

**EVALUASI KINERJA REKSADANA SAHAM, PENDAPATAN
TETAP, DAN PASAR UANG PADA KONDISI PASAR
BEARISH DAN BULLISH PERIODE 2008 - 2009**

Nama : Hanny Hermawan

NIM : 10130110027

Fakultas : Ekonomi

Program studi : Manajemen

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2014**

PENGESAHAN SKRIPSI
EVALUASI KINERJA REKSADANA SAHAM, PENDAPATAN
TETAP, DAN PASAR UANG PADA KONDISI PASAR BEARISH
DAN BULLISH PERIODE 2008 - 2009

Oleh

Nama : Hanny Hermawan

NIM : 10130110027

Fakultas : Ekonomi

Program studi : Manajemen

Tangerang, 19 Februari 2014

Ketua Sidang

Pengaji

Ika Yanuarti, S.E., MSFIN

Pembimbing

Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.

Mengetahui:

Ketua Program Studi Manajemen

Mulyono, S.E., M.M.

Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis orang lain ataupun lembaga lain. Semua karya ilmiah orang lain yang dirujuk di dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta tercantum di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan dalam penulisan laporan skripsi ini, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus dalam mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Januari 2014

Hanny Hermawan

UMN

ABSTRAKSI

Pasar modal merupakan sebuah media yang mempertemukan pihak yang kekurangan dana dengan pihak yang kelebihan dana melalui transaksi jual beli instrumen keuangan. Perkembangan pasar modal sangat berkaitan dengan pengaruh global, krisis moneter dan krisis ekonomi. Indonesia merupakan negara *small open economy* sehingga imbas dari krisis finansial global sangat mempengaruhi kondisi perekonomian dalam negeri. Salah satu dampak dari krisis finansial global adalah perlambatan pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2008. Pada tahun 2008, IHSG mengalami penurunan sehingga pasar sedang mengalami kondisi *bearish*. Pada tahun 2009, IHSG mengalami pergerakan naik yang menunjukkan bahwa pasar sedang dalam kondisi *bullish*. Dampak dari krisis global tersebut sangat mempengaruhi perkembangan pasar modal di Indonesia salah satunya adalah reksadana.

Pada penelitian ini, penulis mengukur tingkat *return* dan risiko Reksadana Saham, Pendapatan Tetap, dan Pasar Uang dibandingkan dengan *benchmark*-nya yaitu IHSG, iBoxx ABF Indonesia, dan Deposito saat kondisi pasar sedang *bearish* dan *bullish*. Selain itu, penulis ingin mengukur kinerja Reksadana Saham, Pendapatan Tetap, dan Pasar Uang menggunakan metode *Sharpe*, *Treynor*, dan *Jensen*. Setelah itu, penulis juga mengukur kinerja manajer investasi dalam hal kemampuan *stock selectivity* dan *market timing* dengan metode *Treynor - Mazuy* saat kondisi pasar sedang *bearish* dan *bullish*. Hasilnya diperoleh bahwa Reksadana Saham dan Pasar

Uang memiliki tingkat *return* dan risiko yang lebih tinggi dari pasar saat pasar *bullish*.

Pada periode yang sama, kinerja ketiga reksadana kurang baik karena menunjukkan angka yang negative. Selain itu, manajer investasi dari Reksadana Saham dan Pasar Uang memiliki kemampuan *stock selectivity* dan *market timing* pada kondisi pasar *bearish*.

Kata kunci : reksadana saham, pendapatan tetap, pasar uang, *return*, risiko, *Sharpe*, *Treynor*, *Jensen*, *stock selectivity*, *market timing*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia yang telah diberikan oleh Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi dengan judul “**EVALUASI KINERJA REKSADANA SAHAM, PENDAPATAN TETAP, DAN PASAR UANG PADA KONDISI PASAR BEARISH DAN BULLISH**” ini dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Tanpa dukungannya, penulis tidak akan dapat menyelesaikan tugas yang ditempuh. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Orangtua dan keluarga penulis, yang telah membimbing, mendidik, dan selalu mendukung penulis baik dalam bentuk materiil maupun moril sehingga penulis dapat menjadi pribadi yang berakal budi dan berpendidikan.
2. Bapak Mulyono, S.E., M.M., selaku pembimbing skripsi yang memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi dari awal hingga akhir.
3. Ibu Anna Riana Putriya, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan dukungan dan bimbingan terhadap penulis untuk menyelesaikan skripsi.

4. Para Dosen Program Studi Manajemen yang memberi penulis pengetahuan untuk menyelesaikan skripsi.
5. Teman-teman Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara angkatan 2009 yang menjadi sahabat dalam menuntut ilmu semasa perkuliahan penulis.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu dalam kesempatan ini, yang telah memberikan bantuan secara moril dan materiil dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena terbatasnya pengetahuan yang penulis miliki. Atas kekurangan dalam skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk kemajuan penulis dalam kegiatan selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Tangerang, 23 Januari 2014



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Batasan Masalah	14
D. Perumusan Masalah	15
E. Tujuan Penelitian	16
F. Manfaat Penelitian	16
G. Sistematika Penelitian	17
BAB II TELAAH LITERATUR	19
A. Investasi	19
B. Pasar Modal	21
C. Pasar Efisien	24
D. Portofolio	25

E. IHSG	26
F. Risiko	27
G. Reksadana	32
H. Kerangka Berpikir.....	45
I. Hasil Penelitian Terdahulu.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Jenis Penelitian.....	49
B. Variabel dan Definisi Variabel	49
C. Sumber Data dan Skala Pengukuran.....	56
D. Populasi dan Sampel	57
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	61
F. Metode Pengolahan Data	61
BAB IV TAMPILAN DATA DAN INFORMASI, PENGOLAHAN DATA, DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	65
A. Tampilan Data dan Informasi	69
B. Pengolahan Data	90
C. Pembahasan Hasil Penelitian	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	121
A. KESIMPULAN.....	121
B. SARAN	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 1 Daftar Sampel Penelitian Reksadana Saham	59
Table 2 Daftar Sampel Penelitian Reksadana Pendapatan Tetap	60
Table 3 Daftar Sampel Penelitian Reksadana Pasar Uang.....	60
Table 4 Tingkat <i>Return</i> IHSG per Bulan Periode 2008-2009.....	68
Table 5 Rata – rata Tingkat <i>Return</i> IHSG per Bulan periode 2008-2009.....	68
Table 6 Tingkat <i>Return</i> iBoxx ABF Indonesia per Bulan Periode 2008-2009	70
Table 7 Rata – rata Tingkat <i>Return</i> iBoxx ABF Indonesia per Bulan periode 2008-2009	71
Table 8 Tingkat <i>Return</i> Deposito per Bulan Periode 2008-2009.....	72
Table 9 Rata – rata Tingkat <i>Return</i> Deposito per Bulan periode 2008-2009	73
Table 10 Rata – rata Tingkat <i>Return</i> Reksadana Saham Periode 2008-2009	75
Table 11 Rata – rata Tingkat <i>Return</i> Reksadana Pendapatan Tetap Periode 2008-2009	77
Table 12 Rata – rata Tingkat <i>Return</i> Reksadana Pasar Uang Periode 2008-2009....	78
Table 13 Standar Deviasi IHSG Periode 2008-2009	80
Table 14 Standar Deviasi iBoxx ABF Indonesia Periode 2008-2009	80
Table 15 Standar Deviasi Deposito Periode 2008-2009	81
Table 16 Standar Deviasi Reksadana Saham Periode 2008-2009	82
Table 17 Beta Reksadana Saham Periode 2008-2009	84
Table 18 Standar Deviasi Reksadana Pendapatan Tetap Periode 2008-2009.....	86

Table 19 Beta Reksadana Pendapatan Tetap Periode 2008-2009	87
Table 20 Standar Deviasi Reksadana Pasar Uang Periode 2008-2009	88
Table 21 Beta Reksadana Pasar Uang Periode 2008-2009	89
Table 22 Rata – rata Geometrik dan Standar Deviasi Tingkat <i>Return</i> IHSG dan Reksadana Saham Periode 2008-2009	92
Table 23 Rata – rata Geometrik dan Standar Deviasi Tingkat <i>Return</i> iBoxx ABF Indonesia dan Reksadana Pendapatan Tetap Periode 2008-2009	93
Table 24 Median dan Deviasi Kuartil Tingkat <i>Return</i> Reksadana Pendapatan Tetap Periode 2008-2009.....	93
Table 25 Rata – rata Geometrik dan Standar Deviasi Tingkat <i>Return</i> Deposito dan Reksadana Pasar Uang Periode 2008-2009	94
Table 26 Median dan Deviasi Kuartil Tingkat <i>Return</i> Reksadana Pasar Uang Periode 2008-2009	94
Table 27 Beta Reksadana Saham Periode 2008-2009	95
Table 28 Beta Reksadana Pendapatan Tetap Periode 2008-2009	96
Table 29 Beta Reksadana Pasar Uang Periode 2008-2009	96
Table 30 Tingkat <i>Return</i> IHSG dan Reksadana Saham Periode 2008-2009	98
Table 31 Tingkat <i>Return</i> iBoxx ABF Indonesia dan Reksadana Pendapatan Tetap Periode 2008-2009.....	100
Table 32 Tingkat <i>Return</i> Deposito dan Reksadana Pasar Uang Periode 2008-2009	101
Table 33 Standar Deviasi IHSG dan Reksadana Saham Periode 2008-2009	103
Table 34 Standar Deviasi iBoxx ABF Indonesia dan Reksadana Pendapatan Tetap Periode 2008-2009.....	105

Table 35 Standar Deviasi Deposito dan Reksadana Pasar Uang Periode 2008-2009	106
Table 36 Kinerja Reksadana Saham Periode 2008-2009 dengan Metode Sharpe....	108
Table 37 Kinerja Reksadana Pendapatan Tetap Periode 2008-2009 dengan Metode Sharpe	109
Table 38 Kinerja Reksadana Pasar Uang Periode 2008-2009 dengan Metode Sharpe	109
Table 39 Kinerja Reksadana Saham Periode 2008-2009 dengan Metode Treynor ..	113
Table 40 Kinerja Reksadana Pendapatan Tetap Periode 2008-2009 dengan Metode Treynor	114
Table 41 Kinerja Reksadana Pasar Uang Periode 2008-2009 dengan Metode Treynor	114
Table 42 Kinerja Reksadana Saham Periode 2008-2009 dengan Metode Jensen	118
Table 43 Kinerja Reksadana Pendapatan Tetap Periode 2008-2009 dengan Metode Jensen	119
Table 44 Kinerja Reksadana Pasar Uang Periode 2008-2009 dengan Metode Jensen	119



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Pergerakan IHSG hingga Desember 2008	2
Gambar 2 Grafik Pergerakan IHSG hingga Desember 2009	3
Gambar 3 Grafik Kurs Rupiah Terhadap USD Tahun 2008.....	6
Gambar 4 Grafik Pergerakan Inflasi Indonesia Tahun 2008	7
Gambar 5 Perbandingan Jenis – jenis Reksadana	11
Gambar 6 Tingkat <i>Risk and Return</i> Beberapa Jenis Reksadana	39
Gambar 7 Kerangka Berpikir	45



**PERANCANGAN BUKU BUAH-BUAHAN KHAS
INDONESIA**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Nikolas Axel Pradipta
NIM : 11120210335
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2015

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nikolas Axel Pradipta
NIM : 11120210335
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Universitas Multimedia Nusantara
Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN BUKU BUAH-BUAHAN KHAS INDONESIA

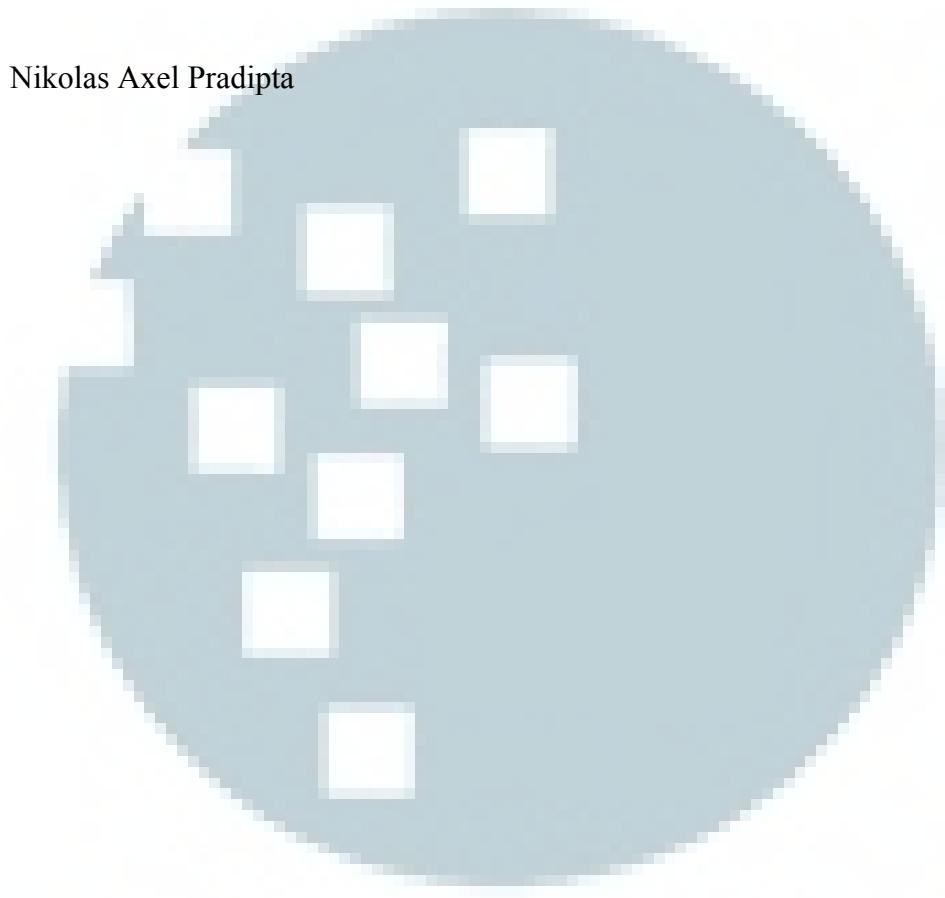
dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2015

Nikolas Axel Pradipta



UMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU BUAH-BUAHAN KHAS

INDONESIA

Oleh

Nama : Nikolas Axel Pradipta

NIM : 11120210335

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 30 Juni 2015

Pembimbing

Pengaji

Chara Susanti, S.Sn., M.Ds.

Ketua Sidang

Yuli Asmanto, M.Sn.

Ketua Program Studi

Darfi Rizkafirwan, S.Sn, M.Ds.

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah membantu saya dalam proses mengerjakan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Buku Buah-buahan Khas Indonesia”.

Pemilihan topik ini dilatarbelakangi oleh kecemasan penulis terhadap masyarakat di Indonesia yang kurang mengetahui informasi-informasi terkait buah-buahan khas Indonesia. Padahal sebagai masyarakat Indonesia, kita sebaiknya lebih mengenal apa yang berasal dari negeri kita sendiri. Tidak jarang masyarakat lebih mempercayai mitos-mitos yang beredar dibandingkan faktanya. Hal ini tentu saja dapat dikarenakan kurangnya edukasi dan media informasi yang dapat menjelaskan kepada masyarakat tentang berbagai hal terkait dengan buah-buahan khas Indonesia. Oleh karena itu, dengan tersedianya buku ini, diharapkan masyarakat dapat lebih tertarik untuk mengetahui lebih jauh tentang buah-buahan khas Indonesia, sehingga masyarakat dapat lebih mengenal buah-buah khas Indonesia dan mulai mengkonsumsinya.

Penulis mendapatkan beberapa pengalaman berharga dalam setiap proses mengerjakan tugas akhir ini. Penulis belajar mengenai hal baru ketika melakukan riset tugas akhir, seperti mendalami fenomena dari berbagai sudut pandang, menjabarkan masalah, mencari solusi, serta merancang media dengan memanfaatkan ilmu Desain Komunikasi Visual yang selama ini telah dipelajari di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis berharap semoga penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat, baik bagi penulis, maupun masyarakat yang membaca.

Selama mengerjakan tugas akhir, penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga tugas akhir dapat terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, yaitu:

1. Bapak Desi Dwi Kristanto, M.Ds., selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Chara Susanti, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing, yang tidak kenal lelah serta terus berusaha untuk membantu memberikan ide-ide dan solusi ketika penulis mengalami kesulitan.
3. Prof. Dr. Ir. Sobir, M.S., seorang ahli hortikultura dan dosen Institut Pertanian Bogor, yang bersedia untuk menjadi narasumber dan memberikan informasi terkait topik yang penulis angkat.
4. Kedua orang tua penulis, yang selalu mendampingi dan memberikan doa, arahan, pengertian, dukungan moral, materil, serta tenaga dari awal, pertengahan, hingga akhir tugas akhir ini selesai.
5. Teman-teman serta sahabat-sahabat penulis yang senantiasa mendampingi dan memberikan dukungan, motivasi, ide, serta masukan yang berarti bagi penulis.
6. Pihak-pihak yang penulis tidak dapat tuliskan satu per satu, yang telah berkontribusi dalam penyelesaian tugas akhir ini, abik secara langsung ataupun tidak langsung.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis, institusi, dan khalayak umum,. Penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang

membangun untuk menyempurnakan laporan tugas akhir yang masih jauh dari kata sempurna. Semoga Tuhan memberkati kita semua.

Tangerang, 30 Juni 2015

Nikolas Axel Pradipta

UMN

ABSTRAKSI

Indonesia merupakan negara yang memiliki banyak sekali varietas buah-buahan. Hingga sampai saat ini tercatat bahwa di Indonesia terdapat 266 varietas buah. Namun, sayang sekali karena dari sekian banyak buah, hanya sedikit sekali yang dibudidayakan, yaitu hanya sebanyak 18 jenis saja. Hal ini tentu saja dapat membuat buah-buahan di Indonesia kurang dikenal dan diketahui.

Masyarakat di Indonesia pun ternyata kurang mengetahui informasi-informasi mengenai buah khas Indonesia. Tidak sedikit masyarakat yang lebih percaya terhadap mitos yang beredar dibandingkan fakta. Oleh karena itu, diperlukanlah sebuah buku yang dapat menginformasikan masyarakat mengenai buah-buahan khas Indonesia, sehingga masyarakat dapat lebih mengetahui buah khas Indonesia dan mulai tertarik untuk mengenal lebih jauh.

Kata kunci : Buku, buah, indonesia



ABSTRACT

Indonesia is a country that has a lot of varieties of fruits. Until today, it is noted that in Indonesia there are 266 varieties of fruit. Unfortunately, from the many pieces, only a few were cultivated, which is just as many as 18 types only. This of course can make the fruit in Indonesia less known and unknown by the public.

Community in Indonesia was apparently not knowing the information about typical Indonesian fruit itself. Not a few people who are more reliant on myths than the facts. Therefore, it requires a book that can inform the public about the fruits of typical Indonesian, so that people can be aware of typical Indonesian fruit and began wanting to know more.

Keywords: (Book, fruit, Indonesia)



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL.....	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
1.6. Metode Pengumpulan Data	5
1.6.1. Data Primer	5
1.6.2. Data Sekunder	6

1.7. Metode Perancangan	7
1.8. Skematika Perancangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Buku	10
2.1.1. Komponen Buku	11
2.1.2. Anatomi Buku	13
2.2. Buah	14
2.2.1 Karakteristik Buah-buahan Indonesia	16
2.2.2. Penyebaran Buah Indonesia	17
2.3. Psikologi Dewasa	18
2.4. Elemen Desain	19
2.4.1. <i>Layout</i>	19
2.4.2. Tipografi.....	26
2.4.3. Ilustrasi.....	29
2.4.4. Fotografi.....	31
2.4.4. Warna	34
BAB III ANALISIS DATA PENELITIAN.....	36
3.1.1. Gambaran Umum Data Primer.....	36
3.1.2. Wawancara	36
3.1.3. Hasil Survey Angket atau <i>Questioner</i>	42
3.1.4. Focus Group Discussion (FGD)	47
3.1.5. Analisis Data	48

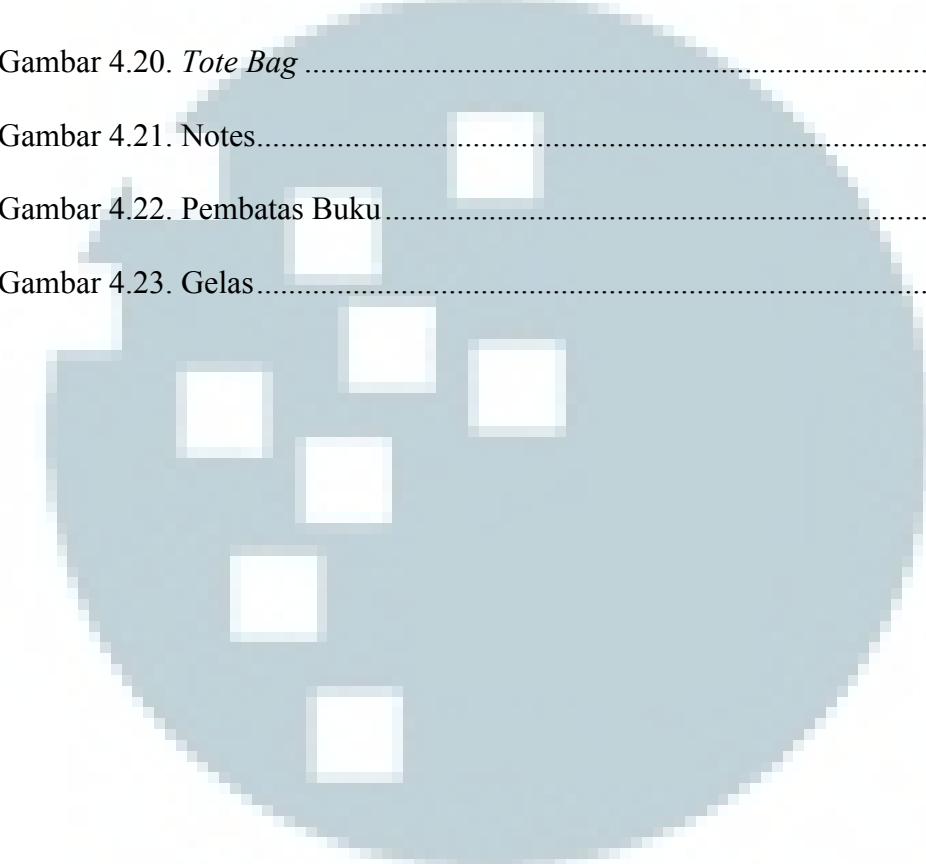
3.1.6. Studi Existing.....	49
3.2. Penerbit	53
BAB IV	54
KONSEP DAN PERANCANGAN	54
4.1. Konsep Perancangan.....	54
4.1.1. Tujuan Perancangan.....	55
4.1.2. Strategi Perancangan.....	55
4.2. Mind Mapping.....	61
4.3. Brainstorming.....	61
4.4. Perancangan	62
4.5. Budgeting	72
BAB V.....	75
PENUTUP	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	XIV

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Komponen Buku	13
Gambar 2.2. Bagian-bagian buku.....	14
Gambar 2.3. Gambar Buah.....	16
Gambar 2.4. Contoh Elemen Layout.....	20
Gambar 2.5. Contoh <i>Invisible Element</i>	21
Gambar 2.6. Contoh <i>Sequence</i>	21
Gambar 2.7. Contoh <i>Emphasis</i>	22
Gambar 2.8. Contoh <i>Balance</i>	23
Gambar 2.9. Contoh <i>Unity</i>	24
Gambar 2.10. Contoh <i>Grid</i>	25
Gambar 2.11. Contoh <i>Modular Grid</i>	26
Gambar 2.12. Contoh Tipografi	27
Gambar 2.13. Contoh <i>Typeface Humanist</i>	28
Gambar 3.1. Wawancara dengan Prof. Dr. Ir. Sobir, M.Si.	37
Gambar 3.2. Diagram Jenis Kelamin	42
Gambar 3.3. Diagram Pekerjaan	43
Gambar 3.4. Diagram Umur.....	43
Gambar 3.5. Diagram Penghasilan.....	44
Gambar 3.6. Diagram Pertanyaan Pertama	44
Gambar 3.7. Diagram Pertanyaan Kedua.....	45
Gambar 3.8. Diagram Pertanyaan Ketiga	45
Gambar 3.9. Diagram Konten yang Ingin Diketahui oleh Responden	46

Gambar 3.10. Gaya Visual	47
Gambar 3.11. Gaya Fotografi.....	47
Gambar 3.12. <i>Typeface</i>	48
Gambar 3.13. Gambar <i>Layout</i> Buku Berkebun 26 jenis Tanaman Buah.....	50
Gambar 3.14. Buku Bugar & Cantik dengan Terapi Air Putih & <i>Infused Water</i> .	51
Gambar3.15. Buku Fakta dan Manfaat Minyak Zaitun	53
Gambar 3.16. Logo Penerbit Buku Kompas	53
Gambar 4.1. Gaya Visual Fotografi	56
Gambar 4.2. Warna utama pada Buku	57
Gambar 4.3. <i>Typeface</i> Futura untuk <i>Heading</i>	58
Gambar 4.4. <i>Typeface</i> Gill Sans untuk <i>Body Text</i>	58
Gambar 4.5 Sketsa <i>Layout</i>	59
Gambar 4.6. Grid yang Digunakan Penulis	60
Gambar 4.7. Contoh Penerapan Grid	60
Gambar 4.8. <i>Mind Mapping</i>	61
Gambar 4.9. <i>Brainstorming</i>	62
Gambar 4.10. Sketsa <i>Cover</i>	63
Gambar 4.11. <i>Cover</i> Buku	64
Gambar 4.12. Contoh <i>Layout</i> Halaman Awal	64
Gambar 4.13. <i>Layout</i> Halaman Buah	65
Gambar 4.14. Contoh <i>Layout Spread</i> Pertama.....	66
Gambar 4.15. Contoh <i>Layout Spread</i> Kedua	67
Gambar 4.16. <i>Layout</i> Buku 1-27	68

Gambar 4.17. <i>Layout</i> Buku 28-52.....	69
Gambar 4.18. <i>X-banner</i>	70
Gambar 4.19. Poster	70
Gambar 4.20. <i>Tote Bag</i>	71
Gambar 4.21. Notes.....	71
Gambar 4.22. Pembatas Buku.....	71
Gambar 4.23. Gelas.....	72



UMN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Daya Konsumsi 41

Tabel 3.2. Fakta Tentang Buah-buahan Khas Indonesia 41



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR

..... **XVII**

LAMPIRAN A: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR

..... **XVIII**

UMN