



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PT DUA PULUH EMPAT JAM ONLINE

2.1 Profil Perusahaan PT Dua Puluh Empat Jam Online

Universal Pin (UniPin) yang berada di bawah naungan PT Dua Puluh Empat Jam Online adalah sebuah platform penyedia layanan yang mempermudah pembayaran untuk game online dan produk digital di seluruh dunia, dengan akses langsung ke seluruh jenis pelanggan dan saluran pembayaran apa pun yang mereka ingin gunakan. UniPin sendiri didirikan pada tahun 2009 oleh Ashadi Ang selaku Country Head atau sering dikenal istilahnya dengan CEO yang bergerak di bidang *fintech eSports*.

Ada pun perjalanan sejarah perkembangan pada UniPin yang dirangkum singkat sebagai berikut:

Gambar 2.1 Perkembangan Pesat UniPin Tiap Tahun

Sumber : Corp.UniPin.com, (2021)



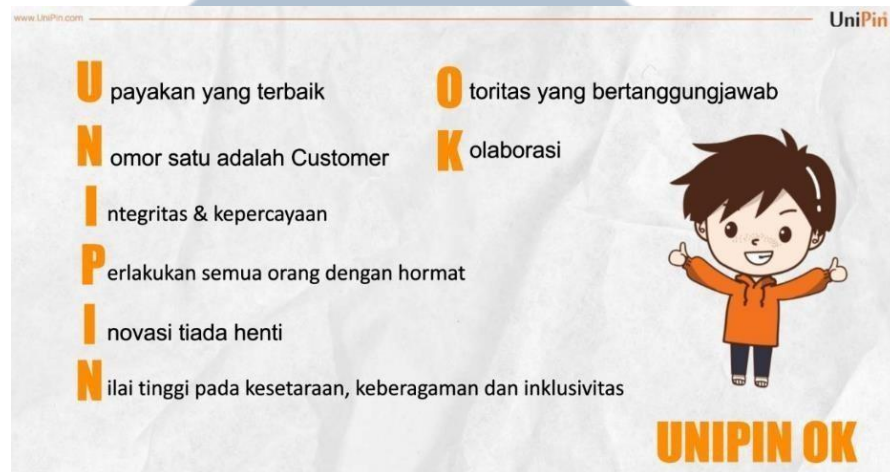
- 2009 – Didirikannya UniPin dan terus melakukan proses pengembangan.

- 2011 – Publikasi kepada khalayak ramai dan mulai bekerjasama dengan 3000+ outlet Indomaret dalam melakukan pembayaran top-up game online melalui kasir Indomaret.
- 2014 – Semakin meningkatnya pengguna UniPin hingga menyentuh 2 juta lebih pengguna.
- 2017 – UniPin memberanikan diri untuk mengembangkan kinerja platformnya hingga ke luar negeri pada wilayah asia tenggara.
- 2018 – Meningkatnya transaksi menggunakan UniPin hingga 200 ribu pada 10 ribu judul game.
- 2019 – Lebih dari 6.3 juta pengguna aktif setiap bulannya dan ada 37 ribu jaringan distribusi di 40 lebih negara.
- 2020 – Peningkatan transaksi sebesar 294%, pendapatan sebesar 207%, pengguna aktif sebesar 153% dan memiliki partner dengan 10 ribu games.



UniPin juga memiliki value dalam menjalankan dan mengembangkan perusahaannya, sebagai berikut:

Gambar 2.2 Value UniPin



Sumber : HRD UniPin, 2021

Value tersebut wajib ditanamkan serta dijalankan oleh seluruh karyawan yang bekerja di UniPin, baik yang memiliki jabatan tinggi maupun rendah. Hal tersebut dilakukan guna menyetarakan seluruh pihak yang bekerja agar tidak ada kesenjangan sosial antar satu dengan yang lainnya dan kualitas dari kinerja masing – masing karyawan pun dapat dilakukan secara maksimal.

2.2 Visi dan Misi

Setiap perusahaan tentunya memiliki visi misi guna menjalankan perusahaannya dengan maksimal dan terarah, berikut visi misi dari UniPin (PT Dua Puluh Empat Jam Online) yang dikutip dari web resmi corp.unipin.com :

➤ **Visi**

Menjadi platform top up yang paling diminati dan terkemuka untuk beragam game online dan produk digital di dunia.

➤ **Misi**

Menawarkan kemudahan di seluruh jenis pembayaran bagi pengguna dan mitra di dalam ekosistem digital.

2.3 Struktur Organisasi

UniPin (PT Online Dua Puluh Empat Jam) di kepalai oleh Pak Ashadi Ang sebagai *Country Head* dan tepat di bawah Pak Ashadi langsung terdapat Pak Lim Ferdinan sebagai *Project Lead* yang mengepalai berjalannya setiap *project* yang ada di UniPin. Terdapat pula departemen *Reseller Lead* dan *Community Lead* dibawah Pak Ashadi. Selanjutnya terdapat dua bagian departemen besar yaitu *GM Business* dan *GM Operations*. *GM Business* berisikan departemen yang melakukan kerjasama dengan pihak eksternal yaitu terbagi menjadi tiga departemen yaitu *Physical Channel*, *Payment Channel*, dan *Publisher Relations*. Sedangkan pada departemen *GM Operations* berisikan departemen yang melaksanakan kegiatan *internal* dan dibagi menjadi tiga departemen yaitu *Marketing*, *Product/Costumer Exp*, dan *Customer Service*. Divisi *Media relations* berada di dalam departemen *Marketing* yang posisi nya tepat di bawah naungan bagian *GM Operations*. Departemen *Marketing* merupakan departemen yang mengatur keseluruhan dari kegiatan promosi, kerjasama antara sponsor atau media dengan perusahaan, juga design dari *key visual* setiap *event* yang berjalan. Departemen *Marketing* dibagi lagi menjadi beberapa divisi, diantaranya; *Social Media* yang mengatur *output* dari setiap kegiatan *event* untuk mendapatkan *exposure*, *Content*

Creative yang menyediakan gagasan *design* dan *key visual* materi promosi, *Graphic Design* yang men-desgin materi promosi, *Brand Executive* yang melakukan kerjasama antara UniPin dengan pihak sponsor, dan *Media Relations* yang melakukan kerjasama membangun hubungan dengan pihak media. Selanjutnya untuk bagian departemen *Head Office* yang mengatur proses keluar masuknya karyawan serta mengurus gaji karyawan, terlihat terpisah dari struktur organisasi yang memiliki departemen HR, Finance, dan Corp Planning.

Gambar 2.3 Struktur Organisasi UniPin



Sumber : HRD UniPin, 2021

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

24 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Posisi Divisi *Media Relations* di PT Dua Puluh Empat Jam Online berada di bawah departemen *Marketing* yang dikepalai oleh Marvin Yulianto. Divisi *Media Relations* memiliki beberapa tugas dan tanggung jawab, yaitu menjaga hubungan baik dengan media salah satunya mengajak kerjasama pihak media untuk menjadi *media partners* pada saat berjalannya *event* di UniPin, melakukan *media monitoring*, membuat *press release* dan mengatur *press conference*.

