



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Perancangan Buku Ilustrasi mengenai Pasar di Daerah Jakarta sebagai Wisata Alternatif dibuat dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai tempat wisata alternatif, yaitu pasar tematik di Jakarta.

Pasar tematik merupakan sebuah pasar yang tidak hanya menjual kebutuhan sehari-hari (sayur, buah, daging, dan lainnya) tetapi juga menjual berbagai barang-barang yang lebih spesifik. Beberapa pasar tematik di daerah Jakarta dibahas oleh penulis, diantaranya pasar Ikan hias Sumenep, pasar kue subuh Senen, pasar barang antik Jl. Surabaya, pasar batu dan perhiasan Rawa Bening, pasar obat dan peralatan kesehatan Pramuka, pasar bunga potong Rawa Belong, dan pasar grosir terbesar Asemka.

Informasi mengenai pasar tematik, terbagi menjadi beberapa bagian, yaitu informasi umum pasar yang berisi mengenai alamat, jam operasional, dan sejarah singkat pasar, kemudian dibuat juga denah lokasi pasar, ciri khas pasar, barang yang ada di pasar, dan trivia pasar.

Penyajian informasi pasar-pasar tersebut dibuat menjadi sebuah buku dengan menggunakan ilustrasi *hand-drawn* pensil dan cat air dengan gaya gambar realis dan kartun. Informasi tersebut juga diberikan nuansa jurnal perjalanan dengan menggunakan *typeface* tulisan tangan (*handwritten text*).

5.2. Saran

Topik atau tema yang dapat dibuat dengan menggunakan media dan eksekusi buku ilustrasi, bisa berupa topic mengenai pasar tematik di beberapa daerah lain. Seperti misalnya pasar tematik yang ada di Bandung, Surabaya, dan berbagai tempat di wilayah Indonesia. Topik mengenai pasar ini dapat dilanjutkan dengan maksud memberikan informasi kepada masyarakat bahwa ada pasar tematik di berbagai daerah sehingga mereka bisa mengunjungi tempat-tempat untuk berwisata sekaligus berbelanja.

UMMN