



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G. & Harris, P. (2011). *Basic Design 02 Layout*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Arntson, A. (2007). *Graphic Design Basic*. Unknown: Thomson Wadsworth.
- Dameria, A. (2008). *Basic Printing*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Drewniani dan Jewler. (2008). *Creative Strategy in Advertising*. Boston: Lyn Uhl.
- Gregory, A. (2004). *Perencanaan dan manajemen kampanye Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Hashimoto, A & Clayton, M(2009). *Visual Design Fundamental*. Boston: Course Technology Cengage Learning.
- King, L.A. (2010). *Psikologi Umum* (5th edition). Jakarta: Salemb Humanika.
- Landa, R (2011). *Graphic Design Solutions*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Manthos, M. & Norman, C. (2012). *101 Social media Tactics for Nonprofits*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Rangkuti, F. (2009). *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.
- Ruslan, Rosady. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S (2009). *Lay Out Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia pustaka Utama.

Rustan, S (2011). *Huruf, Font, dan Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Soegwinjo, S (2013). *Seni Mengatur Komposisi Warna Digital*. Yogyakarta: TAKA Publisher.

Supriyono, R(2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Jakarta : ANDI.

Venus, A. (2007). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nolan, J. M., Schultz, P. W., Cialdini, R. B., Goldstein, N. J., & Griskevicius, V. (2008). *Personality and Social Psychology Bulletin* 34.

Pratama, M. I. (2012). *Analisis Kampanye Bulan Kesehatan Gigi Nasional*. Universitas Padjajaran, Bandung. Diunduh dari: http://pustaka.unpad.ac.id/wpcontent/uploads/2013/07/pustaka_unpad_analisis_kampanye_BKGN.pdf

U
M
M
N