



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adornato, A. (2017). *Mobile and social media journalism: A practical guide*. CQ Press.
- Adzkia, A. (2019, February 12). *Pembaca berita daring meningkat, tapi belum merata*. Retrieved August 31, 2020, from <https://beritagar.id/artikel/berita/pembaca-berita-daring-meningkat-tapi-belum-merata>
- Ayawaila, G. R. (2017). *Dokumenter Dari Ide hingga Produksi*. FFTV-IKJ Press, Jakarta.
- Bachdar, S. (2018, Oktober 15). *Najwa Shihab BICARA soal Masa depan NARASI TV*. <https://www.marketeers.com/najwa-shihab-bicara-soal-masa-depan-narasi-tv/>.
- “Catharina Davy, alias”. (2019, Oktober 21). *Telum talks To... Catharina Davy, CEO dan Co-Founder, Narasi*. <https://www.telummedia.com/bahasa/public/news/telum-talks-to-catharina-davy-ceo-and-co-founder-narasi/0412r7rqv2>.
- “Indonesia tak tersusun”. (2021). *Corporates Information Tentang Narasi*. Narasi. <https://www.narasi.tv/pages/corporates-information>.
- Kemp, S. (2021, November 4). *Digital in Indonesia: All the statistics you need in 2021 - DataReportal – global digital insights*. DataReportal. Retrieved December 10, 2021, from <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage publications.
- Narasi. 2020, 13 Maret. *Apa Arti Logo Narasi yang Baru? [Video]*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=aPaW-FIFyJo>.

- Permana, R. S. M., & Iffah, A. N. (2021). *ANALISIS AGENDA SETTING TIM KREATIF NARASI TV TERHADAP PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM CERITA PANDEMI*. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Volume XI No.
- Surbakti, D. (2016). *Peran dan fungsi pers menurut Undang-undang Pers tahun 1999 serta perkembangannya*. Jurnal Hukum PRIORIS, 5(1), 77-86.
- Wahyuni, H. I. (2018). *Kebijakan Media Baru Di Indonesia: (Harapan Dinamika Dan Capaian Kebijakan Media Baru Di Indonesia)*. Ugm Press.
- Wibawa, A., Hidayat, D., & Supriadi, D. (2012). *Etika Dan Prinsip Jurnalisme Media Siber Detikcom Mengenai Mekanisme Pemberitaan Tewasnya WNI di Kerusuhan Mesir*. Students e-Journal, 1(1), 25.
- Yulisa, Y., Hakim, L., & Lia, L. (2020). *Pengaruh Video Pembelajaran Fisika Terhadap Pemahaman Konsep Siswa Smp*. Jurnal Luminous: Riset Ilmiah Pendidikan Fisika, 1(1), 37-44.