



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE
BERSEPEDA KE SEKOLAH PADA SISWA SMA
DI DKI JAKARTA
Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Natanael Malvin Sugianto
NIM : 11120210170
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015**

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natanael Malvin Sugianto

NIM : 11120210170

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE BERSEPEDA KE SEKOLAH PADA SISWA SMA DI DKI JAKARTA

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam

pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Januari 2015

Natanael Malvin Sugianto



UMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE BERSEPEDA
KE SEKOLAH PADA SISWA SMA DI DKI JAKARTA**

Oleh

Nama : Natanael Malvin Sugianto

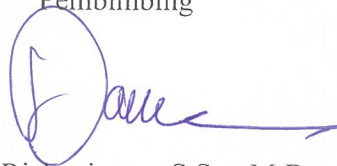
NIM : 11120210170

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 29 Januari 2015

Pembimbing



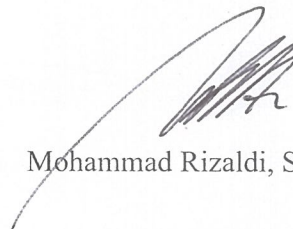
Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Penguji



Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds.

Ketua Sidang



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Ketua Program Studi



Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulis mengambil judul “Perancangan Visual Kampanye Bersepeda ke Sekolah pada Siswa SMA di DKI Jakarta” sebagai judul Tugas Akhir karena semakin padatnya lalu lintas kota Jakarta serta banyaknya angka kecelakaan lalu lintas di Jakarta yang disumbang oleh para pelajar SMA. Oleh karena masalah di atas penulis memiliki tujuan untuk meningkatkan minat para pelajar agar beralih ke sepeda dengan merancang visual kampanye yang dapat meningkatkan minat para pelajar. Selain itu penulis memilih sepeda karena sepeda adalah alternatif kendaraan yang secara legal boleh digunakan pelajar SMA.

Dalam pembuatan karya tulis ini penulis banyak mendapat ilmu tentang merancang kampanye sosial yang baik serta penulis juga mengetahui perkembangan sepeda di Jakarta. Penulis berharap dengan adanya Tugas Akhir ini dapat menjadi sebuah pengetahuan bagi pembaca tentang merancang visual kampanye bersepeda ke sekolah pada pelajar SMA di DKI Jakarta.

Tugas akhir ini tidak akan terlaksana dengan baik dan lancar apabila tidak mendapat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, yang telah memberikan hikmat dan kebijaksanaan-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat berjalan lancar dari awal hingga akhir.
2. Bapak Desi Dwi Kristanto, M.Ds., selaku Dekan sekaligus Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara yang telah merancang kurikulum persiapan Tugas Akhir bagi mahasiswa tingkat akhir.
3. Bapak Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds. yang telah membimbing dan memberikan masukan dari awal hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
4. Bapak Ardyansyah, S.Sn., M.M., Bapak Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds., dan Bapak Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds., yang telah memberikan banyak kritik dan masukan kepada penulis selama pengerjaan Tugas Akhir.
5. Ibu Dra.. Setianingsih Purnomo, M.A selaku dosen seminar yang telah memberikan masukan dan bimbingan dari awal hingga Tugas Akhir ini selesai.
6. Bapak Toto Sugito selaku ketua komunitas “Bike to Work” yang telah bersedia dan berkenan diwawancarai dan memberikan informasi tentang perkembangan sepeda di Jakarta.

7. Moris Samuaji selaku mantan ketua komunitas “Bike to School” yang telah bersedia dan berkenan diwawancarai dan memberikan informasi tentang perkembangan sepeda di Jakarta.
8. Leonardo Richie dan Dyna Genta yang telah membantu sebagai model dari kampanye yang penulis buat.
9. Leonardus Andrey dan Yulio Darmawan yang telah membantu penulis selama merancang visual kampanye.
10. Berbagai pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses perancangan dan penyusunan laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari laporan Tugas Akhir ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis menerima segala kritik dan saran dengan lapang dada sebagai proses pemberlajaran kedepannya. Semoga laporan ini berguna bagi siapa saja yang membacanya.

Tangerang, 12 Januari 2015

Natanael Malvin Sugianto

ABSTRAKSI

Perancangan visual kampanye bersepeda ke sekolah pada siswa SMA di DKI Jakarta dipilih karena penulis merasa prihatin terhadap para pelajar zaman sekarang yang lebih suka menggunakan motor dan mobil pribadi sebagai sarana transportasi menuju sekolah. Padahal, jarak antara rumah dengan sekolah tidak jauh dan secara peraturan perundangan pelajar yang masih berusia dibawah 17 tahun tidak diperbolehkan membawa mobil dan motor pribadi karena belum memiliki Surat Ijin Mengemudi (SIM). Lebih memprihatinkan lagi angka kecelakaan di DKI Jakarta mendapat sumbangan terbesar dari para pelajar SMA. Oleh karena itu penulis merancang kampanye secara visual untuk memberikan edukasi dan mengajak para pelajar SMA agar menggunakan sepeda daripada menggunakan motor dan mobil pribadi. Teori yang digunakan penulis yang utama adalah tentang teori kampanye, desain komunikasi visual, psikologi remaja.

Kata kunci: pelajar, kampanye, psikologi, dan desain.

U M M N

ABSTRACT

Visual design campaign about riding to school on high school students in Jakarta chosen because the author was concerned about the students of today who prefer to use motorcycles and private cars as a means of transportation to school. In fact, the distance between home and school is not far away and regulations students who were aged under 17 years old are not allowed to bring cars and motorcycles personal because it has not had a driver's license. More alarmingly low number of accidents in Jakarta received the largest contribution of the high school students. Therefore, the authors designed a visual campaign to educate and encourage high school students to use bicycles instead of using a private car and motorcycle. The theory used is the main author of the theory of the campaign, visual communication design, adolescent psychology.

Keywords: students, campaign, psychology, and design.

U M N

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>.....	<i>ix</i>
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR PUSTAKA	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	5
1.6. Metode Pengumpulan Data	5
1.7. Metode Penelitian.....	6
1.7. Metode Perancangan	7
1.8. Skematika Perancangan.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Kampanye.....	9
2.1.1. Jenis Kampanye.....	10
2.1.2. Model-model Kampanye.....	11
2.1.3. Karakteristik Kampanye.....	12
2.1.4. Tahapan Perencanaan Kampanye.....	13
2.1.5. Pengaruh Pesan terhadap Keberhasilan Kampanye.....	15
2.1.6. Teknik Kampanye.....	17
2.2. Media Kampanye.....	18
2.2.1. Poster.....	19
2.2.2. Brosur.....	19
2.2.3. Jenis Kampanye.....	20
2.3. Desain Komunikasi Visual.....	20
2.3.1. Identitas Visual.....	21
2.3.2. Komposisi.....	23
2.3.3. Warna.....	24
2.3.4. <i>Layout</i>	25
2.3.5. Fotografi.....	27
2.4. Remaja.....	28
BAB III METODOLOGI.....	30
3.1. Data Penelitian.....	30

3.1.1.	Jumlah Angka Kecelakaan Menurut Tingkat Pendidikan	31
3.1.2.	Jumlah Pelaku Utama Kecelakaan Lalu Lintas Menurut Golongan SIM	32
3.1.3.	Jumlah Kecelakaan Lalu Lintas Menurut Jenis Kendaraan.....	34
3.1.4.	SWOT	36
3.1.5.	Alasan Pelajar SMA Menggunakan Kendaraan Bermotor ke Sekolah	38
3.1.6.	Faktor Psikologis dan Faktor Generasi "Y"	39
3.1.7.	Perkembangan Komunitas Sepeda di Jakarta	40
3.1.8.	Perkembangan Jalur Sepeda dengan Dukungan Pemerintah.....	42
3.1.9.	Referensi/Studi Kampanye Bersepeda di Indonesia.....	44
3.1.10.	Referensi/Studi Kampanye Bersepeda di Luar Indonesia	45
3.1.11.	Strategi Kampanye	46
3.1.12.	Studi Logo Komunitas Bersepeda di Indonesia	48
3.1.13.	Studi Logo Bersepeda di Luar Indonesia	49
3.1.14.	Studi Media.....	50
3.2.	<i>Mind Mapping</i>	51
3.3.	Konsep Kreatif.....	54
BAB IV	PERANCANGAN	58
4.1.	Pengembangan Konsep	58
4.1.1.	Brainstorming	58
4.1.2.	Sketsa Perancangan	61

4.2. Aplikasi Kreatif	68
4.2.1. <i>Media Plan</i>	85
4.2.2. <i>Budgetting</i>	85
BAB V PENUTUP	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran.....	88

UMMN

DAFTAR GAMBAR

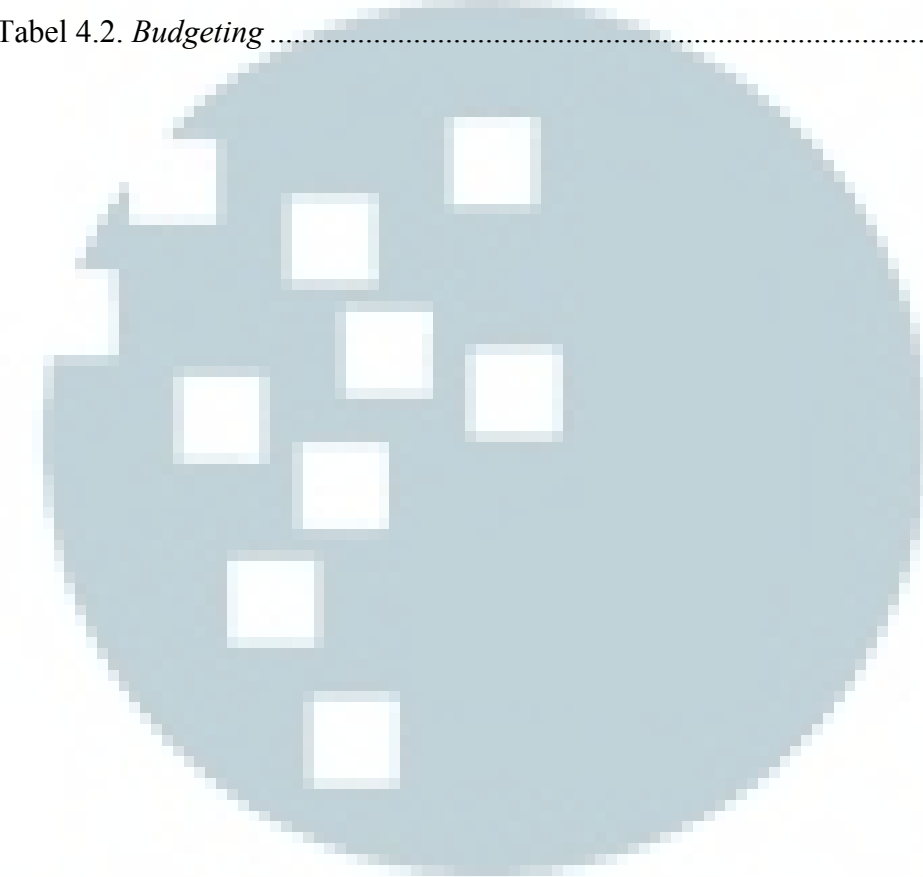
Gambar 3.1. Jumlah Pelaku Utama Kecelakaan Lalu lintas Menurut Tingkat Pendidikan (2012).....	32
Gambar 3.2. Jumlah Pelaku Utama Kecelakaan Lalu Lintas Menurut Golongan SIM 1 (2012).....	33
Gambar 3.3. Jumlah Pelaku Utama Kecelakaan Lalu Lintas Menurut Golongan SIM 2 (2012).....	34
Gambar 3.4. Korban Kecelakaan Lalu Lintas Menurut Jenis Kendaraan Bermotor 1 (2012).....	35
Gambar 3.5. Korban Kecelakaan Lalu Lintas Menurut Jenis Kendaraan Bermotor 2 (2012).....	36
Gambar 3.6. Alasan Menggunakan Kendaraan Bermotor.....	39
Gambar 3.7. Jalur Sepeda yang Ada di Jakarta.....	43
Gambar 3.8. Beberapa contoh Kampanye Bersepeda ke Sekolah di Indonesia	44
Gambar 3.9. Beberapa contoh Kampanye Bersepeda ke Sekolah di Luar Negeri.....	45
Gambar 3.10. Logo Komunitas Bersepeda di Indonesia.....	48
Gambar 3.11. Logo Komunitas Bersepeda di Luar Negeri.....	49
Gambar 3.12. Survey Media Sosial yang Digunakan Pelajar SMA.....	51
Gambar 3.13. <i>Mind Mapping</i> terhadap Kata SMA.....	51
Gambar 3.14. <i>Mind Mapping</i> terhadap Kata Sepeda.....	53
Gambar 4.1. <i>Brainstorming</i> Pencarian Tagline.....	60
Gambar 4.2. Tipografi.....	62
Gambar 4.3. Sketsa Logo Kampanye Bersepeda ke Sekolah.....	63
Gambar 4.4. Sketsa Poster 1.....	64
Gambar 4.5. Sketsa Poster 2.....	65
Gambar 4.6. Sketsa Poster 3.....	66

Gambar 4.7. Sketsa Poster 4	66
Gambar 4.8. Sketsa Poster 5	67
Gambar 4.9. Sketsa Poster 6	67
Gambar 4.10. Digitalisasi Beberapa Perancangan Logo Kampanye	69
Gambar 4.11. Digitalisasi Final Logo yang Dipilih	69
Gambar 4.12. Warna pada Logo Kampanye dan Dominasi <i>Background</i> Kampanye	70
Gambar 4.13. Perancangan Awal Kampanye (Asistensi 1)	71
Gambar 4.14. Perancangan Awal Kampanye (Asistensi 2)	72
Gambar 4.15. Perancangan Kampanye Poster Seri 1	73
Gambar 4.16. Perancangan Kampanye Poster Seri 2	74
Gambar 4.17. Perancangan Kampanye Poster Seri 3	75
Gambar 4.18. Perancangan Kampanye Poster Seri 4	76
Gambar 4.19. Visualisasi Media Sosial <i>Instagram</i>	77
Gambar 4.20. Digitalisasi Media Sosial <i>Facebook</i>	78
Gambar 4.21. Digitalisasi Media Sosial <i>Twitter</i>	79
Gambar 4.22. Digitalisasi <i>Flyer</i>	80
Gambar 4.23. Digitalisasi Iklan Majalah	81
Gambar 4.24. Digitalisasi Video	82
Gambar 4.25. <i>Ambient Media</i>	84

U M N

DAFTAR TABEL

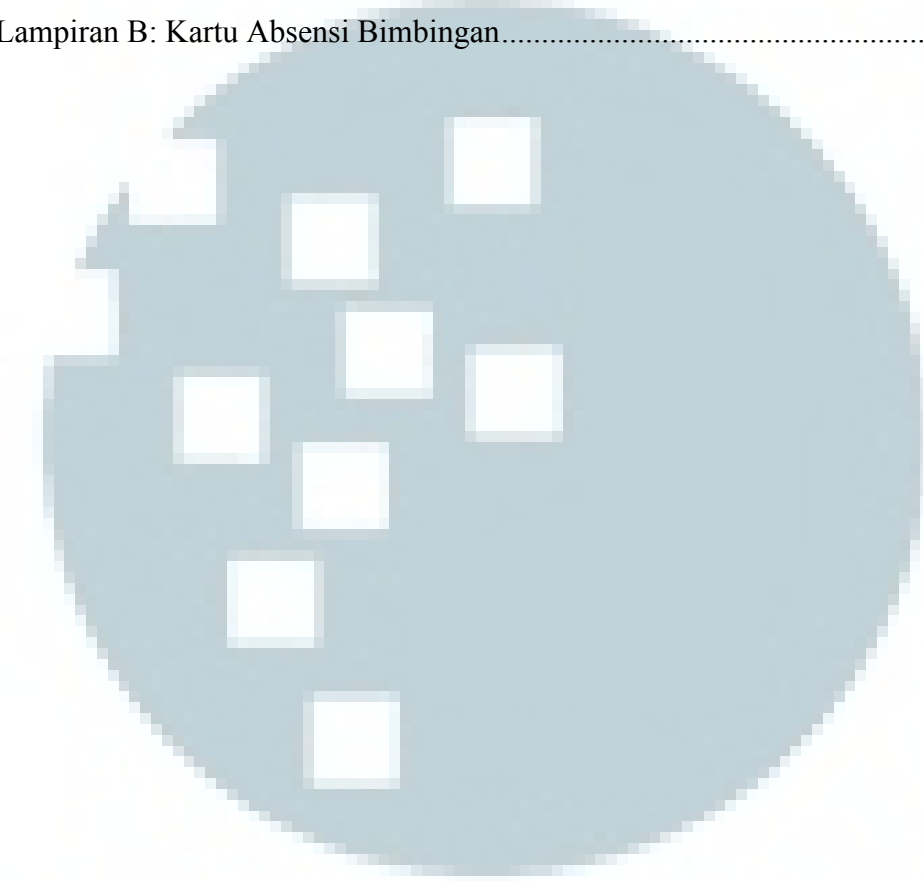
Tabel 4.1. <i>Media Plan</i> untuk Media Utama dan Pendukung	85
Tabel 4.2. <i>Budgeting</i>	85



UMN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: <i>Sketching</i>	89
Lampiran B: Kartu Absensi Bimbingan.....	91



UMN