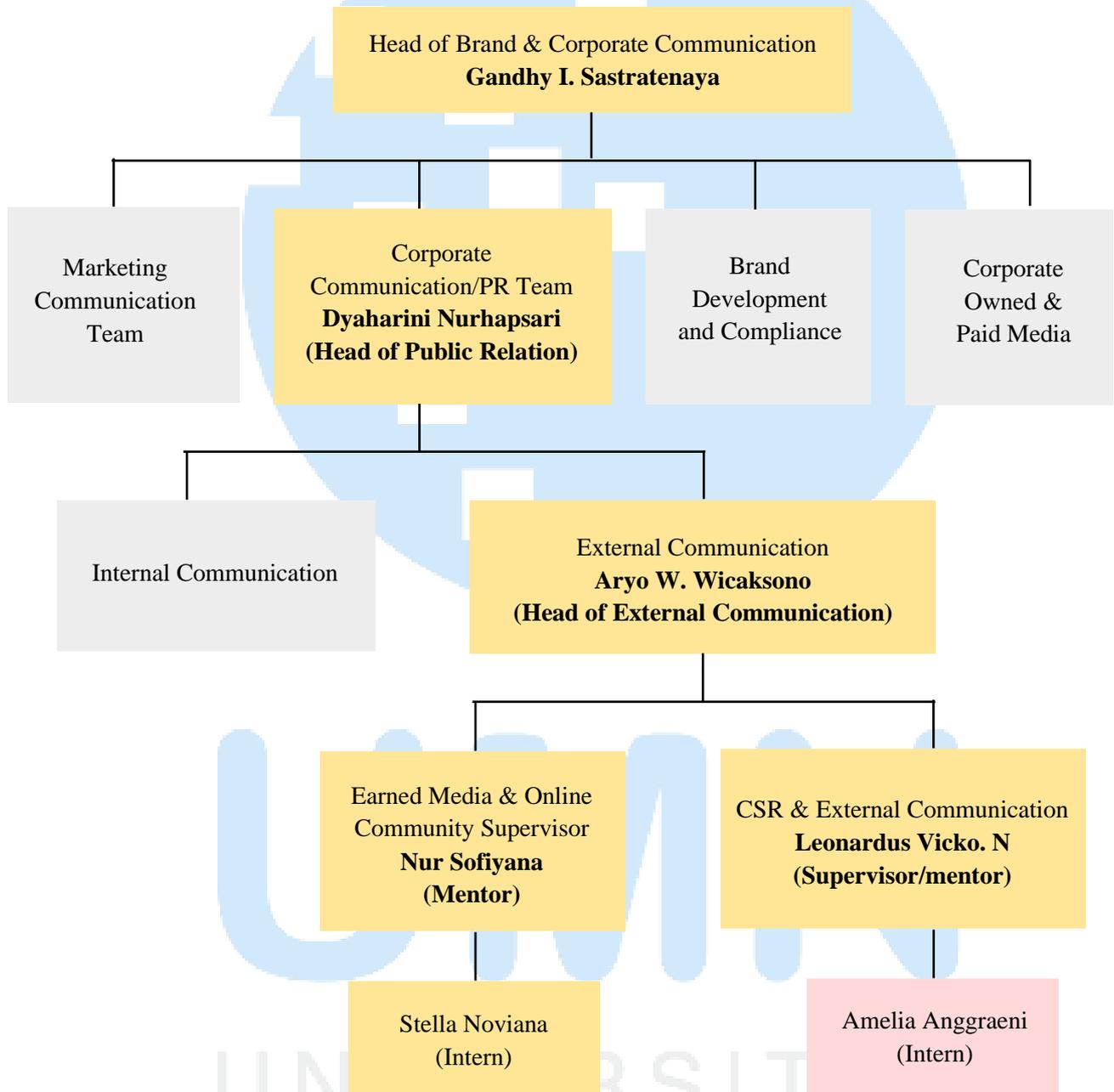
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk

**STRUKTUR ORGANISASI ADMF**



Sumber: (adira.co.id, 2021)

**Gambar 2. 3** Struktur Organisasi Departemen Brand & Communication Adira Finance



Sumber: Data Olahan Penulis, 2021

Berdasarkan susunan bagan di atas, dalam lingkup *Corporate Communication* terdapat divisi *Brand & Communication* yang menaungi tim *External Communication*, pada tim tersebutlah posisi *External Communication Intern* berada. *Corporate Communication* memiliki *job desc* seperti:

1. Reputasi perusahaan terbentuk dari citra perusahaan yang baik dipromosikan ke masyarakat.
2. Mengelola pelaksanaan, meningkatkan, dan mengembangkan dari segi metode, saluran komunikasi internal, dan sumber daya.
3. Menyusun strategi dan menjaga hubungan dengan para media ADMF yang mendukung tujuan perusahaan.
4. Mengelola berbagai produksi dan mendistribusikan konten.
5. Mencari, menyeleksi, dan mengelola *event* komunitas dari sisi internal dan eksternal guna menciptakan keterlibatan ragam komunitas yang dinamis.
6. *Corporate Social Responsibility* (CSR), berperan untuk mengelola proses publisitas, meliputi program, memimpin, serta mendukung pelaksanaan dari program CSR perusahaan.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA