



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

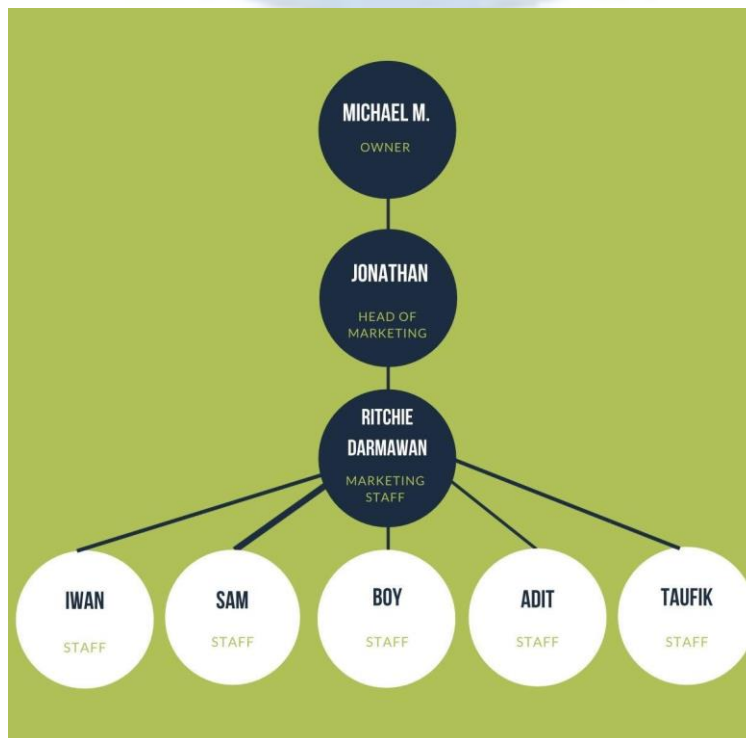
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama penulis menjalani praktek kerja magang di Toko Sepeda Majuroyal, penulis ditempatkan sebagai *Marketing Staff Intern* pada divisi *Marketing*. Dalam penugasannya ini penulis melakukan koordinasi dan memberikan pertanggungjawaban kerja secara langsung kepada Bapak Jonathan yang berkedudukan sebagai *Head of Marketing* dan pengawas di lapangan.

Penulis melakukan perencanaan pemasaran dan juga mengatur berbagai hal lainnya yang mendukung perkembangan bisnis Toko Sepeda Majuroyal. Penulis dapat mengatur para *Staff* dalam membantu dan mendukung pekerjaan yang dilakukannya sehingga dapat berjalan lebih maksimal.



Gambar 3.1 Kedudukan dan Koordinasi di Toko Sepeda Majuroyal

Sumber : Data Perusahaan, 2021

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama penulis melaksanakan praktek kerja magang yang dilakukan mulai dari tanggal 12 Juli 2021 hingga 15 Oktober 2021, penulis mengerjakan berbagai tugas yang diberikan langsung oleh Bapak Jonathan selaku *Head of Marketing* dan berikut adalah rincian tugas-tugas yang diberikan, antara lain :

Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan Penulis

No,	Pekerjaan	Tujuan	Koordinasi	Frekuensi	Hasil
1.	Melakukan promosi di Instagram setiap harinya dengan melakukan <i>posting video</i> mengenai sepeda yang laku terjual	Membuat pengikut di Instagram Toko Sepeda Majuroyal menjadi tertarik dengan produk sepeda yang sedang laku terjual	<i>Head of Marketing</i>	Setiap hari	Penulis melakukan <i>posting video</i> di Instagram Toko Sepeda Majuroyal setiap harinya mengenai sepeda yang laku terjual
2.	Mempromosikan sepeda tipe baru yang baru masuk di Youtube & Instagram	Memberikan pengetahuan mengenai sepeda tipe baru yang baru masuk kepada para konsumen	<i>Head of Marketing, Staff</i>	3 bulan	Penulis <i>posting video</i> / foto di Youtube / Instagram Toko Sepeda Majuroyal

		sehingga mengetahui lebih lengkap mengenai sepeda tipe baru tersebut			ketika ada sepeda tipe baru yang baru masuk
3.	Melakukan <i>posting</i> produk di Tokopedia	Meningkatkan penjualan online melalui Tokopedia	<i>Head of Marketing, Owner</i>	3 bulan	Penulis menambahkan produk pada Tokopedia Toko Sepeda Majuroyal
4.	Foto produk produk yang ingin diiklankan	Mengumpulkan foto produk untuk diiklankan kedepannya	<i>Head of Marketing, Staff</i>	1 bulan	Penulis melakukan foto setiap produk yang akan diiklankan
5.	Merencanakan strategi pemasaran	Meningkatkan penjualan Toko Sepeda Majuroyal	<i>Owner, Head of Marketing</i>	1 bulan	Penulis membuat rencana strategi pemasaran, seperti membuat promosi pada saat hari hari tertentu seperti

					tanggal 17 Agustus 2021 dengan memberikan potongan harga pada beberapa produk
6.	Membantu <i>Staff</i> melakukan stok di <i>warehouse</i> Toko Sepeda Majuroyal	Mengetahui produk yang dimiliki Toko Sepeda Majuroyal lengkap dengan jumlah, ukuran, dan juga warna setiap produknya agar lebih mudah saat melakukan promosi dan penjualan	<i>Staff, Head of Marketing</i>	2 bulan	Penulis terjun langsung ke lapangan untuk melakukan stok di <i>warehouse</i> Toko Sepeda Majuroyal dibantu dengan <i>staff</i>

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021

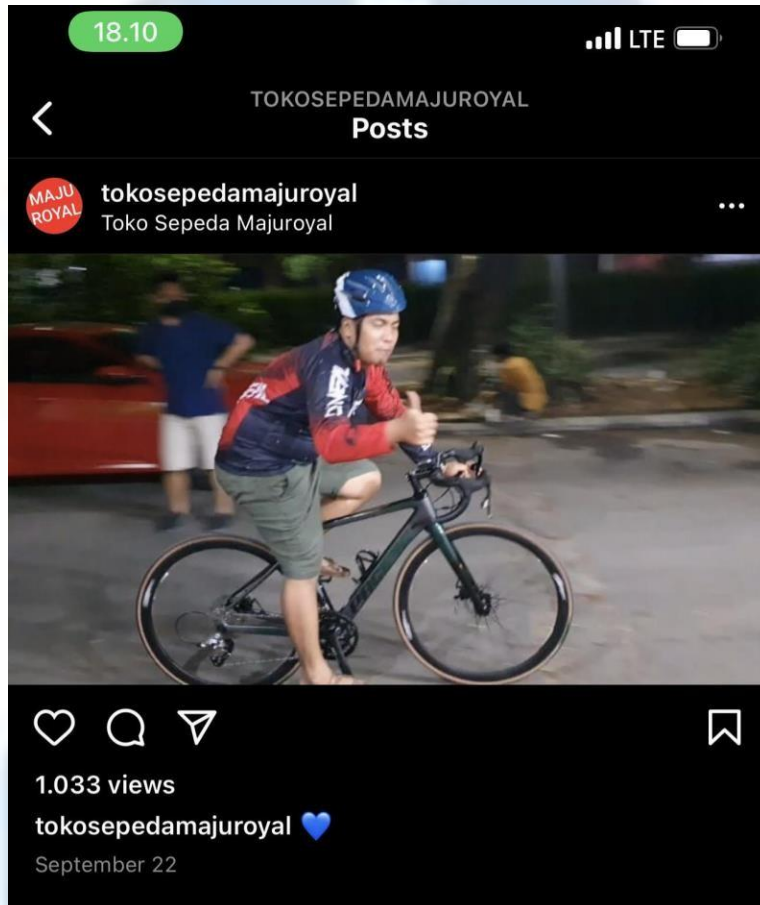
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan dan Implementasi Kerja Magang

Penulis melakukan beberapa pekerjaan saat menjalani praktek kerja magang di Toko Sepeda Majuroyal, berikut uraian dan rincian seluruh pekerjaan yang penulis lakukan dan kerjakan saat menjalani praktek kerja magang :

1. Melakukan promosi di Instagram setiap harinya dengan melakukan *posting video* mengenai sepeda yang laku terjual

Toko Sepeda Majuroyal memiliki akun instagram sejak tahun 2009 yang bernama tokosepedamajuroyal dan memiliki 127 ribu pengikut. Penulis berkoordinasi mengenai video yang akan di *posting* di Instagram Toko Sepeda Majuroyal dengan *Head of Marketing*. Video yang akan diunggah yaitu video mengenai sepeda yang sedang laku terjual, di dalam video tersebut memberitahu mengenai merk dan tipe sepeda tersebut lalu menanyakan kepada pembeli yang bersangkutan mengenai perasaannya berbelanja di Toko Sepeda Majuroyal dan perasaannya mengenai sepeda yang dibeli tersebut. Video ini diunggah setiap harinya, pengambilan video dilakukan oleh *Staff* secara langsung ketika ada yang membeli sepeda dan melalui proses *editing* secara sederhana oleh penulis dan diunggah oleh penulis. Konten ini diusulkan oleh *Head of Marketing* kepada *Owner* dan sudah dilakukan sejak tahun 2017. Rata-rata penjualan di Toko Sepeda Majuroyal setiap hari sekitar 5-7 sepeda pada hari Senin sampai Jumat dan pada hari Sabtu rata-rata nya sekitar 10-12 sepeda.



Gambar 3.2 Unggahan Instagram Toko Sepeda Majuroyal

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021



Gambar 3.3 Unggahan Instagram Toko Sepeda Majuroyal

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021



Gambar 3.4 Unggahan Instagram Toko Sepeda Majuroyal

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021



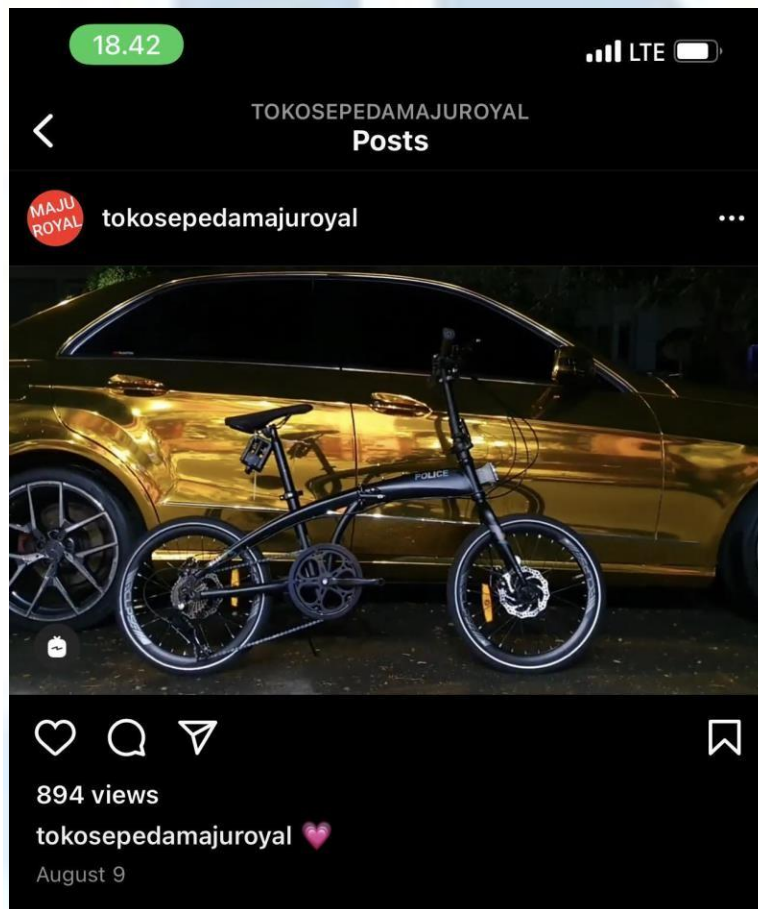
Gambar 3.5 Unggahan Instagram Toko Sepeda Majuroyal

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021

2. Mempromosikan sepeda tipe baru yang baru masuk di Youtube & Instagram

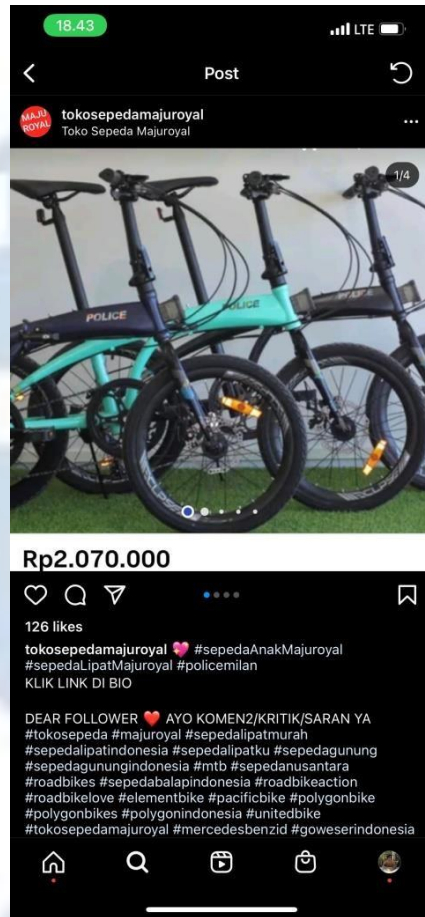
Selain instagram, Toko Sepeda Majuroyal juga memiliki *channel* youtube yang bernama Toko Sepeda Majuroyal sejak tahun 2009 dan memiliki 95 ribu *subscribers*. Penulis melakukan koordinasi mengenai pemilihan jenis dan tipe sepeda yang baru masuk kepada *Head of Marketing*, lalu berkoordinasi kepada para *Staff* agar menyiapkan sepeda tersebut sehingga bisa dilakukan *review* mengenai jenis dan tipe sepeda tersebut. Pengambilan video dilakukan oleh *Owner* sendiri secara langsung sebelum tahun 2020, setelah itu dilakukan oleh *Staff* / penulis

hingga saat ini. Video tersebut kemudian masuk ke tahap *editing* yang dilakukan oleh *Owner*, tetapi saat ini penulis yang melakukannya sejak memulai magang pada bulan Juli lalu.



Gambar 3.6 Unggahan Instagram Toko Sepeda Majuroyal

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021



Gambar 3.7 Unggahan Instagram Toko Sepeda Majuroyal

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021

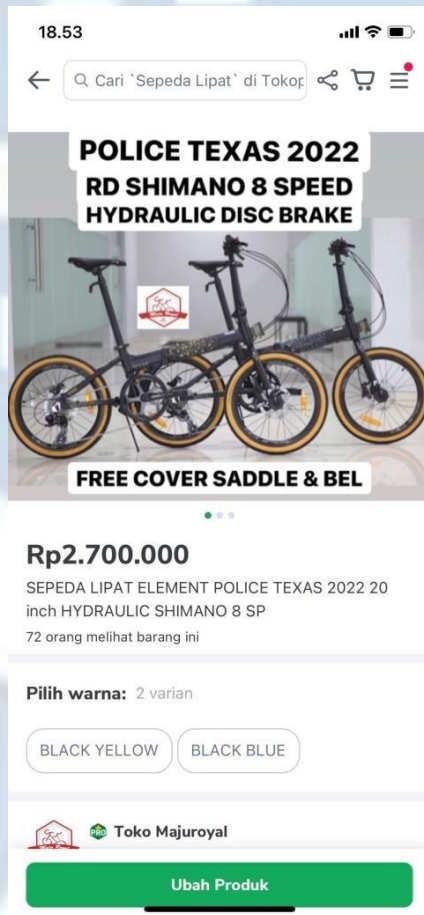


Gambar 3.8 Unggahan Youtube Toko Sepeda Majuroyal

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021

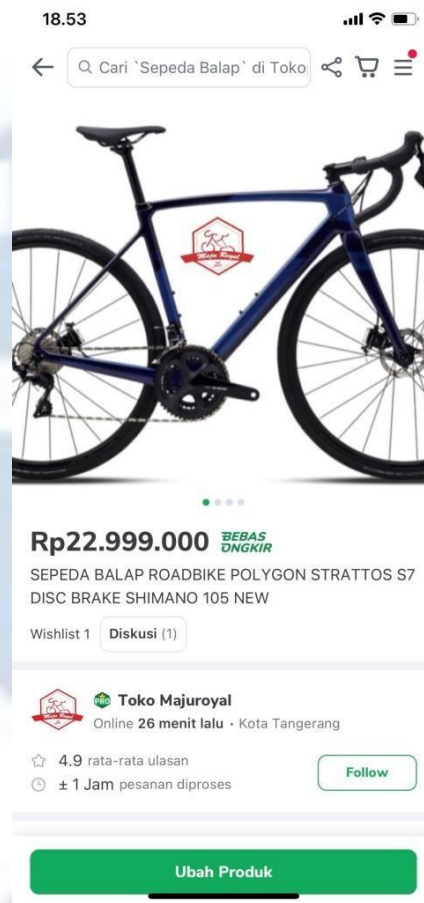
3. Melakukan *posting* produk di Tokopedia

Penulis berkoordinasi kepada *Owner & Head of Marketing* dalam mengunggah produk yang akan diiklankan di Tokopedia, seperti mengenai harga, deskripsi, dan pemilihan foto yang cocok.



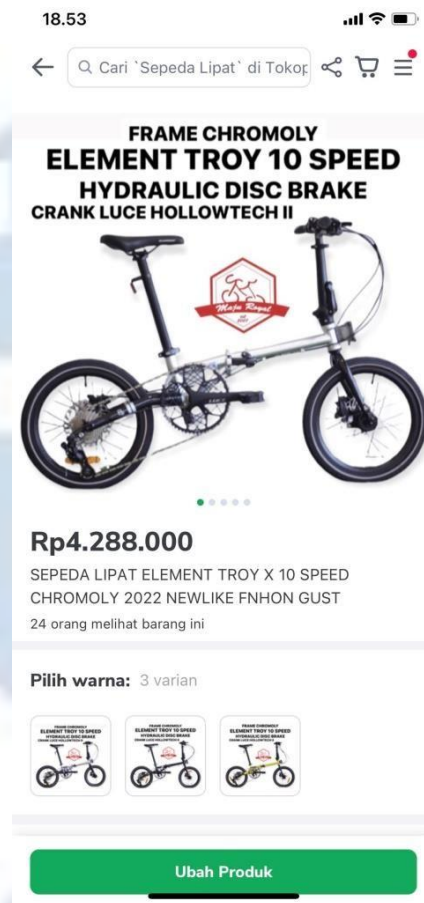
Gambar 3.9 Unggahan Iklan Produk di Tokopedia Toko Sepeda Majuroyal

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021



Gambar 3.10 Unggahan Iklan Produk di Tokopedia Toko Sepeda Majuroyal

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021



Gambar 3.11 Unggahan Iklan Produk di Tokopedia Toko Sepeda Majuroyal

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021

4. Foto produk produk yang ingin diiklankan

Penulis berkoordinasi langsung kepada *Head of Marketing* dalam memilih produk apa yang ingin difoto untuk diiklankan, lalu penulis berkoordinasi kepada para *Staff* untuk menyiapkan produk yang sudah ditentukan untuk dapat difoto oleh penulis.



Gambar 3.12 Foto Produk

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021



Gambar 3.13 Foto Produk

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021

5. Merencanakan strategi pemasaran

Penulis berkoordinasi langsung kepada *Owner* dan *Head of Marketing* dalam menyusun perencanaan strategi pemasaran yang cocok diterapkan pada periode tertentu. Contohnya penulis mengajukan ide untuk mengadakan potongan harga di hari hari besar tertentu agar dapat menarik konsumen, seperti pada tanggal 17 Agustus 2021 lalu ide penulis disetujui *Owner* dan *Head of Marketing* dalam memberikan potongan harga pada produk yang sudah ditentukan.



Gambar 3.14 Strategi Pemasaran Toko Sepeda Majuroyal

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021

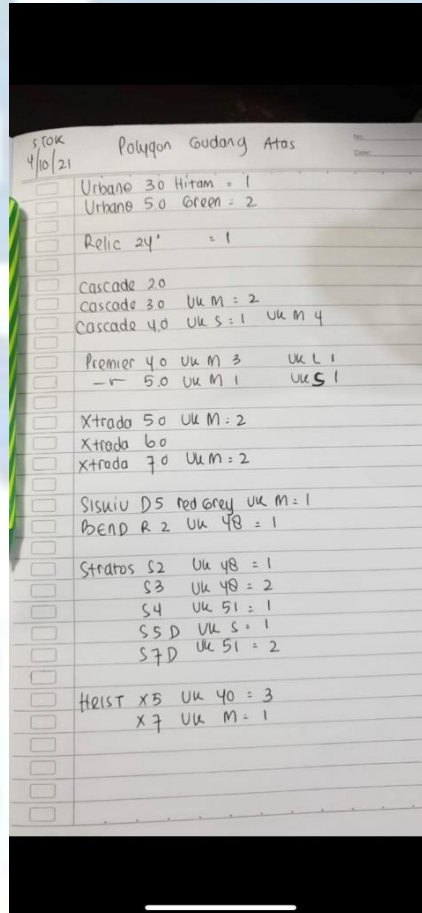


Gambar 3.15 Strategi Pemasaran Toko Sepeda Majuroyal

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021

6. Membantu Staff melakukan stok di warehouse Toko Sepeda Majuroyal

Penulis berkoordinasi langsung dengan *Head of Marketing* dalam melakukan *stock warehouse* untuk mengetahui memulai dari bagian mana, lalu penulis berkoordinasi langsung dengan *Staff* agar dapat membantu memulai *stock warehouse* dengan teliti.



Gambar 3.16 Stok warehouse Toko Sepeda Majuroyal

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021

3.3.2 Kendala Yang Ditemukan

Penulis menemukan sejumlah kendala pada saat menjalani tugas-tugas yang dijalankannya, sejumlah kendala yang penulis temukan adalah sebagai berikut :

1. Kebisingan pada saat pengambilan video sehingga menyulitkan penulis dalam melakukan *edit*

Penulis menemukan kendala saat ingin melakukan *posting video* di Instagram, dikarenakan terkadang suaranya tidak terdengar dengan jelas sehingga menyulitkan penulis dalam melakukan *edit* dan dapat menyebabkan orang tidak mengetahui jenis sepeda tersebut beserta spesifikasinya.

2. Terdapat perbedaan dalam foto yang diberikan pabrik terhadap produk fisik yang diterima sehingga menyulitkan penulis pada saat melakukan promosi

Penulis menemukan kendala ketika ingin mempromosikan sepeda tipe baru yang baru saja masuk ke toko di Youtube & Instagram, yaitu saat ingin mengunggah foto/video yang diberikan oleh pihak pabrik ternyata ditemukan beberapa perbedaan yang ada di foto dengan produk yang baru saja masuk itu seperti spesifikasi, dan juga merk beberapa komponen yang digunakan.

3. Terdapat perbedaan spesifikasi tiap produk yang sama sehingga menyulitkan penulis ketika ingin melakukan *posting* di Tokopedia

Penulis menemukan kendala ketika ingin mengunggah produk di Tokopedia, yaitu ketika ingin memasukkan deskripsi sering terjadi adanya perbedaan merk komponen yang digunakan dan juga berbeda spesifikasinya dengan produk yang dimiliki Toko Sepeda Majuroyal.

4. Alat yang digunakan dalam pengambilan foto kurang mendukung sehingga penulis kesulitan dalam melakukan foto produk untuk diiklankan

Penulis menemukan kendala ketika diberikan tugas untuk foto produk yang ingin diiklankan, yaitu ketika hasil dari foto tersebut kurang terlihat jelas dan tidak informatif mengenai produk yang difoto tersebut.

5. Penurunan minat beli masyarakat membuat penulis kesulitan dalam merencanakan strategi pemasaran

Penulis menemukan kendala ketika ingin merencanakan strategi pemasaran dikarenakan menurunnya daya beli sepeda yang cukup drastis sehingga sulit mencari strategi apa yang cocok untuk digunakan di masa seperti ini.

6. Posisi yang tidak teratur dan berantakan membuat penulis kesulitan ketika melakukan stok di *warehouse* Toko Sepeda Majuroyal

Penulis menemukan kendala ketika membantu *Staff* melakukan stok di *warehouse* dikarenakan produk yang ada di dalam *warehouse* tidak dikategorikan sehingga banyak produk yang terpecah padahal masih satu merk. Lalu juga kondisi di dalam *warehouse* yang terkadang masih sedikit berantakan sehingga memperlambat proses stok produknya.

3.3.3 Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan

Berdasarkan sejumlah kendala yang penulis temukan ketika diberikan tugas tugas untuk diselesaikan, penulis menemukan solusi yang sesuai dengan kendala yang dihadapi yaitu sebagai berikut :

1. Melakukan promosi di Instagram setiap harinya dengan melakukan *posting video* mengenai sepeda yang laku terjual

Dikarenakan adanya suara yang sering tidak terdengar di video, maka penulis menemukan solusi yaitu dengan melakukan *voiceover* / *dubbing* pada video tersebut sehingga suara dari video terdengar jelas dan dapat menyampaikan informasi yang ingin disampaikan.

2. Mempromosikan sepeda tipe baru yang baru masuk di Youtube & Instagram

Dikarenakan sering terjadinya perbedaan yang ada pada foto yang diberikan langsung dari pabrik dengan produk yang ada, penulis menemukan solusi yang cocok untuk menyelesaikan masalah ini yaitu dengan mencocokkan kembali produk yang ada tersebut dengan foto yang dikirim oleh pabrik sehingga dapat melakukan beberapa penyesuaian pada foto tersebut.

3. Melakukan *posting* produk di Tokopedia

Dikarenakan terkadang terjadi perbedaan spesifikasi antara sepeda yang sama merk dan tipenya sehingga menghambat saat menulis deskripsi produk, maka penulis menemukan solusi yaitu dengan cara mencocokkan kembali produk yang dipunyai oleh Toko Sepeda Majuroyal dan menyusun deskripsi yang sesuai dengan produk tersebut.

4. Foto produk produk yang ingin diiklankan

Dikarenakan terkadang terjadi hasil foto yang tidak terlihat jelas, maka penulis menemukan solusi yaitu dengan menambahkan deskripsi singkat pada foto tersebut seperti merk, ukuran, bahan yang digunakan, serta juga spesifikasi singkat yang penting untuk diketahui pada produk tersebut.

5. Merencanakan strategi pemasaran

Dikarenakan daya beli masyarakat menurun drastis dan juga kondisi pandemi seperti ini yang menyebabkan penulis kesulitan dalam merencanakan strategi pemasaran, maka penulis menemukan solusi yang cocok untuk masalah tersebut yaitu dengan melakukan konsultasi kepada *Owner* mengenai langkah apa yang kira-kira cocok untuk diambil lalu juga melakukan pengamatan pada strategi pemasaran yang dilakukan oleh toko lain sehingga bisa berdampak positif bagi Toko Sepeda Majuroyal.

6. Membantu *Staff* melakukan stok di *warehouse* Toko Sepeda Majuroyal

Dikarenakan *warehouse* terkadang berantakan dan juga produk dengan merk dan tipe yang sama terpencair, maka penulis menemukan solusi yaitu dengan mengkoordinasikan para *Staff* untuk merapihkan produk yang ada di dalam *warehouse* dan menyusunnya sesuai dengan merk dan tipe tertentu sebelum dilakukan proses stok produk sehingga memudahkan dan mempercepat proses stok *warehouse*.

