



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

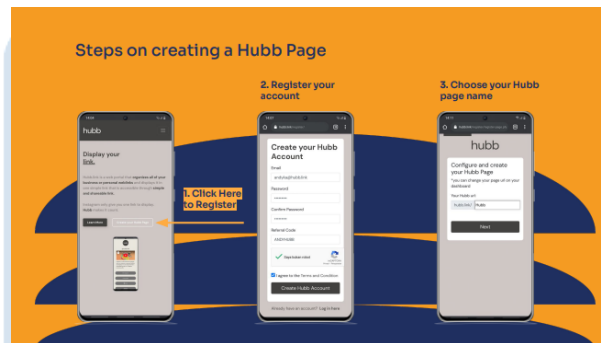
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

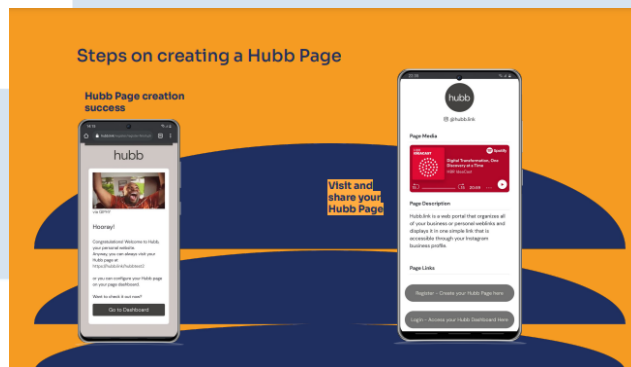
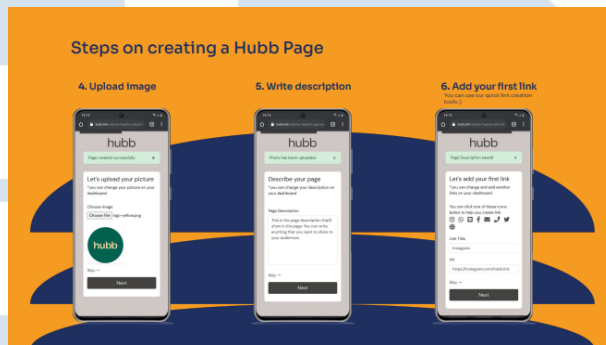
2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 *Company Profile*

Perusahaan Hubb Link adalah perusahaan *startup* yang sudah berdiri selama 2 tahun lamanya yang di mana merupakan grup perusahaan agensi bernama RIPOSTE yang sudah berdiri selama 5 tahun. Perusahaan Hubb Link ini menyediakan produk berupa *landing page* untuk media sosial khususnya Instagram yang berfungsi untuk menggabungkan banyak tautan di satu tautan. Perusahaan Hubb Link menemukan beberapa masalah yang sering dijumpai oleh *target audience* dan perusahaan Hubb Link menjawab solusi mereka dengan menciptakan produk berupa *landing page*.

Gambar 2.1 1 Produk Landing Page Hubb Link

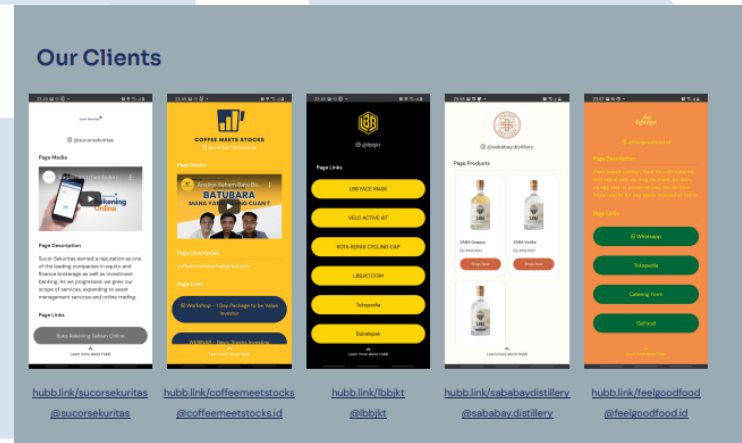




Sumber : Data *Company Profile* Hubb Link, 2021

Saat ini Hubb Link sudah menjangkau banyak *client* yang menggunakan *landing page* yang telah disediakan oleh Hubb Link. Seluruh pengguna Hubb Link merupakan pebisnis yang memiliki tautan media sosial dan *e-commerce* lebih dari satu dan menggunakan Hubb Link untuk menggabungkannya menjadi satu tautan. Beberapa diantaranya adalah Sucor Sekuritas, Coffee Meet Stocks, LBB Jakarta, Sababay Distillery, Feel Good Food dan lainnya

Gambar 2.1 2 Pengguna Hubb Link



Berikut gambar dibawah ini merupakan rekapan pekerjaan yang sudah dihasilkan oleh Hubb Link di tahun 2020.

Gambar 2.1 3 Journey Hubb Link 2020

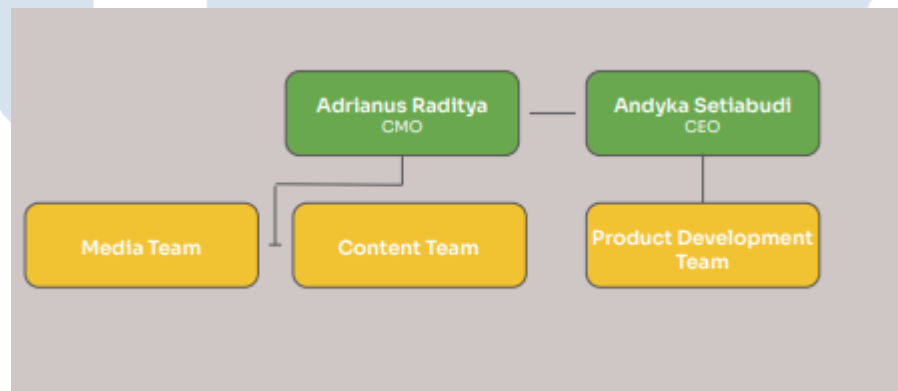


2.1.2 Struktur Organisasi

Bapak Aditya Setiabudi sebagai CEO dari perusahaan Hubb Link. Beliau merupakan pendiri perusahaan Hubb Link yang memiliki tugas

atau tanggung jawab untuk mengontrol keseluruhan berjalannya perusahaan Hubb Link serta memimpin team *Product Development* di mana bertanggung jawab dalam produksi teknologi yang terdapat pada *landing page*. Kemudian Bapak Adrianus Raditya berperan sebagai CMO yang memiliki tanggung jawab pada tim media yaitu mengurus keperluan dan perencanaan dalam media yang digunakan oleh Hubb Link. Selain itu beliau juga memiliki tanggung jawab pada tim konten di mana menyusun strategi dan perencanaan seluruh konten untuk pemasaran produk Hubb Link.

Gambar 2.1 4 Struktur Organisasi Hubb Link



Sumber : Data *Company Profile* Hubb Link, 2021

2.1.3 Makna Logo

Logo dari Hubb link memiliki makna dan arti khusus yaitu Logo *hubb.link* saat ini sebenarnya adalah logo kedua yang diadopsi. Logo Hubb Link menggambarkan fitur utama baru yang disebut Blok Hubb. Identitas merek ini berkisar pada supergrafik yang menunjukkan pergerakan dan kemajuan, karena dua hal itu adalah perhatian utama perusahaan dalam bisnisnya, memindahkan orang melalui tautan sehingga kemajuan dapat dicapai.

Gambar 2.1 5 Logo Hubb Link



Sumber : Data *Company Profile* Hubb Link, 2021

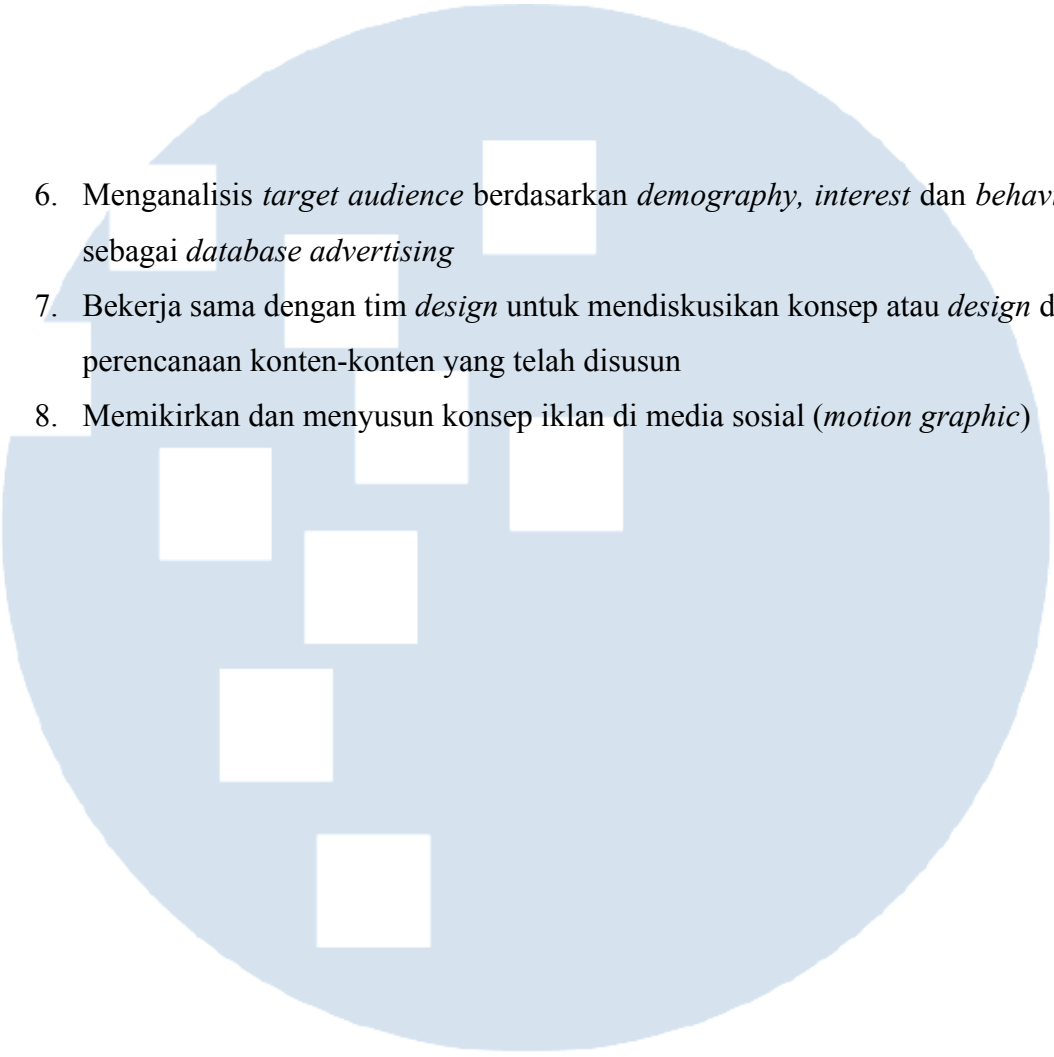
2.1.4 Visi dan Misi

Perusahaan Hubb Link memiliki visi dan misi yaitu membuat dunia praktis di mana setiap orang dapat mengambil manfaat dari sisi positif internet dengan membuat tautan *web* mudah dinavigasi. Dengan harapan lebih banyak konten bisnis, dan jaringan yang lebih mudah untuk dibagikan, dan digunakan.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam melaksanakan praktik kerja magang di perusahaan Hubb Link, penulis tergabung dalam divisi *Marketing Communication Strategist*. Ruang lingkup kerja dalam divisi *Marketing Communication Strategist* yakni :

1. Menganalisis kompetitor Hubb Link dalam berbagai aspek khususnya untuk media sosial
2. Menganalisis *target audience* Hubb Link dengan melakukan riset
3. Membuat *consumer persona* dari Hubb Link
4. Melacak *insight traffic* pengguna Hubb Link
5. Memikirkan dan menyusun konten-konten keperluan pemasaran Hubb Link terutama media sosial

- 
6. Menganalisis *target audience* berdasarkan *demography*, *interest* dan *behavior* sebagai *database advertising*
 7. Bekerja sama dengan tim *design* untuk mendiskusikan konsep atau *design* dari perencanaan konten-konten yang telah disusun
 8. Memikirkan dan menyusun konsep iklan di media sosial (*motion graphic*)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA