



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT MNC Portal Indonesia atau yang lebih dikenal MNC Portal merupakan cabang *digital* dari PT Media Nusantara Citra Tbk. PT Media Nusantara Citra Tbk atau lebih dikenal dengan nama MNC Group didirikan pada 1989 oleh *Founder* sekaligus *Executive Chairman* Hary Tanoesoedibjo yang bergerak di bidang media. MNC Group menjadi pemimpin di tiga investasi strategis, yaitu media, jasa keuangan, dan *entertainment hospitality*. Pada bidang usaha media, MNC Group menaungi empat stasiun televisi nasional, yaitu RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews. Selain itu, MNC Group juga memiliki manajemen bakat yang menaungi lebih dari 400 artis di Indonesia.

Pada 2003 MNC Group memperluas bisnis medianya dengan mengakuisi RCTI, diikuti TPI dan Global TV di tahun berikutnya. MNC Group juga melakukan perluasan pada inisiatif *digital*-nya melalui pengembangan aplikasi *mobile* yaitu RCTI+. RCTI+ dihadirkan untuk meraih pangsa pasar yang signifikan dalam periklanan *digital*. Aplikasi ini terdiri dari lima kategori konten, yaitu layanan video, kumpulan berita, *audio*, dan *game*. MNC Group juga memiliki enam portal berita *online*, yaitu Okezone.com, Sindonews.com, iNews.id, IDXChannel.com, Celebrities.id, dan Sportstars.id yang merupakan komponen usaha dari MNC Portal.

2.1.1 Logo

Gambar 2.1 Logo MNC Portal



2.1.2 Struktur Organisasi

Tabel 2. 1 Struktur Organisasi Digital Marketing & Communication MNC Portal



Sumber: Internal Perusahaan, 2021

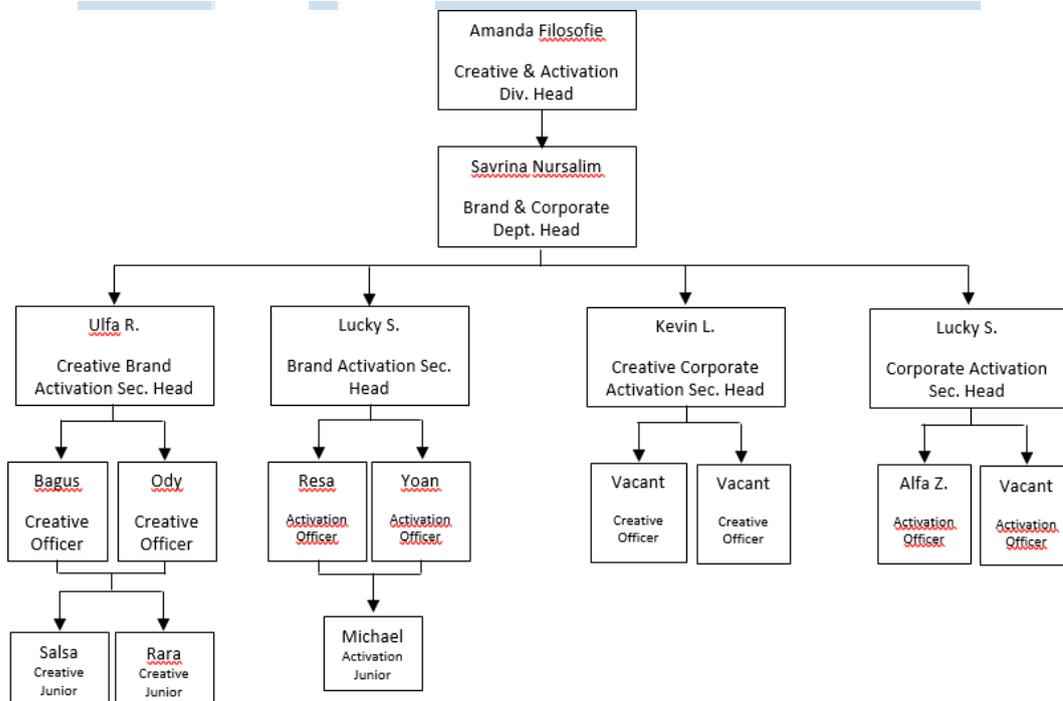
Berikut merupakan penjelasan tugas dari setiap posisi yang ada dalam struktur organisasi Digital Marketing & Communication PT MNC Portal Indonesia:

1. *Direktorat Digital Marketing & Communication*: Manajemen dan pengelolaan perusahaan serta berkaitan dengan klien.
2. *Adsops & Programatic*: Bertanggung jawab untuk mengelola semua bentuk periklanan dan pemrograman, serta meneliti dan menganalisis program yang disiarkan di MNC Portal.
3. *Creative Activation & Communication*: Mengelola dan memantau segala macam aktivitas yang dilakukan oleh divisi *Brand Activation*, sebagai pengambil keputusan akhir dan mendukung segala aktivitas divisi *Sales*.
4. *Marketing Communication*: Mendukung semua jenis aktivitas yang dilakukan oleh divisi *Creative Activation & Communication* terkait dengan komunitas, *partnership*, barter dan promosi. *Marketing Communication* juga mencakup divisi *Social Media Specialist*, *Promotion & Partnership*, *General Accountant*, *Creative & Design* serta *Package*. Semua area ini juga

berhubungan dengan divisi *Creative Activation & Communication*.

5. *Brand Activation*: Mengelola dan bertanggung jawab atas pelaksanaan acara yang dilakukan untuk klien.
6. *Creative*: Membuat perencanaan acara sesuai permintaan klien.
7. *Activation*: Mengelola, mengawasi, dan melaksanakan acara.

Tabel 2. 2 Struktur Jabatan Divisi Brand Activation MNC Portal



Sumber: Olahan Penulis, 2021

Berikut merupakan penjelasan tugas dari setiap posisi yang ada dalam struktur organisasi Brand Activation PT MNC Portal Indonesia:

1. *Creative & Activation Division Head*: Bertanggung jawab atas seluruh aktivitas yang dilakukan oleh divisi *Creative & Activation*.
2. *Brand & Corporate Department Head*: Mengelola dan mengawasi seluruh aktivitas yang dilakukan oleh divisi *Brand Activation*.

3. *Brand Activation Section Head*: Mengelola dan bertanggung jawab atas pelaksanaan acara yang dilakukan untuk klien.
4. *Creative Brand Activation Section Head*: Membuat konsep pelaksanaan acara untuk klien.
5. *Creative Corporate Activation Section Head*: Membuat konsep pelaksanaan acara untuk *internal* perusahaan.
6. *Corporate Activation Section Head*: Mengelola dan bertanggung jawab atas pelaksanaan acara yang dilakukan *untuk internal* perusahaan.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Divisi *Brand Activation* merupakan bagian dari divisi *Creative Activation & Communication*. Dalam pelaksanaannya, divisi *Brand Activation* memiliki fokus utama sebagai pelaksana suatu acara baik *internal* maupun eksternal yang bertujuan mendatangkan pemasukan bagi perusahaan. Selain itu, terdapat tugas lain yang dilakukan, yaitu:

1. Membuat proposal yang berisi konsep, peserta, *key opinion leader*, dan tanggal, namun dapat berbeda-beda tergantung jenis acara. Proposal ini dibuat oleh tim *creative* pada divisi *Brand Activation*.
2. Membuat *budgeting* yang dilakukan oleh tim *activation*. Pembuatan *budgeting* dapat dilakukan apabila sudah mendapatkan persetujuan dari tim *sales*.
3. Membuat *event report* sesudah berlangsungnya suatu acara yang akan diberikan kepada klien maupun *internal* perusahaan seperti *Brand & Corporate Department Head* dan tim *post-campaign*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA