



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MENGENAI PASAR DI
DAERAH JAKARTA SEBAGAI WISATA ALTERNATIF**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Natasha Cindy
NIM : 11120210204
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2015

LEMBARPERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasha Cindy

NIM : 11120210204

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MENGENAI PASAR DI DAERAH JAKARTA SEBAGAI WISATA ALTERNATIF

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

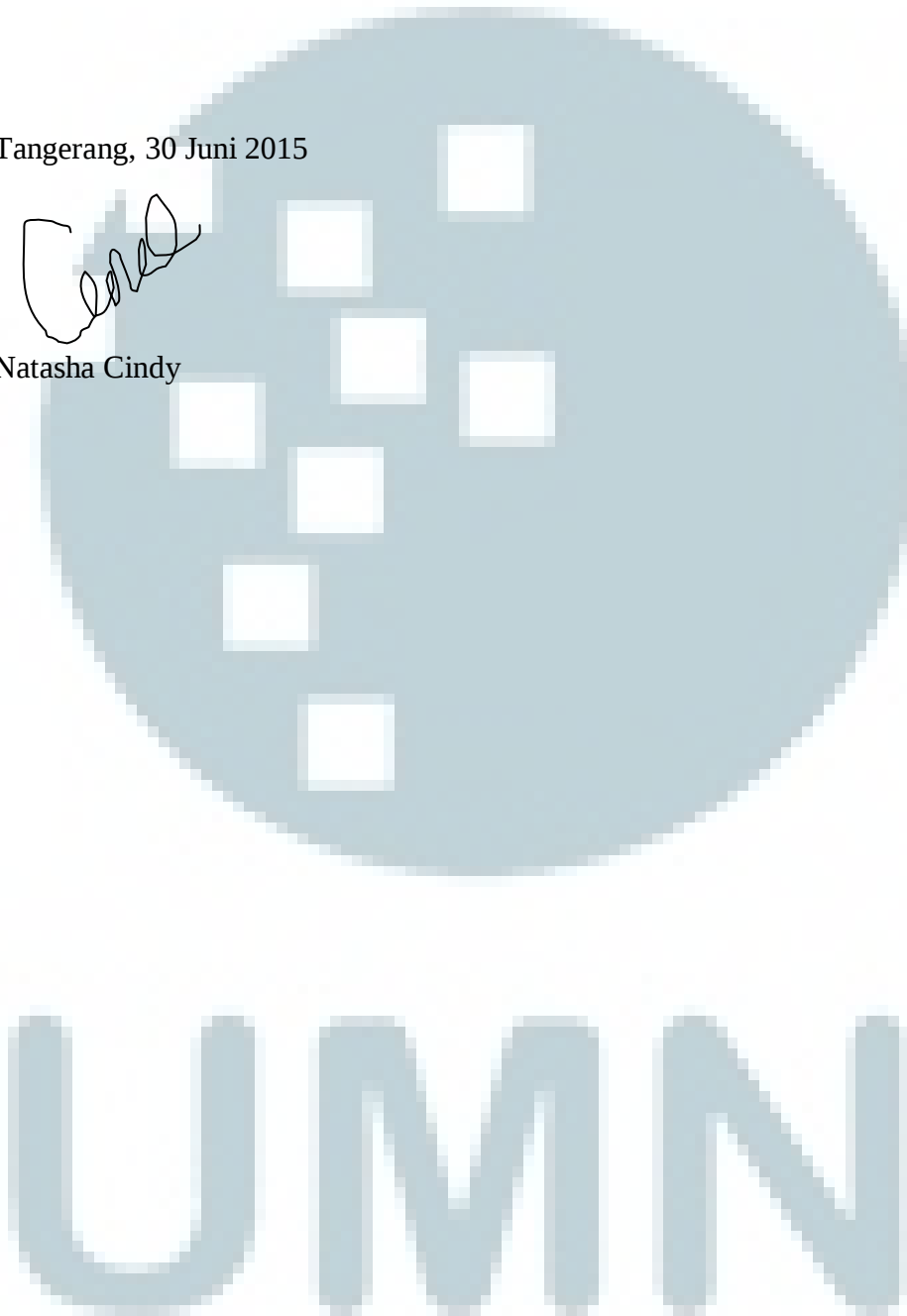
Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2015



Natasha Cindy



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MENGENAI

PASAR DI DAERAH JAKARTA SEBAGAI WISATA

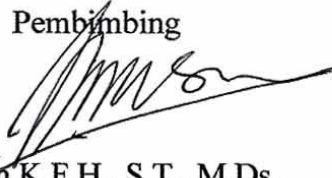
ALTERNATIF

Oleh

Nama : Natasha Cindy
NIM : 11120210204
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 30 Juni 2015

Pembimbing



Gideon K.F.H., S.T., M.Ds.

Penguji



Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Ketua Sidang



Chara Susanti, S.Ds., M.Ds.

Ketua Program Studi



Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dapat melaksanakan proyek Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Buku Ilustrasi mengenai Pasar di Daerah Jakarta Sebagai Wisata Alternatif”.

Penulis memiliki ketertarikan dalam bidang wisata sehingga dengan melihat fenomena yang ada, penulis memutuskan untuk mengambil topik mengenai tempat wisata alternatif, yaitu pasar. Pasar tradisional di daerah Jakarta memiliki ciri khas masing-masing, hal ini ditunjukkan melalui beragamnya jenis pasar tradisional yang tematik. Beragam jenis kebutuhan yang ditawarkan oleh pasar tradisional tematik tersebut sehingga penulis ingin memberikan informasi kepada masyarakat mengenai pasar-pasar tersebut sebagai wisata alternatif.

Topik wisata pasar di daerah Jakarta yang dibahas oleh penulis, diharapkan dapat membantu dalam memberikan informasi kepada masyarakat. Targetnya adalah masyarakat dengan tipe wisata *explorers*, *off beat*, dan *social safety travelers*. Pengalaman yang menarik adalah ketika penulis melakukan survei lapangan.

Ucapan terima kasih kepada orang-orang yang membantu penulis dalam penyusunan TA ini. Ucapan terima kasih ditujukan kepada:

1. Bapak Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds. selaku ketua program studi desain komunikasi visual.
2. Gideon K.F., S.T., M.Ds. selaku dosen pembimbing penulis.
3. Bapak Asep Kambali selaku pediri KHI, Bapak Agus Lamun selaku humas PD Pasar Jaya, editor Elex Media, penulis buku Naked

Traveler, dan kepada narasumber lainnya yang telah membantu penulis dalam membuat karya Tugas Akhir

4. Seluruh teman yang bersedia menemani dan membantu penulis dalam setiap proses pengerjaan Tugas Akhir
5. Dan kepada keluarga penulis, terutama mama dari penulis yang telah membantu dalam pengerjaan Tugas Akhir. Serta kepada seluruh pihak yang telah mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Tangerang, 30 Juni 2015



Natasha Cindy

UMN

ABSTRAKSI

Pasar tradisional memiliki berbagai daya tarik yang berpotensi sebagai salah satu tempat wisata alternatif. Potensi-potensi pasar tersebut dapat ditemukan dari berbagai aspek, mulai dari barang-barang yang dijual di pasar, keunikan pasar tersebut, hingga kuliner yang terdapat pada suatu pasar. Ibukota Jakarta sebagai salah satu kota yang padat penduduk, juga memiliki banyak pasar menarik yang dapat dikunjungi sebagai tempat rekreasi. Oleh karena itu, diperlukan sebuah media informasi mengenai pasar-pasar di daerah Jakarta yang mempunyai potensi sebagai tempat wisata. Perancangan media informasi berupa buku ilustrasi ini dibuat oleh penulis dipertimbangkan berdasarkan analisa dengan tambahan data berupa survei lapangan, wawancara, penyebaran kuesioner, dan studi pustaka.

Kata kunci: pasar, pariwisata, ilustrasi, informasi

UMN

ABSTRACTION

Traditional market have various potential of enticement as alternative tourism. These potential can be found from many aspects, from stuffs that the market sell, the uniqueness of the market, even the market culinary itself. Jakarta as one of densely populated, also have intriguing markets that can be found and visited as a recreation place. Therefore, will be needed an information media about potential traditional markets for recreation. The writer consider to make an illustration book as the information media based on many datas from survey, questionnaire, interviews, and literature study.

Keywords: market, tourism, illustration, information

UMN

DAFTAR ISI

LEMBARPERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Metode Pengumpulan Data	4
1.5.1. Data Primer	5
1.5.2. Data Sekunder	5
1.6. Metode Perancangan	6
1.7. Skematika Perancangan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Ilustrasi	9
2.1.1. Fungsi Ilustrasi	10

2.1.2.	Jenis-jenis Ilustrasi	10
2.1.3.	Media Ilustrasi.....	11
2.1.4.	Cat air (<i>Watercolor</i>).....	14
2.1.5.	Gaya Visual.....	14
2.2.	Tipografi.....	16
2.2.1.	Fungsi Tipografi	16
2.2.2.	Klasifikasi huruf	17
2.3.	Elemen Dasar Layout pada Buku Ilustrasi.....	18
2.3.1.	Grid.....	19
2.4.	Buku	21
2.4.1.	Komponen Buku.....	21
2.4.2.	Anatomi Buku	23
2.5.	Pasar.....	25
2.5.1.	Bentuk Pasar.....	26
2.5.2.	Peranan Pasar	27
2.5.3.	Potensi Pasar sebagai Pariwisata	28
2.6.	Wisata.....	28
2.6.1.	Bentuk-bentuk Kunjungan Wisata.....	30
2.6.2.	Tipe Wisatawan	31
2.6.3.	Peran Wisata.....	33

BAB III ANALISIS DATA DAN PENELITIAN	35
3.1. Gambaran Umum Data Primer	35
3.2. Wawancara	36
3.2.1. Wawancara dengan pendiri Komunitas Historia Indonesia (KHI) ..	36
3.2.2. Wawancara dengan Kepala Humas PD Pasar Jaya	38
3.2.3. Wawancara dengan penulis buku <i>Naked Traveler</i>	40
3.2.4. Wawancara dengan Editor Elex Media Komputindo	41
3.3. Survei Lapangan	43
3.3.1. Hasil dan analisa Pasar Asemka	43
3.3.2. Hasil dan analisa Pasar Pramuka	47
3.3.3. Hasil dan analisa Pasar Jalan Surabaya	50
3.3.4. Hasil dan analisa Pasar Batu Akik Rawabening	53
3.3.5. Hasil dan analisa Pasar kue subuh Senen	56
3.3.6. Hasil dan analisa Pasar Ikan Hias Sumenep	60
3.3.7. Hasil dan analisa Pasar bunga Rawa Belong	62
3.4. Hasil Kuesioner	66
3.4.1. Kesimpulan Kuesioner	69
3.5. Analisis Data	69
3.6. Studi Eksisting	69
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN	71

4.1. Konsep Perancangan	71
4.1.1. Tujuan Perancangan.....	71
4.2. Mind Mapping	72
4.3. Brainstorming	72
4.4. Perancangan.....	74
4.4.1. Kover	74
4.4.2. Sketsa Alur Informasi	77
4.4.3. Sketsa Ilustrasi.....	79
4.4.4. Konsep Tipografi.....	81
4.4.5. Konsep Layout	82
4.4.6. Aplikasi Kreatif	83
4.4.7. <i>Budgeting</i>	89
BAB VPENUTUP	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.Multicolumn Grids.....	19
Gambar 2.2. Contoh penggunaan multicolumn grid.....	20
Gambar 2.3.Komponen Buku.....	22
Gambar 2.4. Anatomi Buku	23
Gambar 3.5. Penulis dengan Asep Kambali.....	37
Gambar 3.6. Penulis dengan Agus Lamun.....	39
Gambar 3.7. Penulis bersama dengan kelompok bimbingan dan Retno.....	42
Gambar 3.8. Pasar Asemka	49
Gambar 3.9. Pasar Pramuka	49
Gambar 3.10.Pasar Barang antik Jl. Surabaya	53
Gambar 3.11. Pasar Batu akik Rawabening	56
Gambar 3.12. Pasar Kue subuh Senen	59
Gambar 3.13.Pasar ikan hias Sumenep	62
Gambar 3.14. Pasar bunga Rawa Belong.....	65
Gambar 3.15. Contoh kuesioner	66
Gambar 3.16. hasil kuesioner gaya gambar	67
Gambar 3.16.Hasil kuesioner cara pewarnaan	68
Gambar 3.18. Hasil kuesioner typeface	68
Gambar 3.19. Tokyo On Foot (cover)	70
Gambar 4.20. Mindmapping perancangan	72
Gambar 4.21. Brainstorming perancangan.....	73
Gambar 4.22.Contoh alternatif kover	74

Gambar 4.23. Alur perancangan informasi	77
Gambar 4.24. Contoh sketsa ilustrasi	80
Gambar 4.25.Typeface Hapole Markerpen	81
Gambar 4.26.Typeface Calibri	81
Gambar 4.27. Contoh layout	82
Gambar 4.28. penggunaan grid pada layout.....	83
Gambar 4.29. Hasil aplikasi kreatif	83

UMN