



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Goldblatt, J. (2013). *Special Events*. New York: John Wiley and Sons.
- Herbiyanto, D. (2015). Strategi Promosi Red Production Dalam Penyelenggaraan Event Samarinda Sun Color 2014. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3, 559-572.
- Kotler, P. & Kevin, K. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Noor, A. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Wallace, S. (2012). *Brand Activation: Bringing Brands to Life*. (Online). (<http://www.brandactivation.ca/brand-activationtrade.html>, Diakses pada 13 Oktober 2021)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA