



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penulis mengambil sebuah kesimpulan bahwa desain media promosi untuk bidang desain interior dan arsitektural memiliki kecenderungan bergaya minimalis dan modern. Dari hasil penelitian dan survey yang dilakukan oleh penulis terhadap sejumlah responden yang sesuai dengan target pasar juga didapatkan bahwa target pasar lebih menyukai gaya desain dan desain interior yang mengedepankan sisi minimalis dan modern.

Perancangan media promosi yang meliputi *Website*, dan media pendukungnya seperti *E-Company Profile*, *E-Booklet*, dan *E-Catalogue* yang dapat diunduh melalui *website* tersebut untuk BRICK Interior Design yang tepat adalah dengan menggunakan konsep minimalis dan modern. Karena itu sesuai dengan citra yang dimiliki oleh BRICK Interior Design. Produk-produk dan gaya desain BRICK Interior Design sangat modern dan minimalis. Maka konsep tersebut juga harus diterapkan kedalam media promosinya agar menjadi sebuah kesatuan. Selain itu, juga harus menggambarkan citra baru yang dimiliki oleh BRICK Interior Design, yaitu lebih mengarah kepada target kelas menengah keatas, perluasan pasar, dan *All in One Service*.

Website BRICK Interior Design juga dibuat dengan konsep minimalis dan modern, dan dengan navigasi yang mudah sehingga pengunjung tidak kesulitan saat mengakses *website* tersebut. *Website* tersebut selain dibuat untuk identitas baru BRICK Interior Design, juga dibuat sebagai sarana perluasan pasar, karena BRICK Interior Design sudah mulai memperluas pasarnya hingga ke Negara Singapura.

Dalam *website* BRICK Interior Design, penulis menggunakan beberapa elemen seperti segitiga, juga kotak, agar sesuai dengan logo BRICK Interior Design. Dalam setiap halaman, ditampilkan elemen berupa segitiga dengan warna khas BRICK Interior Design, agar halaman-halaman tersebut mencirikan BRICK Interior Design. Kemudian icon button diberi latar belakang persegi panjang dengan warna hitam. Hal tersebut untuk menonjolkan setiap buttonnya, dan memberikan kesan minimalis yang modern.

Icon-icon yang menghiasi setiap halaman tersebut diberi bentuk segitiga karena sesuai dengan logo BRICK Interior Design yang berdiri dari gabungan-gabungan segitiga. Kemudian button yang bersambung dengan halaman lain diberi bentuk persegi panjang dengan dasar warna hitam karena hal tersebut merupakan bentuk yang minimalis. Sedangkan button judul dengan garis persegi panjang dengan dasar putih untuk mempertegas judul saja. Kedua button tersebut dibuat berbeda karena memiliki fungsi yang berbeda.

Selain *icon-icon* tersebut, penulis juga menampilkan latar berupa *grid-grid* kertas sketsa yang sangat menggambarkan dunia arsitek, di dalam beberapa

halaman utama *website* BRICK Interior Design. Latar tersebut ditampilkan dengan *opacity* minimal, agar tidak mengganggu teks-teks atau berkesan terlalu ramai. Selain grid-grid tersebut, penulis juga menampilkan sketsa arsitektur dan sketsa desain interior sebagai latarnya dengan *opacity* minimal. Hal tersebut akan membuat *website* BRICK Interior Design benar-benar terasa sebagai *website* Desain Interior. Ketika pengunjung mengunjungi *website* tersebut, mereka akan benar-benar merasakan tema interior didalamnya.

Dalam penulisan judul dalam setiap halaman utama, font diberikan ukuran yang berbeda, juga ketebalan dan warna yang berbeda. Hal tersebut dilakukan untuk memberikan penekanan pada setiap judulnya. Seperti misalnya dalam kalimat “*All In One Service*”, kata *All In One* diberikan warna yang berbeda untuk menekankan servis tersebut. Sehingga mata pengunjung dapat lebih cepat menangkap dan tahu dengan jelas apa yang ingin disampaikan. Font yang digunakan adalah font *Oswald*, karena font tersebut memiliki struktur dan bentuk yang minimalis, juga modern. Font lain yang digunakan adalah font *Myriad Pro*, karena font tersebut minimalis, dan juga mudah untuk dibaca.

5.2. Saran

Kepada para pembaca khususnya yang akan melanjutkan ke tahap tugas akhir, penulis memiliki beberapa rekomendasi perusahaan-perusahaan yang bergerak dalam desain interior seperti BRICK Interior Design ini. Salah satunya adalah AnnaHape Studio yang berlokasi di Jakarta (<http://annahape.com>), Arga Interior

Design (<http://www.argainteriordesign.com>) dan juga Manna Interior Design (<http://www.manna-interior.com>). Ketiga jasa tersebut ada di wilayah Jakarta, sehingga mudah untuk dicapai.

Alasan penulis merekomendasikan jasa-jasa tersebut adalah karena penulis merasa *website* yang mereka miliki belum merepresentasikan citra perusahaan desain yang mereka miliki. *Website* masih didesain seadanya, kurang memperhatikan unsur-unsur desain, juga penempatan gambar yang kurang strategis dan pecah bila dibuka atau bahkan tidak dapat dibuka sama sekali. *Website* tersebut perlu dibenahi dari segi desain maupun dari segi teknisnya. *Website* tersebut juga belum didukung oleh beberapa media pendukung yang dapat diunduh dari *website* tersebut seperti *E-Company Profile*.

Dalam mengerjakan sebuah proyek, penulis juga menyarankan agar desainer benar-benar memahami terlebih dahulu identitas dan seluk beluk mengenai perusahaan yang menjadi klien. Dengan memahami perusahaan tersebut dengan baik, desainer akan lebih mudah untuk memikirkan sebuah konsep yang tepat untuk media yang akan dirancang.

Terakhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pembaca, semoga karya tulis penulis dapat bermanfaat dan menjadi sumber pengetahuan, juga sumber inspirasi kepada pihak-pihak yang berada di seputar dunia desain grafis.