



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariefyanto, M. I. (2012, October 22). *Jurnalisme Online Jadi Primadona*. Republika Online. <https://www.republika.co.id/berita/mcap54/jurnalisme-online-jadi-primadona>
- Deuze, M. (2004). What is multimedia journalism1? *Journalism Studies*, 5(2), 139–152. <https://doi.org/10.1080/1461670042000211131>
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Kencana.
- Latief, R. (2021). *Jurnalistik Sinematografi*. Prenada Media.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Siaran Televisi Non Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Kencana.
- Noviani, A. (2018, September 18). *EMITEN BARU: Melirik Profil Arkadia Digital Media (DIGI) | Market*. Bisnis.com. <https://market.bisnis.com/read/20180918/192/839345/emiten-baru-melirik-profil-arkadia-digital-media-digi>
- Parahita, G. D., Ana Nadhya, A. N., & Monggilo, Z. M. Z. (2021). *Panduan Menyunting Berita Multimedia*. Youth Studies Centre Fisipol UGM.
- Islami, N. (2017, September 11). *Kominfo: Media Online Sudah Jadi Kebutuhan Masyarakat*. KOMINFO. https://kominfo.go.id/content/detail/10580/kominfo-media-online-sudah-jadi-kebutuhan-masyarakat/0/sorotan_media
- KOMINFO, P. (2015, August 10). *Kemkominfo: Internet Jadi Referensi Utama Mengakses Berita dan Informasi*. Website Resmi Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI. https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/5421/Kemkominfo%3A+Internet+Jadi+Referensi+Utama+Mengakses+Berita+dan+Informasi/0/berita_satker
- Nurhayati, H. (2021, March 11). *Indonesia: Online media consumption by type 2020*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/803554/online-activities-with-smartphones-indonesia/>
- Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021*. (2021). – Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: *E-bisnis/Digital Marketing/Promotion/Internet marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital yogyakarta*. Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
- Kristiyono, J. (2020). *Komunikasi Grafis: Dilengkapi Panduan Teknis Desain Layout dengan Aplikasi Software Grafis InDesign*. Prenada Media.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online*. Penerbit Nuansa Cendekia.
- Salsabila, P. Z. (2019, December 14). *Orang Indonesia Lebih Suka Cari Informasi Baru lewat Video Online*. KOMPAS.com. <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/14/14030067/-orang-indonesia-lebih-suka-cari-informasi-baru-lewat-video-online>
- Susanti, I. (2021). *Seputar Naskah Televisi, Pengetahuan Dasar Untuk Pemula*. Deepublish.
- Umar, H. (2001). *Riset SDM Dalam Organisasi Husein Umar*. Gramedia Pustaka Utama.

Vhl, R. &. (2013). Cara Gampang Cari Duit di Internet. Gramedia Pustaka Utama.
Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme online*. Penerbit B First.