



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Kampanye thalassaemia mayor ini diperlukan karena dari hasil data-data yang ada membuktikan bahwa anak thalassaemia mayor bertambah dan juga orang tua thalassaemia mayor masih belum tahu tentang cara menangani anak thalassaemia mayor yang baik dan benar. Berdasarkan hasil analisis penelitian yang sudah ada, banyak orang tua thaller mayor yang mengakses media sosial *facebook* maka penulis memilih media utama yang dipakai yaitu booklet pdf yang dapat diakses di media sosial *facebook*, serta media pendukung booklet cetak, poster, pin, stiker dan juga *note*. Alasan penulis juga membuat booklet cetak yakni supaya dapat menjangkau orang tua thaller mayor yang tidak memiliki sosial media. Sedangkan media poster, pin, stiker dan note adalah untuk mendukung kampanye sekaligus membuat orang tua thaller mayor membaca booklet. Perancangan kampanye sosial ini diharapkan dapat membantu orang tua tentang menangani anak thalassaemia mayor dan juga mengubah pola pikir masyarakat orang tua thalassaemia mayor.

Pada perancangan kampanye sosial penulis menggunakan strategi AIDA dengan teknik *Informational Appeals*. Perancangan desain poster menggunakan konsep dengan menampilkan cita-cita yang dapat didapatkan anak thaller mayor bila melakukan penanganan yang baik dimana rata-rata orang tua thaller mayor menganggap bahwa anak thaller mayor tidak memiliki umur panjang. Setelah itu dari poster khalayak merasa ingin tahu akan

bagaimana penanganan yang baik dan benar, maka dari poster penulis melanjutkan informasi lengkapnya ke media booklet PDF di media sosial maupun cetak. Perancangan booklet berukuran A5 bertujuan supaya lebih mudah dibawa oleh orang tua. Konsep perancangan booklet adalah kantong darah dimana merupakan satu-satunya cara untuk bertahan hidup untuk para thaller mayor.

Layout pada media utama booklet dan juga poster menggunakan *grid column*. Pemilihan visual utama menggunakan teknik fotografi untuk memvisualkan suasana dan ilustrasi untuk memvisualkan organ. Penggunaan *typeface* sans serif pada *headline* menggunakan *helvetica* dan *deck* menggunakan *amaranth*, sedangkan *typeface* serif untuk *bodytext* menggunakan *heuristica*. Untuk warna menggunakan *soft colour* dengan tujuan supaya pembaca lebih nyaman dan tenang membacanya.

5.2. Saran

Penulis menyarankan supaya mahasiswa memilih topik yang lebih diminati sehingga dalam proses awal hingga akhir dapat dilaksanakan secara maksimal. Dan juga untuk mahasiswa yang ingin mengambil topik Tugas Akhir mengenai kampanye sosial agar mencari tahu secara detail tentang permasalahan dari topik tersebut. Selain itu juga seberapa penting topik tersebut harus diangkat menjadi sebuah Tugas Akhir. Dalam perancangan kampanye sosial membutuhkan waktu yang cukup banyak seperti riset dalam pencarian data dan juga penelitian data.

Selain itu, penulis menyarankan kepada mahasiswa yang ingin mengambil topik kampanye sosial untuk memilih judul yang memang dibutuhkan seperti kampanye tentang kanker kolorektal, serviks, pengecekan darah, kolestrol,dll. Karena berdasarkan hasil analisis beberapa penyakit kanker butuh dikampanyekan untuk mengubah pola pikir masyarakat.

