



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, R. (2011). Konsep Jurnalisme Daring di WWW.ANTARANEWS.COM. Diakses 18 Desember 2020, dari repository.uinjkt.ac.id: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/4706/1/RAHMADI-TA%20ARYANI-FDK.pdf>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019-2020-Q2. Diakses 9 November 2020, dari apjii.or.id: <https://www.apjii.or.id/content/read/39/521/Laporan-Survei-Internet-APJII-2019-2020-Q2>
- Bauer, M. W., & Bucchi, M. (2007). *Journalism, science and society: Science communication between news and public relations*. Routledge. Retrieved December 18, 2021, from [https://books.google.co.id/books?id=7VBRdQNABEMC&pg=PA6&lpg=PA6&dq=Kenji Makino Japan: A Boom in science news&source=bl&ots=L6ww-0rww&sig=ACfU3U3rs1j_dIdXr7UR7_NZDiMZ7Ipffg&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwim-PmMvev0AhUNT2wGHecADroQ6AF6BAgIEAM#v=onepage&q=Kenji Makino Japan: A Boom in science news&f=false](https://books.google.co.id/books?id=7VBRdQNABEMC&pg=PA6&lpg=PA6&dq=Kenji+Makino+Japan:+A+Boom+in+science+news&source=bl&ots=L6ww-0rww&sig=ACfU3U3rs1j_dIdXr7UR7_NZDiMZ7Ipffg&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwim-PmMvev0AhUNT2wGHecADroQ6AF6BAgIEAM#v=onepage&q=Kenji+Makino+Japan:+A+Boom+in+science+news&f=false)
- Ishwara, L. (2007). *Catatan Catatan Jurnalisme Dasar*. Indonesia: PT Kompas Media Nusantara.
- Iskandar, Dudi. (2018). *Konvergensi Media: Perbaruan Ideologi, Politik, dan Etika Jurnalisme*. Yogyakarta: ANDI.
- Kominfo. (2017, June 21). Era Konvergensi Media, Pekerja Media Perlu Lebih Kreatif dan Solutif. Diakses 8 November 2020, dari kominfo.go.id:

https://kominfo.go.id/content/detail/10018/era-konvergensi-media-pekerja-media-perlu-lebih-kreatif-dan-solutif/0/berita_satker

Soraya, I., & Nasir, I. M. (2019). Perancang Logo Inilah.com Dalam Membangun Image Sebagai Portal Media Aktual. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 2(2), 105-111.

Sterling, C. H. (2009). *Encyclopedia of Journalism*. Sage publications. DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781412972048>

Turner, B., & Orange, R. (2013). *Specialist Journalism*. Routledge. Retrieved December 18, 2021, from https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=uIS4c6c9o6oC&oi=fnd&pg=PR3&dq=automotive+journalism&ots=Jx_vOKgdXG&sig=iIUQNSRi103xBJk7Zq25schjXrk&redir_esc=y#v=onepage&q=science&f=false