



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil penulis dalam perancangan visual kampanye bersepeda ke sekolah pada siswa SMA di DKI Jakarta adalah sebagai berikut:

1. Penulis menggunakan pendekatan yang sesuai dengan target kampanye yaitu anak SMA yang memiliki rentang umur 14-17 tahun yaitu menggunakan konsep keren. Keren diambil karena karakteristik para remaja yang ingin tampil beda. Serta keren untuk menggunakan sepeda digunakan untuk merubah persepsi para pelajar SMA bahwa kendaraan bermotor lebih keren.
2. Perancangan visual kampanye menggunakan gaya atau model anak muda zaman sekarang. Warna yang digunakan juga menggunakan warna yang sesuai dengan anak muda. Penggunaan bahasa gaul dan sehari-hari untuk lebih mendekati pada target kampanye. Media yang dipilih juga sesuai dengan media yang dekat dengan para pelajar SMA yang ada di DKI Jakarta.

5.2. Saran

Penulis memberi saran kepada para mahasiswa yang akan mengambil tugas akhir untuk mengangkat dan memilih topik yang ada disekitar kita. Topik disekitar kita yang belum mempunyai solusi. Penulis memberi saran ini untuk mempermudah

dalam pengambilan data serta pembuatan tugas akhir juga dapat bermanfaat bagi sesama dan dampaknya juga bisa direalisasikan dan dirasakan secara nyata oleh.

